

2021-2026年中国报刊业出版、发行市场供需现状 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国报刊业出版、发行市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/707389.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 报刊业现状篇

第一章 2020年国际报刊行业运行总况

第一节 全球报刊行业发展总况

第二节 美国

第三节 日本

第四节 英国

第五节 法国

第六节 瑞典

第七节 其它国家

一、德国报纸行业网络版试行付费制度

二、网络对意大利报纸行业的影响分析

四、澳大利亚报业发展概况

五、印度报纸行业发展态势良好

六、挪威报纸行业运行策略解析

第二章 2020年中国报刊行业运行新形势分析

第一节 2020年中国报刊行业概况

一、中国报刊的发展与整治

二、中国报刊业发展迅速

三、中国报刊业在改革中发展繁荣

第二节 近两年中国报刊零售市场状况分析

二、2020年报刊零售市场发展状况

三、2020年报刊零售市场发展状况

四、决定报刊零售市场占有率的个因素

五、报刊零售业务发展对策

第三节 网络对中国报刊业的影响

第四节 “三农”报刊发行的SWOT分析与应对策略

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、农村报刊发行对策

第五节 中国报刊业面临的问题

第二篇 报业市场动态篇

第三章 2020年中国报业市场运行新格局分析

第一节 2020年中国报业发展概况

一、中国报业发展特点

二、中国三大类报纸发展状况

三、中国报业重压之下积极转型

四、2020年中国报业发展分析

第二节 2020年中国报业经营分析

一、解析中国报业经营改革中的边缘突破

二、浅析报纸的多元化经营

三、构建中国报业发展的多元化经济新格局

四、报业开展多元化经营的建议

第三节 2020年中国报业发展的品牌分析

一、国外报业品牌营运的重点

二、报纸品牌经营的重要性

三、报业品牌战略分析

四、报纸竞争品牌分析

第四节 2020年中国报业集团化发展分析

一、中国报业集团化背景

二、对中国报业集团化现状的思考

三、中国报业集团产业化探析

四、中国报业集团化面临的挑战和机遇

五、中国报业集团化发展的瓶颈

第五节 2020年中国报业发展策略

一、转型期报业发展策略探讨

二、新媒介生态下报业的发展策略

三、发展数字报业拓展报业发展空间

四、报纸挽留年轻读者的对策

五、报纸无形资产的广告拓展战略

第四章 2020年中国报纸细分市场透视

第一节 都市类报纸

第二节 IT类报纸

第三节 财经类报纸

第四节 教辅类报纸

第五节 文摘类报纸

第五章 中国重点地区报业市场动态分析

第一节 北京

- 一、北京报业发展概况
- 二、北京报业竞争格局与空间解析
- 三、北京报业力促市场回暖
- 四、北京报业竞争策略与价值提升的分析
- 五、北京报刊亭生存状态调查
- 六、北京报业市场各类报纸销量排行

第二节 上海

- 一、上海报业发展历史回顾
- 二、从书报亭看上海报业的竞争形势
- 三、上海报业发展的制约因素
- 四、上海报业发展战略探析
- 五、上海报业转企改制拉开序幕
- 六、上海各类报纸销售排行

第三节 广东

- 一、广东报业市场竞争进入融合竞争新阶段
- 二、广东报业现状及发展动态
- 三、广州报纸导读开创报业竞争新境界
- 四、深圳报业市场发展分析
- 五、广东省各类报纸销量排行

第四节 成都

- 一、成都报业对中国报业的标本意义
- 二、成都报业市场环境分析
- 三、领先者与竞争者的生存博弈
- 四、成都报业市场竞争的理性思考
- 五、成都市各类报纸销量排行

