2016-2022年中国地下空间开发利用市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国地下空间开发利用市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/187385.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地下空间是指属于地表以下，主要针对建筑方面来说的一个名词，它的范围很广，比如地下商城，地下停车场，地铁，矿井，军事，穿海隧道等建筑空间。

中国工程院院士钱七虎：“地下空间可以有效解决城市交通日益拥挤的现象，还可以避免出现‘拉链公路’，可惜的是我国不少地区的地下空间都没有利用起来”，在近日举行的南京第六届青年学术论坛土木建筑分会场上，中国工程院院士钱七虎指出，充分利用地下空间已经逐渐成为国际节能的新趋势。

中国的人均GDP在2005年已超过1700美元，预计到2020年中国人均GDP还将超过3000美元。根据中国城市化发展趋势的预测，到2010年中国城市化水平将达到45%左右，相应的城市人口将达到6.3亿人。城市化加速发展使得城市地下空间开发利用同步加快发展成为必然。可以预计，今后20年或更长时间，将是中国城市地下空间大规模建设的高峰期。例如，今后十年，中国将有近30个城市进入城市地铁与轻轨建设的高速发展时期，预计今后五年城市地铁将增加500-600公里或更多。其中上海与北京将分别以每年40公里或更高的速度发展地铁。中国的城市化只有走城市土地资源高效利用与地下空间综合开发的道路，才能实现可持续发展。在21世纪的头十年，中国城市地下空间开发利用的总目标是：在目前城市地下空间开发利用已取得的成果基础上，加快城市地下空间开发利用的总体规划编制。制定政策法规；理顺管理体系；推进地下空间建造技术创新与进步，使城市地下空间开发利用的总体水平接近世界发达国家二十世纪九十年代中期水平，初步形成与地面建筑相结合的地下人流、物流的公共空间体系以及构筑城市综合防灾综合体系。

城市地下空间是一个巨大而丰富的空间资源，城市地下空间可开发的资源量为可供开发的面积、合理开发深度与适当的可利用系数之积。显示，2012年我国城市建设用地总面积为32.28万公顷，按照40%的可开发系数和30米的开发深度计算，可供合理开发的地下空间资源量就达到3873.60亿立方米。这是一笔很可观而又丰富的资源，若得到合理开发，那么将对扩大城市空间、实现城市集约化发展具有重要的意义。

随着我国一线城市地下空间的开发利用，地下浅层部分将会利用完毕，以及深层开挖技术和装备的逐步完善，为了综合利用地下空间资源，地下空间开发将逐步向深层发展。尽管深层地下空间的开发成本较大，连“财大气粗”的世茂集团深坑酒店也是充分利用了废弃采石坑的地下空间，成为海拔最低的酒店，但深层地下空间资源的开发利用已成为未来城市现代化建设的主要课题。在地下空间深层化的同时，各空间层面分化趋势越来越强。这种分层面的地下空间，以人及为其服务的功能区为中心，人、车分流，市政管线、污水和垃圾的处理分置于不同的层次，各种地下交通也分层设置，以减少相互干扰，保证了地下空间利用的充分性和完整性。

随着城镇化快速发展，土地资源的缺乏、PM2.5指数持续高位、高浓度的雾霾天气笼罩，享受好阳光、呼吸好空气、喝无污染的水、交通不拥挤已然成了“奢侈品”。我国提出“生态城

市”“低碳城市”等生态型发展模式为城市发展目标的地级以上的城市约280多个，但至今公认的成功案例却不多。而这就是世博区块的可以期待的未来模样，后世博地区结合自身特点，建立了一套新体系、新模式和新机制，因地制宜地打造低碳生态智慧城区。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国地下空间行业发展综述
第一节 地下空间相关概述
一、地下空间行业研究范围
二、地下空间行业主要研究方法
第二节 地下空间行业类型
一、按地下空间的用途分类
二、按地下空间的形成原因分类
三、按地下空间开发深度分类
第三节 地下空间行业的特点
一、地下空间的资源制约性
二、地下空间的层次性与不可逆性
三、地下空间的致密性与稳定性
四、地下空间的环境特点
第四节 地下空间主要构成形式
第五节 发展地下空间的必要性分析

