2021-2026年中国电视剧市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电视剧市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/media/697550.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着电视剧发行管控愈渐严格，2018年至2020年，我国电视剧备案数量逐年减少，从1231部下降至688部。
2018-2020年中国电视剧备案数量及增速

但从投资规模来看，2018年至2019年，我国剧集投资规模从232亿元上升至297亿元，呈现逐年上升趋势，其中网剧的投资规模与总投资规模占比逐年攀升，截止至2020年，网剧的投资规模为205亿元，占据了总投资额的69.02%。
2018-2020年中国剧集投资规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 电视剧市场特征
第一节 行业定义及特征
一、行业定义
二、行业特征
1、行业消费特征
2、行业产品结构特征
3、行业原材料供给特征
4、行业产业集中度特征
第二节 经济环境分析
一、经济发展情况分析
二、收入增长状况分析
三、固定资产投资
四、存贷款利率变化
五、人民币汇率变化
第三节 政策环境分析
一、国家宏观调控政策分析
二、电视剧行业相关政策分析
第四节 电视剧行业发展的"波特五力模型"分析
一、行业内竞争

播映指数反映了某一影视内容播出后的内容价值综合评价。2020年我国播映指数排前三的剧为三十而已、隐秘而伟大和安家，其播映指数分别为84.1、83.4、83.2。
2020年播映指数TOP10剧集

播映指数前30的剧集中，腾讯视频凭借19部剧引领市场，其次为爱奇艺、优酷和芒果TV。
2020年播映指数TOP30剧集平台覆盖数量

二、买方侃价能力
三、卖方侃价能力
四、进入威胁
五、替代威胁
第二章 中国电视剧行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析
第一节 上游产业发展状况分析
第二节 下游产业发展状况分析
第三节 关联产业发展状况分析
第三章 中国电视剧市场规模分析
第一节 2020年中国电视剧市场规模分析
第二节 2020年中国电视剧区域结构分析
第三节 2020年中国电视剧区域市场规模分析
一、东北地区市场规模分析
二、华北地区市场规模分析
三、华东地区市场规模分析
四、华中地区市场规模分析
五、华南地区市场规模分析
六、西部地区市场规模分析
第四章 中国电视剧国内市场综述
第一节 中国电视剧产品产量分析及预测
一、电视剧产业总体产能规模
二、电视剧生产区域分布
第二节 中国电视剧市场需求分析及预测
2017-2020年电视剧备案及获准发行数量状况分析
一、中国电视剧需求特点
二、主要地域分布
第三节 2021-2026年中国电视剧供需平衡预测分析
第四节 中国电视剧价格趋势预测

一、中国电视剧2021-2026年价格趋势预测分析
二、中国电视剧当前市场价格及分析
三、影响电视剧价格因素分析
四、2021-2026年中国电视剧价格走势预测分析
第五章 中国电视剧所属行业进出口市场情况分析
第一节 2020年中国电视剧所属行业进出口量分析
一、2020年中国电视剧所属行业进口分析
二、2020年中国电视剧所属行业出口分析
第二节 2021-2026年中国电视剧所属行业进出口市场预测分析
一、2021-2026年中国电视剧所属行业进口预测分析
二、2021-2026年中国电视剧所属行业出口预测分析
第三节 影响进出口变化的主要原因剖析
第六章 全国电视剧所属行业财务状况分析
第一节 2020年电视剧所属行业规模分析
一、2020年电视剧所属行业总资产对比分析
二、2020年电视剧所属行业企业单位数对比分析
三、2020年电视剧所属行业从业人员平均人数对比分析
第二节 2020年电视剧所属行业经济效益分析
一、2020年电视剧所属行业产值利税率对比分析
二、2020年电视剧所属行业资金利润率对比分析
三、2020年电视剧所属行业成本费用利润率对比分析
第三节 2020年电视剧所属行业效率分析
一、2020年电视剧所属行业资产负债率对比分析
二、2020年电视剧所属行业流动资产周转次数对比分析
第四节 2020年电视剧行业结构分析
一、2020年电视剧行业地区结构分析
二、2020年电视剧行业所有制结构分析
三、2020年电视剧行业不同规模企业结构分析
第五节 2020年电视剧所属行业不同规模企业财务状况分析
一、2020年电视剧所属行业不同规模企业人均指标分析
二、2020年电视剧所属行业不同规模企业盈利能力分析
三、2020年电视剧所属行业不同规模企业营运能力分析
四、2020年电视剧所属行业不同规模企业偿债能力分析
第七章 电视剧重点企业分析
第一节 华谊兄弟

一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第二节 华策影视
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第三节 乐视网
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第四节 光线传媒
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第五节 中视传媒
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第六节 禾欣股份
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第七节 ST星美
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第八节 欢瑞世纪

一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第九节 鹿港科技
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第十节 当代东方
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第八章 中国电视剧行业发展预测分析
第一节 2021-2026年中国电视剧行业产量预测分析
第二节 2021-2026年中国电视剧行业消费量预测分析
第三节 2021-2026年中国电视剧行业产值预测分析
第四节 2021-2026年中国电视剧行业销售收入预测分析
第九章 电视剧行业投资前景与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 电视剧行业发展的pesT分析
一、政治和法律环境分析
二、经济发展环境分析
三、社会、文化与自然环境分析
四、技术发展环境分析
第三节 电视剧行业投资价值分析
一、电视剧行业发展前景预测
二、电视剧行业盈利能力预测分析
三、投资机会分析
第四节 电视剧行业投资风险分析

一、政策风险
二、竞争风险
三、经营风险
四、其他风险
第五节 电视剧行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
第十章 中国电视剧行业总结及企业重点客户管理建议
第一节 电视剧行业企业问题总结
第二节 电视剧企业应对策略（AK LCJ）
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节 电视剧市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第四节 电视剧项目投资建议
一、技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、生产开发注意事项
四、销售注意事项
图表目录：
图表2020年中国人口年龄结构分析图
图表2020年中国电视剧行业职工学历结构图
图表2020年中国电视剧行业管理人员学历结构图
图表2020年中国电视剧市场规模变化
图表2020年中国电视剧市场销售收入区域分布图
图表2020年东北地区电视剧市场规模变化
图表2020年华北地区电视剧市场规模变化图
图表2020年华东地区电视剧市场规模变化
图表2020年华中地区电视剧市场规模变化图
图表2020年华南地区电视剧市场规模变化

图表2020年西部地区电视剧市场规模变化
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/media/697550.html