第五节 湖北

- 一、湖北报业发展概况
- 二、湖北报业面临的问题
- 三、湖北报业的发展对策

四、武汉市各类报纸销售排行

第六节 湖南

- 一、湖南报业市场分析
- 二、湖南报业浮华背蕴含生机
- 三、长沙市都市类报纸销售排行

第六章 2020年中国报纸发行情况分析

第一节 中国报纸发行的发展演变

- 一、报纸发行的三个阶段
- 二、报纸发行模式的历史回顾
- 三、中国报纸自办发行模式发展回顾
- 四、中国报纸发行的六大模式

第二节 2020年中国报纸发行市场现状综述

- 一、中国报纸发行的三种主要渠道
- 二、影响报纸选择发行渠道的因素
- 三、外资发行公司逐鹿华夏
- 四、中国报纸发行经营的创新分析
- 五、“新政”下报纸发行市场整合分析
- 六、2020年国内报刊发行热点聚焦

第三节 2020年中国报纸发行价值链研究

第四节 2020年中国报纸发行的整合营销探析

第五节 2020年中国报纸发行面临的问题与对策

- 一、国内报纸发行市场面临的挑战和对策
- 二、中国报纸发行的误区与应对措施
- 三、报纸分销业应对市场开放的策略
- 四“无赠品时代”的报纸发行策略
- 五、都市报的发行策略
- 六、省级党报的发行战略及策略

第三篇 期刊市场分析篇

第七章 2020年中国期刊市场运行态势分析

第一节 2020年中国期刊发展概况

- 一、中国期刊三次浪潮回顾
- 二、中国期刊发展现状分析
- 三、中国期刊业将迎来快速发展期

第二节 2020年中国期刊品牌分析

- 一、关于中国期刊品牌经营思考

二、活动加快期刊品牌成长

三、中国期刊的品牌塑造策略

四、农业期刊的品牌发展思路

四、2020年全国期刊强

第三节 2020年中国期刊发行渠道分析

一、期刊渠道设计中的博弈论

二、杂志社发行渠道的设计

三、分众期刊发行渠道的设计

四、期刊发行渠道的三个阶段管理

五、探寻期刊发行新渠道

第四节 2020年中国期刊业面临的问题及对策

第八章 2020年中国期刊细分市场

第一节 女性期刊

第二节 男性期刊

第三节 少儿期刊

第四节 青年期刊

第五节 老年期刊

第九章 2020年中国期刊细分市场

第一节 时尚杂志

一、国际知名时尚杂志介绍

二、中国时尚杂志工业发展简史

三、2020年女性高码洋时尚期刊零售市场状况

四、中国时尚杂志市场竞争激烈

第二节 财经期刊

一、中国财经类期刊的发展现状

二、财经期刊市场面临的问题与对策

三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

四、论中国财经期刊经营的第三次销售

五、2020年全国部分城市财经类期刊销量排行

第三节 科普期刊

一、中国科普期刊的发展状况

二、中国科普期刊难办的原因分析

三、中国科普期刊的发展变革之路

四、中国综合科普期刊面临困境

五、科普期刊品牌化的生存认知

第四节 文摘类期刊

- 一、中国文摘类期刊市场现状
- 二、制约文摘期刊发展的几个因素。
- 三、中国文摘类期刊的差异化策略

第五节 学术期刊

第六节 汽车类期刊

- 一、汽车类杂志市场分析
- 二、我国汽车类杂志的发展空间
- 三、中国汽车期刊的经营管理创新
- 四、国内汽车类周刊创刊与发行
- 五、部分城市汽车类期刊销量排行

第七节 其他类期刊

- 一、IT类杂志市场分析
- 二、专业新闻期刊的语言特点
- 三、DM期刊市场分析
- 四、大众文化期刊市场分析
- 五、2020年时政类期刊零售市场现状分析

第四篇 期刊市场竞争篇

第十章 2020年中国报刊行业营销解析

第一节 2020年中国报刊行业营销总体概况

第二节 2020年中国报业营销分析

- 一、当代报纸营销基本策略初探
- 二、报纸发展生命周期与营销策略
- 三、现代报纸的整合的营销
- 四、报业市场营销不良现象有待规范

第三节 2020年中国期刊营销分析

第四节 京沪穗三地期刊销售攻略

第十一章 中国报刊广告市场分析

第一节 报业广告市场发展概况

- 一、广告对报纸行业的影响全析
- 二、我国报业广告的市场发展环境分析
- 三、我国报业广告市场运营概述
- 四、我国报纸广告发展特点分析
- 五、我国报业广告经营发展的对策
- 六、我国报纸行业广告市场服务思路创新建议

