

2024-2030年中国家纺行业发展潜力预测及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国家纺行业发展潜力预测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/947527.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国家纺行业发展潜力预测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对家纺行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合家纺行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家纺行业发展综述

1.1 家纺行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业数据来源和统计口径

1.2 家纺行业产业链简析

1.2.1 家纺行业产业链简介

1.2.2 产业链上游市场分析

（1）棉花市场分析

（2）合成纤维市场分析

1.2.3 产业链下游市场分析

（1）我国人口结构分析

（2）居民收入及消费支出分析

1.3 家纺行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业主管部门与监管体制

（2）家纺行业发展政策分析

1.3.2 行业经济环境分析

（1）国民经济运行综述

（2）工业经济运行良好

（3）宏观经济展望

(4) 经济环境对家纺行业发展影响分析

1.3.3 行业外贸环境分析

(1) 行业外贸环境发展现状

(2) 行业外贸环境发展趋势

1.3.4 行业社会环境分析

(1) 消费方式转变

(2) 消费诉求的转变

第2章：全球家纺行业发展情况分析

2.1 全球家纺行业发展概况分析

2.1.1 国际家纺行业发展历程分析

2.1.2 国际家纺行业发展特征分析

2.1.3 国际家纺行业发展现状分析

2.1.4 国际家纺市场竞争格局状况

2.2 主要国家家纺行业发展状况

2.2.1 美国家纺行业发展状况

(1) 美国家纺行业概况

(2) 美国家纺行业主要品牌分析

2.2.2 法国家纺行业发展状况

(1) 法国家纺市场概况

(2) 法国家纺产品贸易状况

2.2.3 土耳其家纺行业发展状况

(1) 土耳其家纺产品特点

(2) 土耳其家纺产品出口状况

2.3 跨国公司在中国市场的投资布局

2.3.1 美国E-SPRIT在华投资布局

2.3.2 美国CK在华投资布局

2.3.3 意大利TRUSSADY在华投资布局

2.3.4 美国Unifi公司在华投资布局

2.3.5 英威达在华投资布局

第3章：中国家纺行业发展情况分析

3.1 中国家纺行业经营总况分析

3.1.1 中国家纺行业发展总体概况

3.1.2 中国家纺行业发展主要特点

- 3.1.3 中国家纺行业发展历程分析
- 3.1.4 中国家纺行业市场规模分析
- 3.2 中国家纺行业经营情况分析
 - 3.2.1 家纺行业经营效益分析
 - 3.2.2 家纺行业盈利能力分析
 - 3.2.3 家纺行业运营能力分析
 - 3.2.4 家纺行业偿债能力分析
 - 3.2.5 家纺行业发展能力分析
- 3.3 家纺行业国内市场竞争状况分析
 - 3.3.1 国内家纺行业十大品牌分析
 - 3.3.2 国内家纺行业五力竞争模型分析
 - (1) 家纺企业间的竞争分析
 - (2) 上游供应商的议价能力分析
 - (3) 下游消费者的议价能力分析
 - (4) 家纺行业潜在进入者威胁分析
 - (5) 家纺行业潜在替代品威胁分析
 - (6) 家纺行业竞争情况总结
- 3.4 中国家纺行业进出口市场分析
 - 3.4.1 家纺行业进出口状况综述
 - 3.4.2 家纺行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - (3) 行业出口前景及建议
 - 3.4.3 家纺行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - (3) 行业进口前景及建议

第4章：中国家纺行业细分产品分析

- 4.1 中国家纺行业细分产品总体分析
- 4.2 床上家纺用品市场分析
 - 4.2.1 床上家纺用品行业发展历程
 - 4.2.2 床上家纺用品产品描述
 - 4.2.3 床上家纺用品发展现状
 - 4.2.4 床上家纺用品竞争分析

