2021-2026年中国中外合作办学市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国中外合作办学市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/edu/687555.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中外合作办学通常是指外国教育机构同中国教育机构在中国境内合作举办的以中国公民为主要招生对象的教育机构。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述
第一节 研究背景
一、产业背景
(一)产业定义
(二)产业分类
(三)产业发展历程
二、市场背景
第二节 研究内容
第三节 研究方法
第四节 研究结论
第二章 中国中外合作办学模式分析
第一节 合作模式分析
一、一对一合作与一对多合作
二、校校合作与校企合作
三、独立机构与非独立机构合作
四、局部合作与整体合作
五、外方教师为主与中方教师为主
第二节 办学模式分析
一、学历教育与非学历教育
二、单校园与双校园
三、全日制与非全日制
四、引进合作与非引进合作
五、单文凭与双文凭
六、计划内招生与计划外招生
第三章 中国中外合作办学行业发展内外部环境研究
第一节 中国中外合作办学行业发展宏观环境研究(PEST分析法)

一、政治环境对中国中外合作办学行业发展的影响
二、经济环境对中国中外合作办学行业发展的影响
三、社会环境对中国中外合作办学行业发展的影响
四、技术环境对中国中外合作办学行业发展的影响
第二节 中国中外合作办学行业存在的问题
一、合作办学体产权不够明晰，财务管理弱化
二、合作办学体盲目开办新专业，师资队伍的结构层次不够合理
三、合作办学体治理结构不完善、管理决策机制不健全，人才流动频繁
四、合作办学体在文凭管理上不够严格，存在着滥发文凭的现象
第三节 2016-2020年中国中外合作办学行业市场环境发展状况研究
一、2016-2020年中国中外合作办学行业市场规模现状及发展趋势研究
二、2016-2020年中国中外合作办学行业供求格局现状及发展趋势研究
三、2016-2020年中国中外合作办学行业竞争格局现状及发展趋势研究
第四章 中国中外合作办学细分行业发展状况研究
第一节 高等教育中外合作办学
一、市场规模分析
二、行业特点分析
三、竞争格局分析
四、发展趋势分析
五、主体企业分析(SWOT分析法)
第二节 职业教育中外合作办学
一、市场规模分析
二、行业特点分析
三、竞争格局分析
四、发展趋势分析
五、主体企业分析(SWOT分析法)
第三节 学前教育中外合作办学
一、市场规模分析
二、行业特点分析
三、竞争格局分析
四、发展趋势分析
五、主体企业分析(SWOT分析法)
第五章 中国中外合作办学行业消费者购买决策研究
第一节 消费者人口统计变量分析
第二节 消费者地理变量分析

第三节 消费者心理变量分析
第四节 消费者行为变量分析(产品/服务偏好、品牌偏好、价格偏好/购买力、媒体习惯/渠道偏好、促销偏好、影响因素等)
第五节 消费者需求趋势分析
第六章 中国中外合作办学行业投融资并购特征与案例研究
第一节 中国中外合作办学行业投融资并购特征研究
一、投资政策解读
二、投资规模分析
三、投资特点分析
四、投资区域及回报分析
五、投资方式及渠道分析
六、投资趋势分析
第二节 中欧国际工商学院获500万美元投资
一、投资方背景研究
二、融资方背景研究
三、案例动因与过程研究
四、投融资价值与发展战略研究
五、点评投融资案例启示
第七章 中国中外合作办学主体企业综合竞争力研究
第一节 北京航空航天大学中法工程师学院
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、师资力量分析
五、市场策略分析
六、发展战略分析
七、综合竞争力分析
第二节 上海理工大学中英国际学院
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、师资力量分析
五、市场策略分析
六、发展战略分析
七、综合竞争力分析

第三节 中国民航大学中欧航空工程师学院
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、师资力量分析
五、市场策略分析
六、发展战略分析
七、综合竞争力分析
第四节 重庆工商大学国际商学院
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、师资力量分析
五、市场策略分析
六、发展战略分析
七、综合竞争力分析
第五节 江南大学北美学院
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、师资力量分析
五、市场策略分析
六、发展战略分析
七、综合竞争力分析
第六节 郑州大学西亚斯国际学院
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、师资力量分析
五、市场策略分析
六、发展战略分析
七、综合竞争力分析
第七节 北京师范大学香港浸会大学联合国际学院
一、企业整体概况
二、营业规模分析

三、业务范围分析
四、师资力量分析
五、市场策略分析
六、发展战略分析
七、综合竞争力分析
第八节 西交利物浦大学
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、师资力量分析
五、市场策略分析
六、发展战略分析
七、综合竞争力分析
第八章 中国中外合作办学行业市场投资机会与风险优劣势研究
第一节 中国中外合作办学行业市场投资优势分析
第二节 中国中外合作办学行业市场投资劣势分析
第三节 中国中外合作办学行业市场投资机会分析
第四节 中国中外合作办学行业市场投资风险分析
第九章 关于中国中外合作办学市场研究成果及战略咨询建议
第一节 中国中外合作办学市场研究成果(AK HT)
第二节 中国中外合作办学市场战略咨询建议
图表目录：
图表- 1中外合作办学的六种分类方式
图表- 22016-2020年中国国内生产总值统计分析
图表- 32016-2020年中国社会消费品零售总额统计
图表- 42016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表- 52016-2020年中国人口性别分布情况
图表- 62016-2020年中国城镇化率分析
图表- 72016-2020年中外合作办学行业市场规模分析
图表- 82021-2026年中外合作办学市场规模预测
图表- 92016-2020年中外合作办学行业供需平衡分析
图表- 102021-2026年中外合作办学行业供需平衡预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/edu/687555.html