第二节 2016-2020年中国报业广告所属行业市场运行分析

- 一、2019年我国报业广告市场运行回顾
- 二、2020年我国报业广告市场整体发展分析
- 三、2020年我国报业广告市场运行特点分析
- 四、2020年我国报业广告市场发展态势分析
- 五、2020年我国报业细分广告市场运行状况

第三节 2020年中国报刊广告市场分析

- 一、2020年大陆报刊广告市场分析
- 二、2020年报刊广告刊登额排行榜
- 三、2020年报刊广告投放媒体分析

第四节 期刊广告市场发展概况

- 一、我国期刊广告市场发展回顾
- 二、我国女性期刊广告市场发展情况综述
- 三、我国期刊广告市场发展面临的困难
- 四、我国期刊广告市场经营建议

第五节 2020年中国期刊广告市场运行分析

- 一、我国期刊广告市场经营简况
- 二、我国期刊广告所属行业市场运行分析
- 三、我国期刊广告市场运行特点分析

第十二章 2020年中国报刊行业竞争状况分析

第一节 2020年中国报刊行业各区域销量排名统计

- 一、华东地区
- 二、华南地区
- 三、华中地区
- 四、华西地区
- 五、华北地区

第二节 四大传媒集团报刊业务竞争比较分析

- 一、毛利率比较
- 二、横向拓展能力比较
- 三、运营能力差异比较

第三节 2020年中国报刊行业竞争力分析

- 一、2020年中国各类报纸竞争力分析
 - 1、都市类报纸的竞争演变
 - 2、生活类报纸强化竞争力的路径分析
 - 3、免费报纸的竞争优势分析

4、新办报纸的市场竞争策略

二、未来提升中国报纸竞争力的主要策略

- 1、三大创新塑造报纸竞争力
- 2、报纸版面竞争力评价指标及提升策略分析
- 3、利用专栏提高报纸竞争力的策略
- 4、提高报纸竞争力的差异化策略
- 5、新闻漫画是提升报纸竞争的重要手段
- 6、利用视觉感提升报纸竞争能力

三、2020年中国期刊竞争力分析

- 1、科技期刊核心竞争力的五个层面
- 2、中国期刊业需打造五大核心竞争力
- 3、提升中国期刊竞争力的思考
- 4、中国期刊业在竞争与合作中谋得生存和发展

五、未来中国期刊竞争策略分析

- 1、中国期刊竞争策略的反思
- 2、论“眼球经济”时代的期刊竞争策略
- 3、新闻期刊的竞争策略

第三节 报刊行业的竞争策略分析

- 一、报纸行业竞争的集散策略分析
- 二、提升我国期刊行业竞争力的策略思考
- 三、对于网媒的竞争纸质期刊应着重于内容的提升

第十三章 中国报刊重点企业竞争力分析

第一节 北京日报报业集团

第二节 上海文汇新民联合报业集团

第三节 南方报业传媒集团

第四节 《时尚》杂志社

第五节 北京瑞丽杂志社

第五篇 报刊业发展前景篇

第十四章 2021-2026年中国报刊行业发展趋势预测

第一节 报刊行业未来发展总体分析

第二节 2021-2026年中国报纸业新趋势探析

第三节 2021-2026年中国期刊发展趋势

第十五章 2021-2026年中国报刊行业投资前景预测分析

第一节 报刊行业投资总体分析

第二节 2021-2026年中国报刊投资机会分析

第三节 2021-2026年中国报业投资策略探讨

- 一、中国报业成为投资热点
- 二、浅谈报业投资的运作程序

第四节 2021-2026年中国期刊投资策略探讨

- 一、中国期刊产业蕴藏着巨大的商机
- 二、中国期刊投融资现状与特征分析
- 三、投资中国期刊产业的可行性分析
- 四、中国期刊产业重点投资机会分析

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2020年美元兑人民币汇率中间价

图表：2016-2020年中国货币供应量月度走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/707389.html>