

2019-2025年中国应急救援装备市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国应急救援装备市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377448.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

应急救援一般是指针对突发、具有破坏力的紧急事件采取预防、预备、响应和恢复的活动与计划。根据紧急事件的不同类型，分为卫生应急、交通应急、消防应急、地震应急、厂矿应急、家庭应急等领域的应急救援。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章应急救援装备行业概述	第一节应急救援装备行业定义			
第二节应急救援装备行业发展历程	第三节应急救援装备分类情况			
第二章中国应急救援装备行业发展环境分析	第一节中国宏观经济环境分析			
一、中国GDP增长情况分析	二、工业经济发展形势分析	三、社会固定资产投资分析		
四、全社会消费品零售总额	五、城乡居民收入增长分析	六、居民消费价格变化分析		
七、对外贸易发展形势分析	第二节应急救援装备行业相关政策	一、应急救援装备行业政策		
二、应急救援装备相关政策		(一)消防行业政策分析		
		(二)《国家综合防灾减灾十二五规划》		
		(三)《国家防灾减灾科技发展十二五专项规划》		
		(四)《安全生产应急平台体系建设意见》	(五)《全国山洪灾害防治项目实施方案》	
第三节中国应急救援装备行业发展社会环境分析	一、中国人口环境分析			
二、中国城镇化率分析	三、中国恐怖威胁分析	四、突发公共事件	五、自然灾害分析	
六、自然灾害分析	七、中国主要灾害分析	(一)地质灾害分析	(二)地震灾害分析	
	(三)海洋灾害分析	(四)火灾发展分析	(五)洪涝灾害分析	
第三章中国应急救援装备行业供需现状分析	第一节应急救援装备行业总体规模			
一、公安消防部队应急救援装备配置	二、应急救援装备在汶川大地震应用			
三、应急救援装备配置发展情况	四、县级综合性应急救援队伍建设			
(一)应急救援队装备配备标准	(二)危险化学品事故频发地区配备标准			
(三)交通或建筑事故频发地区配备标准	(四)水上或洪涝事故频发地区配备标准			
第二节应急救援装备供给分析	一、火灾应急救援设备	(一)消防车	(二)灭火器	
(三)高空作业车	(四)消防直升机	二、地震应急救援设备	(一)起重机	(二)破碎锤
(三)生命探测仪	三、洪水泥石流灾害应急救援设备	(一)挖掘机	(二)装载机	
(三)推土机	(四)压路机	四、矿难应急救援设备	(一)救生舱	(二)钻机
(三)应急电源	(四)水泵	(五)矿用风机	(六)井下救援机器人	(七)其他救援设备
第三节应急救援装备市场需求概况	一、消防车	二、高空作业车	三、起重机	四、挖掘机
五、装载机	六、推土机	七、压路机	八、应急电源	第四节应急救援装备市场供需预测
一、应急救援设备市场供给预测		二、应急救援设备市场需求预测		

第四章中国应急救援装备行业总体发展状况

第一节中国应急救援装备所属行业规模情况分析 一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析 三、行业市场规模状况分析

2018-2024年我国应急救援行业市场规模预测

四、行业利润规模状况分析 五、行业盈利能力状况分析

第二节应急救援装备行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析 第三节应急救援装备国际竞争力比较

第五章中国应急救援装备行业重点区域分析 第一节华北 第二节东北 第三节华东 第四节华中

第五节华南 第六节西部 第六章应急救援装备市场重点产品分析

第一节应急救援装备重点产品 一、消防设备主要产品 二、消防设备市场规模

三、消防设备市场应用及特点 四、消防设备供应商分析 第二节消防设备重点产品

一、火灾报警设备 (一) 市场规模 (二) 销售模式 (三) 竞争格局 二、自动灭火系统

(一) 重点产品 (二) 销售模式 (三) 竞争格局 二、消防车 (一) 重点产品

(二) 销售模式 (三) 竞争格局 第七章应急救援装备国内重点生产厂家分析

第一节中国消防企业集团有限公司 (1) 企业发展简况分析122 (2) 企业经营情况分析123

(3) 企业经营优劣势分析124 第二节天广消防股份有限公司 (1) 企业发展简况分析126

(2) 企业经营情况分析128 (3) 企业经营优劣势分析130

第三节江苏八达重工机械股份有限公司 (1) 企业发展简况分析131

(2) 企业经营情况分析132 (3) 企业经营优劣势分析134

第四节山西虹安科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析136 (2) 企业经营情况分析137

(3) 企业经营优劣势分析138 第五节贵州詹阳动力重工有限公司

(1) 企业发展简况分析139 (2) 企业经营情况分析140 (3) 企业经营优劣势分析142

第六节安徽惊天液压智控股份有限公司 (1) 企业发展简况分析143

(2) 企业经营情况分析144 (3) 企业经营优劣势分析146

第八章2022年应急救援装备行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前应急救援装备市场存在的问题 第二节应急救援装备未来发展预测分析

一、公安消防部队灭火救援装备建设规划 (一) 装备配备实战化建设

(二) 装备管理规范化建设 (三) 装备保障体系化建设 (四) 装备队伍专业化建设

二、中国应急救援装备行业发展趋势预测 第三节中国应急救援装备行业投资风险分析

第四节中国应急救援装备行业投资建议 图表目录： 图表 1

中国国内生产总值及增长变化趋势图 图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 图表 3

中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 图表 4

中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 图表 7

城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 图表 8 中国居民消费价格月度变化趋势图 图表 9

中国进出口总额增长趋势图	图表	10	中国消防行业法律法规及政策规范	图表	11
中国人口总量增长趋势图	图表	12	中国人口数量及其构成情况统计	图表	13
中国城镇化率变化趋势图	图表	14	中国重大突发公共事件爆发频率走势图	图表	15
中国突发公共事件分区域数量分布图	图表	16	重大舆情10月（左）、11月（右）区域分布图	图表	17
地质灾害造成的人员死亡失踪和直接经济损失情况	图表	18			
成功避让地质灾害和安全转移人数情况	图表	19	中国大陆地震灾害损失	图表	20
主要海洋灾害损失统计					

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377448.html>