

# 2022-2027年中国生活用纸行业市场调研及投资战略 规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国生活用纸行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/757558.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生活用纸相关概述

#### 第一节 纸的相关概述

- 一、纸张的分类
- 二、纸张的基本特性
- 三、纸张的制造流程
- 四、造纸原料结构的变化

#### 第二节 生活用纸简述

- 一、生活用纸的定义
- 二、卫生纸简介
- 三、擦手纸特点及使用范围
- 四、生活用纸加香应用的大问题

### 第二章 中国生活用纸产业发展分析

#### 第一节 中国生活用纸行业分析

- 一、中国生活用纸产量分析
- 二、中国生活用纸行业发展阶段
- 三、中国生活用纸行业技术进展
- 四、生活用纸大企业实行扩产解压
- 五、中国生活用纸生产企业分布格局

#### 第二节 主要省市生活用纸行业发展状况

- 一、广东省生活用纸行业发展独领
- 二、江苏省生活用纸行业发展形势
- 三、上海市生活用纸行业现状及展望

#### 第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

#### 第四节 中国生活用纸企业提升竞争力策略分析

### 第三章 中国生活用纸市场发展分析

#### 第一节 中国生活用纸市场概况

- 一、高档生活用纸市场增长显著
- 二、各企业争相投入高档生活用纸市场

三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力

四、中国生活用纸市场与国际市场的差距

第二节 中国生活用纸消费市场分析

一、中国生活用纸消费规模分析

二、中国生活用纸消费市场的特点

三、我国生活用纸市场消费结构分析

四、生活用纸消费量增长的推动力

五、中国生活用纸消费卫生状况

第三节 中国生活用纸产品零售规模分析

一、中国生活用纸零售规模分析

二、抛弃式清洁纸巾零售规模分析

三、女性卫生护理用品零售规模分析

四、尿布尿裤市场发展分析

五、湿巾市场发展分析

第四节 中国生活用纸项目建设动态分析

第五节 生活用纸品牌模式创新的综述

一、模式创新是未来竞争的关键

二、生活用纸的四类创新模式

第四章 中国生活用纸产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

一、集中化战略的类型

二、集中化战略的适用条件、收益与风险

第五章 中国生活用纸产业市场竞争策略分析

第一节 生活用纸产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 生活用纸产业市场不同市场地位的竞争策略分析

一、领先者

(一) 维护高质量形象

(二) 扩大市场需求总量

(三) 保护市场份额

(四) 扩大市场份额

## 二、挑战者

(一) 正面进攻

(二) 侧翼攻击

(三) 包围进攻

(四) 迂回攻击

(五) 游击战

## 三、跟随者

(一) 紧密追随策略

(二) 距离追随策略

(三) 选择追随策略

## 四、补缺者

(一) 市场补缺者的特征

(二) 市场补缺者的策略

## 第三节 生活用纸产业市场竞争分析

一、扩大市场份额

二、提高品牌效应

三、经营模式创新

## 第六章 中国生活用纸产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

## 第七章 国内生活用纸产业企业市场新型运营模式竞争策略研究

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 北京金佰利个人卫生用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第三节 高露洁棕榄（中国）有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 广西南宁凤凰纸业股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 恒安（湖南）心相印纸业股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 恒安（中国）卫生用品有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第七节 恒安（中国）纸业股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第八节 湖南恒安纸业股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第九节 山东恒安纸业股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第十节 金红叶纸业（苏州）有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

#### 第八章 2022-2027年中国生活用纸产业市场发展预测

##### 第一节 2022-2027年中国生活用纸产业发展环境预测

###### 一、经济环境预测

###### 二、社会环境预测

###### 三、政策环境预测

###### 四、技术环境预测

##### 第二节 “十四五”时期造纸工业发展规划

##### 第三节 2022-2027年中国生活用纸产业发展预测

##### 第四节 2022-2027年中国生活用纸市场发展预测

###### 一、中国生活用纸市场供给预测

###### 二、中国生活用纸行业现状分析

###### 三、中国生活用纸市场结构预测

###### 四、中国生活用纸市场集中度预测

###### 五、中国生活用纸市场盈利预测

##### 第五节 2022-2027年中国生活用纸产业竞争发展趋势

###### 一、产品竞争趋势

###### 二、技术竞争趋势

###### 三、行业升级趋势

###### 四、渠道发展趋势

###### 五、品牌竞争趋势

###### 六、价格竞争趋势

#### 第九章 2022-2027年中国生活用纸产业市场投资机会

##### 第一节 生活用纸行业投资特性分析

##### 第二节 生活用纸投资吸引力分析

##### 第三节 生活用纸市场增长动力分析

##### 第四节 生活用纸产业链相关投资机会

#### 第十章 2022-2027年中国生活用纸产业市场竞争策略建议

##### 第一节 2022-2027年中国生活用纸产业竞争战略建议

###### 一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 2022-2027年中国生活用纸产业竞争策略建议

第三节 2022-2027年中国生活用纸市场投资前景分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、产品质量风险

五、安全生产风险

第四节 2022-2027年生活用纸市场投资前景规避建议

图表目录：

图表：1 2017-2021年中国生活用纸生产量变化图

图表：2 国产造纸设备与国外造纸设备性能比较

图表：3 生活用纸后加工技术国内与国外情况对比

图表：4 各省市生活用纸生产企业状况

图表：5 中国生活用纸企业区域分布

图表：6 2017-2021年上海市纸及纸板产量统计

图表：7 2017-2021年上海市高档生活用纸产量及比重情况

图表：8 2017-2021年中国生活用纸表观消费量变化趋势图

图表：9 生活用纸市场消费结构比例图

图表：10 2017-2021年中国生活用纸零售额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/757558.html>