2022-2027年中国滚装运输行业市场调查研究及发 展战略研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国滚装运输行业市场调查研究及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/logistics/827453.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 滚装运输行业概况

- 1.1滚装码头相关概念
- 1.1.1滚装船
- 1.1.2滚装码头
- 1.1.3滚装运输
- 1.1.4滚装码头堆场
- 1.1.5 PDI检测线
- 1.1.6 VPC汽车服务中心
- 1.1.7物流信息系统
- 1.2汽车滚装物流的概念和特点
- 1.2.1汽车滚装物流的概念
- 1.2.2汽车滚装物流的特点
- 1.3国内汽车滚装物流资源分析
- 1.3.1商品车货源
- 1.3.2公共滚装码头
- 1.3.3汽车滚装企业

第二章 国内外滚装运输发展情况分析

- 2.1世界先进滚装码头简介
- 2.1.1荷兰BROEKMAN鹿特丹汽车码头
- 2.1.2比利时安特卫普及泽布腊赫汽车码头
- 2.1.3德国BLG不莱梅哈芬汽车码头
- 2.2国外滚装码头的优势
- 2.2.1堆场设计方面的优势
- 2.2.2汽车物流增值服务方面的优势
- 2.2.3 IT方面的优势
- 2.2.4业务分工方面的优势
- 2.2.5船舶装卸方面的优势
- 2.2.6总结

- 2.3国内同行业码头发展情况
- 2.3.1上海港海通码头
- 2.3.2广州港南沙/新沙滚装码头
- 2.3.3大连港汽车码头
- 2.4国内外滚装码头物流服务分析

第三章 中国主要滚装码头汽车吞吐量统计

- 3.1大连港——大连汽车码头有限公司
- 3.2广州港——广州港南沙汽车码头有限公司
- 3.3天津港——天津港滚装码头有限公司
- 3.4上海港——上海海通国际汽车码头物流有限公司
- 3.5广州港——广州港海嘉汽车码头有限公司

第四章 滚装运输的供应链服务体系

- 4.1滚装运输的供应链环境
- 4.1.1滚装运输的供应链环境简介
- 1、滚装运输供应链的上游
- 2、滚装运输供应链的下游
- 4.1.2滚装运输的供应链的特点
- 1、供应链上企业间供需关系十分密切
- 2、汽车库存的管理难度较大
- 3、汽车供应链更加强调"以客户为中心"
- 4、个性化服务要求高
- 5、汽车供应链受市场的影响较大
- 4.2滚装运输服务体系研究
- 4.2.1滚装运输传统服务及行业分析
- 1、滚装运输已有的基础服务
- 2、滚装运输在供应链环境下的发展趋势
- 4.2.2面向供应链上游客户的服务需求研究
- 1、汽车整车制造商
- 2、汽车物流服务商
- 4.2.3面向供应链下游客户的服务需求研究
- 4.2.4滚装运输供应链服务体系
- 4.2.5滚装运输供应链服务体系的实施保障

第五章 滚装运输的关联行业调研——汽车

- 5.1中国汽车所属行业进出口市场分析
- 5.1.1中国汽车所属行业进出口市场综述

- 5.1.2中国汽车所属行业出口市场分析
- 1、中国出口汽车市场分析
- 2、出口汽车分车型市场分析
- 5.1.3中国汽车所属行业进口市场分析
- 1、中国进口汽车市场分析
- 2、进口汽车分车型市场分析
- 5.2中国汽车进出口趋势预测及建议
- 5.2.1汽车销售行业出口前景及建议
- 5.2.2汽车销售行业进口前景及建议
- 5.3中国豪车市场营销模式分析
- 5.3.1中国豪车市场现状分析
- 5.3.2中国豪车市场特点分析
- 5.3.3中国豪车市场销售案例分析
- 1、宝马营销策略分析
- 2、奥迪营销策略分析
- 5.3.4中国豪车销售市场动态分析
- 第六章 滚装运输重点区域市场分析情况
- 6.1华南地区滚装运输市场分析情况
- 6.2华北地区滚装运输市场分析情况
- 6.3东北地区滚装运输市场分析情况
- 6.4华东地区滚装运输市场分析情况
- 第七章 滚装运输行业趋势预测展望
- 7.1我国滚装运输行业发展有利及不利因素
- 7.1.1我国滚装运输行业发展的有利因素
- 7.1.2我国滚装运输行业发展的不利因素
- 7.2我国滚装运输面临的机遇和挑战前景分析
- 7.2.1我国滚装运输面临的机遇分析
- 7.2.2我国滚装运输面临的挑战分析
- 7.3我国滚装运输发展对策及建议
- 第八章 滚装运输企业经营投资策略
- 8.1滚装运输纵向一体化战略
- 8.1.1货运代理
- 8.1.2物流承包商
- 8.1.3陆运车队
- 8.1.4海运订舱

- 8.2滚装运输横向一体化战略
- 8.2.1建立港口战略同盟
- 8.2.2发展周边支线港口
- 8.2.3合资建立滚装码头
- 8.3滚装运输发展的发展策略
- 8.3.1港口增值服务
- 8.3.2商品车分拨中心
- 8.3.3建立汽车展销厅
- 8.3.4进口商品车检验

第九章 研究结论及建议(HJ ZJH)

- 9.1研究结论
- 9.2建议

图表目录:

图表1:汽车滚装物流全过程各要素和操作环节

图表2:2017-2021年我国汽车产销增长统计

图表3:2017-2021年汽车市场销量增速

图表4:海通码头现阶段物流增值服务项目及收费标准

图表5:上海港海通二期码头全景图

图表6:上海港海通码头配套

图表7:新沙汽车码头全景图

图表8:新沙汽车码头配套

图表9:大连港汽车码头全景图

图表10:大连港汽车码头配套

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/logistics/827453.html