第二章 2013-2015年中国地下空间行业发展现状剖析
第一节 国际主要地区地下空间开发与利用现状
一、欧洲地下空间开发与利用现状
二、北美下空间开发与利用现状
三、日本地下空间开发与利用现状
第二节 主要地下空间技术发展现状
一、明挖技术
二、暗挖技术
（1）盾构法
（2）从矿山法到新奥法

三、托换技术
第三节 中国地下空间行业发展概况
一、中国地下空间开发利用容量
二、中国地下空间行业市场规模
三、中国地下空间行业市场结构
四、中国地下空间行业进入壁垒
第四节 中国地下空间行业竞争格局
一、中国地下空间行业现有企业间竞争分析
二、中国地下空间行业潜在进入者分析
三、中国地下空间行业替代品威胁分析
四、中国地下空间行业供应商议价能力
第五节 中国地下空间行业发展历程及特点
一、中国地下空间行业发展历程
二、中国地下空间行业发展特点
第六节 中国地下空间行业竞争策略
一、“十三五”期间中国地下空间行业竞争格局预测
二、“十三五”期间中国地下空间行业竞争策略分析

第三章 2013-2015年中国地下空间行业市场环境分析
第一节 中国地下空间行业政策环境
一、行业监管部门分析
二、行业相关政策分析
三、行业政策走势及其影响
第二节 2013-2015年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、社会消费品零售总额
九、对外贸易&进出口
第三节 中国地下空间行业社会环境
一、行业发展与社会经济的关系

二、行业发展面临的环境保护问题
三、行业发展的区域差异问题

第四章 2013-2015年中国地下空间市场细分行业分析
第一节 地下商业街区行业发展现状
一、地下商业街区行业发展概况
二、地下商业街区行业特点
三、地下商业街区投资驱动因素
四、地下商业街区主要商业模式
（1）地下商街+公园型
（2）地下商街+广场型
（3）地下商街+商场型
（4）地下商街+游乐场型
（5）地下商街+地下城市
（6）综合发展模式
五、地下商业街区行业发展趋势
六、地下商业街区行业投资机遇
第二节 地下停车场行业发展现状
一、地下停车场行业发展概述
二、中国地下停车场主要类型
（1）按建筑形式划分
（2）按使用性质划分
（3）按运输方式划分
（4）按地质条件划分
三、地下停车场的特点
四、地下停车场投资驱动因素
五、地下停车场规划步骤
六、地下停车场规划要点
七、地下停车场选址要求
八、地下停车设施主要指标
九、地下停车场规划原则
（1）地下停车场选点原则
（2）地下停车场建筑技术要求
十、地下停车场行业投资机遇
第三节 地下轨道交通行业发展现状

一、国际地下轨道交通行业发展概述
二、中国地下轨道交通行业发展历程
三、中国地下轨道交通行业发展规模
四、地下轨道交通行业投资驱动因素
五、中国地下轨道交通行业融资模式
（1）单一主体的财政投融资模式
（2）财政主导下的负债融资
（3）投资公司的多元化融资
（4）公私合作模式
六、中国地下轨道交通行业发展趋势
七、中国地下轨道交通行业投资机遇
第四节 中国地下隧道行业发展现状
一、中国隧道行业发展概况
二、中国隧道行业重点规划工程
三、中国地下隧道行业投资驱动因素
四、中国地下隧道行业投资机遇
第五节 中国地下市政设施行业发展现状
一、中国地下市政设施行业现状概况
二、中国城市地下市政设施行业供需分析
三、中国城市地下市政设施行业增长潜力分析
四、中国地下市政设施行业投资机遇
第六节 中国地下人防工程行业发展现状
一、国际地下人防工程行业现状
（1）美国人防工程行业现状
（2）日本人防工程行业现状
（3）欧洲人防工程行业现状
二、中国地下人防工程发展历程
三、中国地下人防工程行业现状
四、中国地下人防工程行业发展趋势

第五章 2013-2015年中国地下空间行业重点区域分析
第一节 北京地下空间行业发展现状
一、北京市土地利用现状及规划
二、北京市城市定位及经济现状
三、北京地下空间发展规模

