

# 2023-2028年中国假牙（义齿）及护理行业发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国假牙（义齿）及护理行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/867452.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年国内外医疗器械产业运行形势分析

#### 第一节 国际医疗器械行业总体发展概况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、国外医疗器械技术设备新进展
- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 五、全球医器械重点市场分析

##### 1、美国

##### 2、印度

##### 3、其他国家

#### 第二节 2022年中国医疗器械产业运行总况

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、我国医疗器械研发领域进展

#### 第三节 2022年中国医疗器械市场运行分析

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

#### 第四节 2022年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国高端医疗器械有待开发
- 二、医疗器械行业期待政策扶持
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

#### 第五节 2022年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

### 三、中国医疗器械产业的国际化发展建议

## 第二章 2022年世界假牙所属行业市场供需分析

### 第一节 2022年世界假牙产业发展动态分析

#### 一、世界假牙产业发展历程分析

#### 二、世界假牙生产技术不断进步

#### 三、世界假牙品牌竞争激烈分析

#### 四、世界假牙新材质的应用

### 第二节 2022年世界假牙市场运行分析

#### 一、假牙产品需求旺盛分析

#### 二、假牙玩具市场发展动态分析

#### 三、假牙进出口贸易分析

### 第三节 2023-2028年世界假牙产品市场发展趋势预测分析

## 第三章 2022年中国医疗器械产业运行环境分析

### 第一节 2022年中国医疗器械产业经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2022年中国医疗器械产业政策发展环境分析

#### 一、《口腔义齿生产监督管理通知》，

#### 二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》

#### 三、我国医疗器械采用集中采购的影响

#### 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

#### 五、《医疗器械召回管理办法》将启动

#### 六、我国医疗器械开启GMP试点认证

#### 七、国家对医疗器械价格的干预

#### 八、《医疗器械生产企业许可证》

#### 九、《医疗器械产品注册证书》

### 第三节 2022年中国医疗器械产业社会环境发展分析

#### 一、中国牙齿疾病普查情况

#### 二、中国人口老龄化进程

#### 三、人们对口腔健康关注度提高

#### 四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

## 第四章 2022年中国义齿加工产业运行新形势探析

### 第一节 2022年中国义齿加工产业概述

- 一、2022年中国义齿加工行业特性
- 二、2022年中国义齿加工技术水平
- 三、义齿加工厂地域分布特征

### 第二节 2022年中国义齿加工产业总况

- 一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅
- 二、中国假牙产业规模分析
- 三、假牙生产局面混乱及整顿
- 四、假牙生产成本及利润分析

### 第三节 2022年中国义齿加工厂企业研究

- 一、按体制分类
- 二、按档次分类
- 三、按规模分类

### 第四节 2022年中国义齿加工产业面临壁垒及策略分析

## 第五章 2022年中国假牙市场透析

### 第一节 2022年中国假牙市场亮点聚焦

### 第二节 2022年中国假牙市场运行总况

### 第三节 2022年中国假牙细分市场分析

- 一、活动义齿
- 二、固定义齿
- 三、种植牙
- 四、牙齿美容市场

### 第四节 2022年中国义齿进出口贸易市场综述

## 第六章 2022年中国假牙市场消费分析

### 第一节 中国假牙市场目标消费人群

- 一、青少年——美容牙
- 二、中老年人
- 三、成人失牙现象分析

### 第二节 假牙消费人群分析

- 一、消费者对口腔健康关注度分析
- 二、消费者对假牙材质关注度分析
- 三、消费者对假牙寿命认知度分析
- 四、消费者对假牙护理知识认知渠道
- 五、消费者装假牙后舒服度分析

## 六、消费者装假牙花销费用分析

### 第七章 2018-2022年中国假牙所属行业进出口市场数据分析

#### 第一节 2018-2022年中国假牙所属行业进出口数据监测分析（90212100）

- 一、2018-2022年中国假牙进口数据分析
- 二、2018-2022年中国假牙出口数据分析
- 三、2018-2022年中国假牙进出口平均单价分析
- 四、2018-2022年中国假牙进出口国家及地区分析