4.2.5 床上家纺用品趋势分析

4.3 毛巾类家纺用品市场分析

4.3.1 毛巾家纺用品行业概述

4.3.2 毛巾家纺用品发展现状

4.3.3 毛巾家纺用品竞争分析

4.3.4 毛巾家纺用品趋势分析

4.4 窗帘布艺类家纺用品市场分析

4.4.1 窗帘布艺类家纺用品行业概述

4.4.2 窗帘布艺类家纺用品发展现状

4.4.3 窗帘布艺类家纺用品竞争分析

(1) 企业间的竞争分析

(2) 上游供应商的议价能力分析

(3) 下游消费者的议价能力分析

(4) 窗帘布艺行业潜在进入者威胁分析

(5) 窗帘布艺行业潜在替代品威胁分析

(6) 窗帘布艺行业竞争情况总结

4.4.4 窗帘布艺类家纺用品趋势分析

4.5 其他家用纺织品市场分析

4.5.1 其他家用纺织品行业概述

4.5.2 其他家用纺织品发展现状

4.5.3 其他家用纺织品竞争分析

4.5.4 其他家用纺织品趋势分析

第5章：中国家纺行业营销发展分析

5.1 中国家纺行业营销渠道现状分析

5.1.1 家纺行业传统分销渠道分析

5.1.2 家纺行业传统直销渠道分析

5.1.3 家纺行业网络销售渠道分析

5.1.4 中国家纺行业营销渠道存在的问题

5.2 中国家纺行业营销渠道策略分析

5.2.1 家纺行业营销渠道成员的选择

(1) 能力选择标准

(2) 渠道成员选择的方法

5.2.2 家纺行业营销渠道成员的激励

5.2.3 家纺行业营销渠道的权利和控制

- (1) 提高直营门店比例增强渠道控制力
- (2) 增强渠道控制力的策略
- 5.2.4 家纺行业营销渠道冲突的解决
 - (1) 传统渠道与网络渠道的冲突处理
 - (2) 传统渠道品牌的冲突处理
- 5.2.5 家纺行业渠道连锁经营模式的完善
- 5.3 中国传统家纺企业上线策略分析
 - 5.3.1 家纺行业电子商务渠道发展背景
 - 5.3.2 家纺行业上线策略之产品选择
 - 5.3.3 家纺行业上线策略之人员选择
 - 5.3.4 家纺行业上线策略之加盟商策略
 - (1) 线上线下产品差异化
 - (2) 给加盟商让利
 - 5.3.5 家纺行业上线策略之分销商策略
 - (1) 统一分销商价格
 - (2) 分销商激励机制
- 5.4 中国典型家纺企业营销渠道分析
 - 5.4.1 罗莱家纺：营销网络强大
 - 5.4.2 富安娜：视电商为国际化通道
 - 5.4.3 水星家纺：销售网络规模化

第6章：家纺行业重点企业生产经营状况分析

- 6.1 家纺企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 中国家纺企业发展状况
 - 6.1.2 中国家纺企业经营模式
- 6.2 中国家纺行业龙头企业个案分析
 - 6.2.1 孚日集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - 6.2.2 罗莱生活科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新品动向
 - 6.2.3 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- 6.2.4 上海水星家用纺织品股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
- 6.2.5 湖南梦洁家纺股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
- 6.3 中国家纺行业优秀企业个案分析
 - 6.3.1 多喜爱集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构
 - 6.3.2 宁波博洋控股集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构
 - 6.3.3 雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构
 - 6.3.4 江苏梦兰集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构
 - 6.3.5 雅兰实业（深圳）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构

第7章：中国家纺行业前景预测与投资建议

7.1 中国家纺市场发展趋势与前景

- 7.1.1 家纺行业生命周期分析
- 7.1.2 中国家纺市场发展趋势分析
- 7.1.3 中国家纺市场发展前景预测
- 7.2 中国家纺行业投资风险
 - 7.2.1 家纺行业宏观经济波动风险
 - 7.2.2 家纺行业产品结构风险
 - 7.2.3 家纺行业渠道竞争风险
 - 7.2.4 家纺行业关联产业风险
- 7.3 中国家纺行业投资建议
 - 7.3.1 家纺行业投资进入时机
 - 7.3.2 家纺行业投资建议分析

图表目录：

图表1：家用纺织品产品分类

图表2：家纺行业产业链示意图

图表3：2024-2030年中国棉花产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表4：2024-2030年中国国内棉花消费量变化趋势（单位：万吨，%）

图表5：2019-2023年中国棉花价格指数（单位：元/吨）

图表6：2019-2023年中国合成纤维产量变化（单位：万吨，%）

图表7：2019-2023年主要合成纤维产品年度均价变化情况

图表8：2019-2023年中国各年龄段人口比重（单位：%）

图表9：2019-2023年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表10：2019-2023年中国城乡居民消费支出增长情况（单位：元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/947527.html>