四、北京地下空间布局与功能
五、北京地下空间开发利用情况
六、北京地下空间重点细分行业分析
（1）北京地下交通系统现状
（2）北京地下市政设施系统现状
（3）北京地下商街发展现状
（4）北京地下停车场发展现状
七、北京地下空间投资机遇
第二节 天津地下空间行业发展现状
一、天津市土地利用现状及规划
二、天津市城市定位及经济现状
三、天津地下空间规模
四、天津地下空间布局与功能
五、天津地下空间重点细分行业分析
（1）天津地下交通系统现状
（2）天津地下商街发展现状
（3）天津地下停车场发展现状
六、天津地下空间投资机遇
第三节 上海地下空间行业发展现状
一、上海市土地利用现状及规划
二、上海市城市定位及经济现状
三、上海地下空间规模
四、上海地下空间布局、功能和存在问题
五、上海地下空间重点细分行业分析
（1）上海地下交通系统现状
（2）上海地下市政设施系统现状
（3）上海地下商街发展现状
（4）上海地下停车场发展现状
六、上海地下空间投资机遇
第四节 杭州地下空间行业发展现状
一、杭州市土地利用现状及规划
二、杭州市城市定位及经济现状
三、杭州地下空间规模
四、杭州地下空间布局与功能
五、杭州地下空间重点细分行业分析

（1）杭州地下交通系统现状
（2）杭州地下市政设施系统现状
（3）杭州地下商街发展现状
（4）杭州地下停车场发展现状
六、杭州地下空间投资机遇
第五节 广州地下空间行业发展现状
一、广州市土地利用现状及规划
二、广州市城市定位及经济现状
三、广州地下空间规模
四、广州地下空间布局与功能
五、广州地下空间重点细分行业分析
（1）广州地下交通系统现状
（2）广州地下市政设施系统现状
（3）广州地下商街发展现状
（4）广州地下停车场发展现状
六、广州地下空间投资机遇
第六节 深圳地下空间行业发展现状
一、深圳市土地利用现状及规划
二、深圳市城市定位及经济现状
三、深圳地下空间规模
四、深圳地下空间布局与功能
五、深圳地下空间重点细分行业分析
（1）深圳地下交通系统现状
（2）深圳地下市政设施系统现状
（3）深圳地下商街发展现状
（4）深圳地下停车场发展现状
六、深圳地下空间投资机遇
第七节 青岛地下空间行业发展现状
一、青岛市土地利用现状及规划
二、青岛市城市定位及经济现状
三、青岛地下空间规模
四、青岛地下空间布局与功能
五、青岛地下空间重点细分行业分析
（1）青岛地下交通系统现状
（2）青岛地下市政设施系统现状

（3）青岛地下商街发展现状
（4）青岛地下停车场发展现状
六、青岛地下空间投资机遇
第八节 成都地下空间行业发展现状
一、成都市土地利用现状及规划
二、成都市城市定位及经济现状
三、成都地下空间规模
四、成都地下空间布局与功能
五、成都地下空间重点细分行业分析
（1）成都地下交通系统现状
（2）成都地下商街发展现状
（3）成都地下停车场发展现状
六、成都地下空间投资机遇
第九节 西安地下空间行业发展现状
一、西安市土地利用现状及规划
二、西安市城市定位及经济现状
三、西安地下空间规模
四、西安地下空间布局与功能
五、西安地下空间重点细分行业分析
（1）西安地下交通系统现状
（2）西安地下商街发展现状
（3）西安地下停车场发展现状
六、西安地下空间投资机遇
第十节 重庆地下空间行业发展现状
一、重庆市土地利用现状及规划
二、重庆市城市定位及经济现状
三、重庆地下空间规模
四、重庆地下空间布局与功能
五、重庆地下空间重点细分行业分析
（1）重庆地下交通系统现状
（2）重庆地下市政设施系统现状
（3）重庆地下商街发展现状
（4）重庆地下停车场发展现状
六、重庆地下空间投资机遇
第十一节 沈阳地下空间行业发展现状

