

2020-2025年中国沥青行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国沥青行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/627433.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沥青是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，是高黏度有机液体的一种，呈液态，表面呈黑色，可溶于二硫化碳。沥青是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料。沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种；

从产业链来看，沥青行业上游为原材料及设备供应商，中游为沥青生产与供应商，下游为沥青混合料公司、防水材料建筑公司。

受国内高速公路建设及保养需求上升的影响，中国沥青行业市场规模增长迅速，截至到2019年中国沥青行业市场规模达到1480亿元，同比增长27.3%。

2015-2019年中国沥青行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 沥青行业发展综述

第一节 沥青行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 沥青行业特征分析

一、产业链分析

二、沥青行业在国民经济中的地位

三、沥青行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、沥青行业生命周期

第二章 沥青行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国沥青技术进展分析

二、技术现状及特点

三、沥青技术的未来发展趋势

第三章 沥青行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、沥青行业产业链简介

二、沥青行业产业链特征分析

三、沥青业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对沥青行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对沥青行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界沥青产业发展对比及经验借鉴

第一节 2020-2025年国际沥青产业的发展

一、世界沥青产业发展综述

二、全球沥青产业竞争格局

三、全球沥青产业发展特点

第二节 主要国家地区沥青产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界沥青产业发展趋势及前景分析

一、沥青技术发展及趋势分析

二、沥青产业发展趋势分析

三、沥青产业发展潜力分析

第五章 中国沥青行业运行分析

第一节 中国沥青行业发展状况分析

一、中国沥青行业发展阶段

二、中国沥青行业发展总体概况

三、中国沥青行业发展特点分析

四、中国沥青行业商业模式分析

第二节 2015-2019年沥青行业发展现状

一、2015-2019年中国沥青行业市场规模

二、2015-2019年中国沥青行业发展分析

三、2015-2019年中国沥青企业发展分析

第三节 区域市场分布总体情况

第四节 沥青细分市场分析

一、细分市场特色

二、2015-2019年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第五节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第六节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2020-2025年市场产品价格发展预测

第六章 中国沥青所属行业经济运行指标分析

第一节 中国沥青所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

三、2020-2025年沥青供给预测

第二节 中国沥青所属行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售总体分析

第三节 中国沥青所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2020-2025年中国沥青市场需求分析及预测

第一节 沥青市场需求分析

一、沥青行业需求市场

二、沥青行业客户结构

三、沥青行业需求的地区差异

第二节 2020-2025年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2020-2025年沥青行业的需求预测

二、2020-2025年沥青供求平衡预测

第八章 沥青所属行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 沥青所属行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第九章 沥青市场竞争格局分析

第一节 沥青行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

当前中国2019年新投产产能696万吨，淘汰产能100万吨，但2019年新投产产能基本为溶剂脱沥青，并非国标的道路沥青。2020年只有扬子石化扩产，预计新增产能70万吨，其他暂无新投产计划。

2019年各企业沥青产能变化情况

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 沥青行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 沥青行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 沥青行业竞争格局分析

一、沥青行业竞争分析

二、国内外沥青竞争分析

三、中国沥青市场竞争分析

第十章 沥青行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 江苏宝利国际投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第二节 上海浦东路桥建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第三节 湖北国创高新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第四节 融捷股份有限公司（广州路翔股份有限公司）

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第五节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第六节 厦门华特集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第七节 山东金石沥青股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第八节 山东高速建设材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第九节 江阴泰富沥青有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场经营情况
- 三、公司发展战略分析

第十节 镇江美仑道路沥青有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场经营情况
- 三、公司发展战略分析

第十一章 2020-2025年沥青行业发展趋势及影响因素

第一节 2020-2025年沥青行业市场前景分析

- 一、沥青市场容量分析
- 二、沥青行业利好利空政策
- 三、沥青行业发展前景分析

第二节 2020-2025年沥青行业未来发展预测分析

- 一、中国沥青发展方向分析
- 二、2015-2019年中国沥青行业发展规模
- 三、2020-2025年中国沥青行业发展趋势预测

第三节 2020-2025年沥青行业供需预测

- 一、2020-2025年沥青行业供给预测
- 二、2020-2025年沥青行业需求预测

第四节 2020-2025年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2020-2025年中国沥青行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2020-2025年沥青行业投资方向与风险分析

第一节 2020-2025年沥青行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2020-2025年沥青行业产业发展的空白点分析

第三节 2020-2025年沥青行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2020-2025年沥青行业投资潜力与机会

第五节 2020-2025年沥青行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2020-2025年中国沥青行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2020-2025年沥青行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要沥青产业聚集区发展背景分析

一、主要沥青产业聚集区市场特点分析

二、主要沥青产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要沥青产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、沥青市场渠道情况

二、沥青竞争对手渠道模式

三、沥青直营代理分布情况

第十四章 2020-2025年沥青行业市场策略分析

第一节 沥青行业营销策略分析及建议

一、沥青行业营销模式

二、沥青行业营销策略

第二节 沥青行业企业经营发展分析及建议

一、沥青行业经营模式

二、沥青行业发展模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 2020-2025年沥青行业投资价值评估分析

第一节 沥青行业投资特性分析「AK LX」

一、沥青行业进入壁垒分析

二、沥青行业盈利因素分析

三、沥青行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年沥青行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2025年沥青行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、新进入者应注意的障碍因素

图表目录：

图表：专业沥青行业产业链

图表：行业的生命周期

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比例

图表：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2015-2019年中国人口规模

图表：2015-2019年中国人口年龄构成

图表：2019年末人口数及其构成

图表：沥青行业相关政策一览

图表：专业沥青行业的生产技术分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/627433.html>