#### 第二节 2018-2022年中国假牙固定件所属行业进出口数据监测分析（90212900）

- 一、2018-2022年中国假牙固定件进口数据分析
- 二、2018-2022年中国假牙固定件出口数据分析
- 三、2018-2022年中国假牙固定件进出口平均单价分析
- 四、2018-2022年中国假牙固定件进出口国家及地区分析

### 第八章 2022年中国假牙护理市场深度剖析

#### 第一节 2022年中国假牙护理市场热点聚焦

#### 第二节 2022年中国假牙护理产业总况

#### 第三节 2022年中国假牙护理产品市场分析

- 一、义齿安固粉
- 二、义齿清洁片
- 三、义齿护理盒

#### 第四节 假牙护理代表企业分析——北京雅克菱生物科技有限公司

#### 第五节 2023-2028年中国假牙护理市场趋势分析

### 第九章 2022年中国假牙产业竞争格局分析

#### 第一节 2022年中国医疗器械市场竞争状况

- 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场
- 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈
- 三、中印两国争夺医疗器械外包业务
- 四、医疗器械的数字化竞争分析

#### 第二节 2022年中国假牙产业竞争现状分析

- 一、义齿加工行业的恶性竞争
- 二、假牙成本竞争分析

#### 第三节 2022年中国假牙加工区域集群分布

- 一、华东
- 二、华南

#### 第四节 2023-2028年中国假牙产业竞争趋势预测分析

### 第十章 2022年世界假牙顶级企业竞争浅分析

## 第一节 义沃嘉维瓦登集团公司

- 一、公司概况
- 二、市场运行情况分析
- 三、国际化投资前景分析

## 第二节 登士柏公司

- 一、公司概况
- 二、市场运行情况分析
- 三、国际化投资前景分析

## 第十一章 2022年中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析

### 第一节 而至齿科（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 登士柏牙科(天津)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 固耐宝齿科（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 日进齿科材料(昆山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 四洲义齿深圳有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 美耐宝齿科(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2022年中国假牙生产中外合资企业发展现状分析

### 第一节 上海贝琼齿材股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳美冠达牙科技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 珠海维登国际义齿研发制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 其它

#### 一、古莎齿科有限公司

#### 二、深圳得法牙科制品有限公司

#### 三、山八齿材工业(常熟)有限公司

## 第十三章 2022年中国口腔专科医院运行分析

### 第一节 2022年中国口腔医院市场总况

#### 一、口腔医疗市场空间分析

#### 二、外资淘金牙科医疗市场

#### 三、牙科成为医疗市场的亮点

### 第二节 2022年中国口腔医院市场动态分析

#### 一、青岛市口腔医院2022年推行实名预约挂号服务

#### 二、通州将建口腔医院

#### 三、济宁口腔医院人才引进促发展

### 第三节 2023-2028年中国口腔医疗的发展趋势分析

## 第十四章 2023-2028年中国假牙产业趋势预测展望与趋势预测分析

### 第一节 2023-2028年中国假牙产业趋势预测分析

#### 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

#### 二、未来中国新型假牙材质探讨

三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势

四、义齿加工厂集团化的发展方向

第二节 2023-2028年中国假牙市场发展预测分析

一、中国假牙市场供需预测分析

二、中国假牙市场出口预测分析

第三节 2023-2028年中国假牙市场盈利预测分析

第十五章 2023-2028年中国假牙行业投资价值研究

第一节 2023-2028年中国假牙行业投资环境分析「HJ LT」

第二节 2023-2028年中国假牙行业投资机会分析

第三节 2023-2028年中国假牙行业投资前景预警分析

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：2018-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2022年中国三产业增加值结构图

图表：2018-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2018-2022年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2018-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表：2018-2022年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2018-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/867452.html>