一、沈阳市土地利用现状及规划
二、沈阳市城市定位及经济现状
三、沈阳地下空间规模
四、沈阳地下空间布局与功能
五、沈阳地下空间重点细分行业分析
（1）沈阳地下交通系统现状
（2）沈阳地下市政设施系统现状
（3）沈阳地下商街发展现状
（4）沈阳地下停车场发展现状
六、沈阳地下空间投资机遇

第六章 2013-2015年中国地下空间行业产业链分析
第一节 中国地下空间行业产业链结构分析
第二节 中国地下空间行业上游产业链结构分析
一、土地开发行业市场分析
二、水泥行业市场分析
三、钢铁行业市场分析
第三节 中国地下空间行业中游产业链结构分析
一、建筑工程行业市场分析
（1）建筑工程行业产值
（2）建筑工程行业区域发展
（3）建筑工程行业经营效益
二、地下轨道装备市场分析
三、中国地下轨道交通行业分析
第四节 中国地下空间行业下游产业链结构分析
一、中国市政工程行业分析
二、商业地产行业市场分析
三、商业百货行业市场分析

第七章 2013-2015年中国地下空间行业重点企业透视
第一节 中国地下空间行业企业发展状况透析
第二节 中国地下空间行业勘察设计企业分析
一、中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展规模

（3）企业组织结构
（4）企业主营业务及资质
（5）企业技术及研发能力
（6）企业装备资源
（7）企业工程业绩
（8）企业竞争力分析
（9）企业最新发展动向分析
第三节 中国地下空间行业建筑施工企业分析
一、中交隧道工程局有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展规模
（3）企业组织结构
（4）企业主营业务及资质
（5）企业技术及研发能力
（6）企业装备资源
（7）企业工程业绩
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业最新发展动向分析
第四节 中国地下空间行业投资运营企业分析
一、上海申通地铁股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业最新发展动向分析

第八章 2016-2022年中国地下空间行业发展趋势及前景预测
第一节 地下空间行业影响因素
一、政策因素
二、经济因素
三、技术因素
四、成本因素
五、其他因素

第二节 地下空间行业盈利模式
第三节 中国地下空间行业发展趋势
一、中国地下空间行业综合化发展趋势
二、中国地下空间行业分层化与深层化发展趋势
三、城市交通和城际交通地下化发展趋势
四、市政公用隧道（共同沟）地下化发展趋势
五、先进技术和手段综合应用发展趋势 （AK WZY）

图表目录：

图表：2006-2015年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2006-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2006-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计
图表：2006-2015年我国全社会固定投资额走势图（2015年不含农户）
图表：2006-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
图表：2010.12-2014.12中国货币供应量月度数据统计
图表：2006-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2006-2015年我国货物进出口总额走势图
图表：2006-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况
图表：各年龄段人口比重变化情况
图表：2006-2015年城市人口密度（单位：人/公里）
图表：地下空间形式（独立建筑物的地下层）
图表：地下空间形式（地下通道连接）
图表：地下空间形式（连续空间相连）
图表：地下空间形式（地下隧道连接）
图表：地下空间形式（连续空间连接（走廊））
图表：地下空间形式（连续空间连接（走廊））
图表：地下空间形式（地铁连接）
图表：地下空间形式（地铁站月台来连接）
图表：1996-2015年我国城镇化率（单位：%）
图表：2015年城市人口比重（单位：%）

图表：2002-2020年中国城镇化率及预测（单位：%）
图表：2015年中国工程承包商60强前十名企业（单位：万元）
图表：中国主要工程承包细分市场市场结构
图表：地下空间竞争结构
图表：近几年来中国建筑企业数量（单位：个）
图表：2015年工程承包行业主要上市公司国内外营收对比（单位：%）
图表：当前城市土地制度
图表：地下商街开发创新模式
图表：地下商街打造手法的创新
图表：停车场位置所占比例（单位：%）
图表：停车目的所占比例（单位：%）
图表：地下停车场的分类
图表：日本大阪市利用旧河道建造的单建式地下停车库
图表：附建在高层住宅楼的装配式地下停车场
图表：坡道式和机械式停车场比较

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/187385.html