

# 2018-2024年中国商旅市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国商旅市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/367427.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

- 第一章 差旅行业概述 第一节 差旅行业概念
  - 一、商务旅游的概念
  - 二、商务旅游的特点
  - 三、商务旅游和休闲旅游的关系
- 第二节 发展历史
- 第二章 2018年全球差旅行业市场管理现状分析 第一节 2018年全球差旅行业市场发展概况
- 第二节 2018年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析
  - 一、美国运通
  - 二、CWT
  - 三、BCDTravel
  - 四、德国国翔商务旅行公司
- 第三节 2018年世界差旅行业市场发展趋势分析
- 第三章 2018年中国差旅行业发展环境分析 第一节 2018年中国经济环境分析
  - 一、宏观经济
  - 二、工业形势
  - 三、固定资产投资
- 第二节 2018年中国差旅行业发展政策环境分析
  - 一、行业政策影响分析
  - 二、相关行业标准分析
- 第四章 2018年中国差旅行业市场管理现状分析 第一节 中国差旅行业市场细分及特点
  - 一、一般商务旅游市场
  - 二、政务旅游市场
  - 三、学术旅游市场
  - 四、其它商务旅游市场
- 第二节 中国差旅行业市场管理现状
  - 一、差旅行业发展现状
  - 二、差旅行业面临的问题
- 第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析
  - 一、携程商旅
  - 二、畅翔科技集团
  - 三、上海锦江国际旅游股份有限公司
  - 四、罗森康辉国际旅行社
- 第四节 中国差旅业与发达国家的差距
- 第五章 2018年中国差旅行业市场动态分析 第一节 差旅行业市场需求分析
  - 一、商务旅游需求要素分析
  - 二、中国商务旅游的二元市场
  - 三、中国商务旅游市场细分
- 第二节 商务旅游供给分析
  - 一、商务旅行
  - 二、会议服务
  - 三、会展服务供给
  - 四、奖励旅游服务供给
  - 五、企业拓展培训
- 第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择
  - 一、SWOT分析
  - 二、战略选择
- 第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析
  - 一、商务旅游单项服务市场竞争现状
  - 二、差旅费管理市场竞争现状
- 第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析 第一节 关于中国商务旅游市场的专家点评——小安观点
  - 一、小商小贩也有商务旅行活动
  - 二、商旅服务外包是大趋势
  - 三、外资示范效应将产生连动
  - 四、高端服务模式并非高不可攀
  - 五、政府差旅服务市场近在眼前
- 第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点
  - 一、切入点——目前掌握的企业是单位客户
  - 二、从服务到管理——客户差旅支出的分析
  - 三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段
  - 四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证
  - 五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立
  - 六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证
- 第三节 商务旅游恰当的盈利模式
  - 一、资源批发型
  - 二、终端制胜型
  - 三、业务领先型
- 第七章 2018-2024年中国差旅行业行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国差旅行业发展预测分析  
一、未来差旅行业发展分析  
二、未来差旅行业发展方向  
第二节2018-2024年中国差旅行业市场前景分析  
一、产品差异化是企业发展的方向 二、渠道重心下沉  
图表目录：  
图.差旅管理概念图  
图.差旅阶段性管理示意图  
图.差旅数据管理示意图  
图.差旅报告管理示意图  
图.差旅整体解决方案示意图  
图.集中管理示意图  
图.畅翔提供服务以便捷化为宗旨  
图.预订流程及结算图例  
图.奖励旅游服务供给模型图  
图.企业拓展培训服务供给模型

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/367427.html>