

2021-2026年中国人造肉行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国人造肉行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/657503.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据人造肉的概念及制造工艺，人造肉可以分为植物肉和培养肉两大类。植物肉是以植物蛋白、氨基酸和脂肪为基础，添加由酵母合成的植物性血红蛋白而制成的人造肉。培养肉是从动物体内分离、提取出少量干细胞，在营养液中进行培养，最终生长分化成为的人造肉。美国是最早研究人造肉的国家，其研发水平和商业模式逐渐成熟，美国已经成为全球最大的人造肉市场，人造肉的市场份额主要集中在美国。2019年，美国植物基食品销售额达50亿美元，与2017年相比，销售额增长了28%。美国植物肉市场增长速度超过整体植物基市场增速，2019年美国植物肉市场销售额达9.4亿美元，较2017年增长了38%。相比之下，美国食品零售总额过去两年仅增长4%。美国植物肉行业销售额增速远超零售行业，或将在未来继续保持较快增长。

2017-2019年美国植物基肉销售额统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国人造肉概述

第一节 行业定义

第二节 行业特点和用途

第三节 人造肉行业产业链概况

一、中国大豆市场

二、中国畜牧业市场

第二章 国外人造肉市场发展概况

第一节 全球人造肉市场分析

2018年中国肉类消费量达到8829.6万吨，欧盟与美国肉类消费量分别为4426.7万吨和4134.9万吨。目前美国肉类人均消费量为100千克左右，而中国仅为美国的一半左右。因此，未来中国的肉类消费量将进一步增加，预计2030年中国肉类产品的供给缺口将达到3800万吨以上，该不足部分可由有人造肉来填补。

2018年世界上肉类消费量前五大的国家和地区

美国人造肉行业在全球发展中遥遥领先，食品行业巨头纷纷布局，成为人造肉市场的领跑者。根据预测，美国食品巨头Kellogg's、Conagra's Gardein和Kraft Heinzs Boca分别在肉类替代品市场占据了47.7%、9.8%和4.2%的市场份额，分别排名一、二、四，第三名Beyond

Meat的市场占有率为6.8%，美国成为全球人造肉市场领跑者。
全球肉类替代品市场格局

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 国外主要企业的人造肉发展探索

一、Beyond Meat公司

二、Impossible Foods公司

三、Mosa Meat

四、Memphis Meats公司

第三章 2020年我国人造肉环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 我国人造肉技术发展分析

第一节 当前我国人造肉技术发展现况分析

第二节 我国人造肉技术成熟度分析

第三节 中、外人造肉技术差距及其主要因素分析

第四节 未来提高我国人造肉技术的策略

第五章 人造肉市场特性分析

第一节 人造肉市场集中度分析及预测

第二节 人造肉SWOT分析及预测

一、人造肉优势

二、人造肉劣势

三、人造肉机会

四、人造肉风险

第三节 人造肉进入退出状况分析及预测

第六章 我国人造肉发展现状调研

第一节 我国人造肉市场现状分析及预测

第二节 我国人造肉产量分析

第三节 我国人造肉市场需求分析

一、2016-2020年我国人造肉需求量

二、主要应用领域状况分析

第四节 人造肉细分产品市场需求概述

一、植物蛋白肉/素肉

二、清洁肉/试管肉

第五节 我国人造肉价格趋势预测

一、2016-2020年人造肉价格分析

二、影响人造肉价格的因素

三、未来几年人造肉市场价格预测分析

第七章 2016-2020年我国人造肉所属行业经济运行

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势预测分析

第八章 2016-2020年我国人造肉所属行业进、出口分析

第一节 2020年人造肉进、出口特点

第二节 2016-2020年人造肉进口分析

第三节 2016-2020年人造肉出口分析

第四节 2021-2026年人造肉进、出口预测分析

第九章 2016-2020年主要人造肉企业及竞争格局

第一节 烟台双塔食品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 深圳齐善食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 哈高科

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 四环生物

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 融捷健康

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2021-2026年人造肉投资建议

第一节 人造肉投资环境分析

第二节 人造肉投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 人造肉投资建议

第十一章 2021-2026年我国人造肉未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来人造肉行业发展趋势预测

一、未来人造肉行业发展分析

二、未来人造肉行业技术开发方向

第二节 人造肉行业相关趋势预测分析

一、政策变化趋势预测分析

二、供求趋势预测分析

三、进、出口趋势预测分析

第十二章 2021-2026年我国人造肉投资的建议及观点

第一节 人造肉行业投资机遇（AK LT）

第二节 人造肉行业投资风险

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

图表目录：

图表 人造肉行业历程

图表 人造肉行业生命周期

图表 人造肉所属行业产业链分析

图表2016-2020年中国人造肉所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年人造肉所属行业市场容量分析

图表2016-2020年中国人造肉所属行业产能统计

图表2016-2020年中国人造肉所属行业产量及增长趋势预测分析

图表 人造肉所属行业动态

图表2016-2020年中国人造肉市场需求量及增速统计

图表2020年中国人造肉所属行业需求领域分布格局

图表2016-2020年中国人造肉所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国人造肉所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国人造肉所属行业利润总额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/657503.html>