

2022-2027年中国无线充电行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国无线充电行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/757370.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线充电，顾名思义，就是不通过线缆的一种充电方式。从无线充电的方式来看，按原理划分主要包括电磁感应、磁共振式、无线电波、电场耦合等，目前应用最多的是电磁感应式和磁共振式。一般而言，像智能手机、智能穿戴这类小功率无线充电更多采用电磁感应式，而大功率无线充电常采用谐振式进行充电。

目前无线充电产业软磁材料的选择上，包括铁氧体（锰锌铁氧体、镍锌铁氧体）、非晶、纳米晶均有应用。发射端以铁氧体为主流，一般选用锰锌功率铁氧体材料。接收端在消费电子领域非晶、纳米晶逐渐渗透，对软磁材料的尺寸精度要求较高，大功率仍以铁氧体为主。预计2025年全球无线充电发射端和接收端需求分别为8亿只、20亿只。

2018-2025年全球无线充电市场需求情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线充电行业概述

第一节 无线充电技术发展

一、无线充电技术发展概述

二、无线充电技术发展历程

三、巨头进入无线充电行业

第二节 无线充电的优势分析

第三节 无线充电普及进程慢

第二章 无线充电产业标准发展概况

第一节 无线充电标准化组织分析

一、无线充电联盟（WPC）

二、无线电力联盟（A4WP）

三、电力事业联盟（PMA）

第二节 无线充电技术的主流标准

一、PMA的标准及应用分析

二、Qi标准及产品应用分析

三、A4WP标准及应用分析

第三节 三种无线充电标准的特点

第四节 三种标准的优劣比较分析

第五节 三种标准共存格局难以打破

第六节 无线技术标准适用功率较小

第三章 无线充电技术发展研究

第一节 四种无线充电技术特点分析

一、电磁感应充电

二、无线电波充电

三、磁场共振充电

四、耦合技术充电

五、四种技术比较

第二节 无线充电技术应用解决方案

一、实现智能手机充电器端口统一

二、为手机存量市场提供解决方案

三、在手机内置和配件市场的应用

四、解决植入式医疗电子设备充电

五、无线充电在电动汽车上的应用

第四章 无线充电产业规模及市场容量

第一节 全球无线充电市场需求分析

第二节 无线充电设备市场规模分析

一、无线充电市场规模统计

随着技术迭代和消费者需求的变化，电子产品的充电需求逐渐附加技术、场景等多样性特征，无线充电技术应运而生。无线充电技术不需要匹配消费电子的充电插口型号，使用方便，极大满足了消费者的需求，市场规模将继续稳步扩张。据统计，2021年中国无线充电市场规模达到85.5亿元，同比增长10.6%。

2015-2021年中国无线充电市场规模及增速情况

二、无线充电设备销量统计

三、无线充电设备销售额统计

第三节 无线充电行业发展动态分析

一、高通Halo无线充电的方案分析

二、中兴试水无线充电微循环公交

三、海尔研发可遥控无线充电家电

四、第三届世界无线供电行业峰会

第四节 无线充电市场发展阻力分析

第五节 产业链受益环节的技术壁垒

第五章 海外无线充电技术应用分析

第一节 海外无线充电应用现状分析

第二节 诺基亚在美国、欧洲的应用

第三节 NTT Docomo在日本的应用

第四节 PowerMat和Duracell（在美国）

第五节 Powerkiss在欧洲的应用

第六节 星巴克无线充电服务扩展

第六章 无线充电技术应用领域分析

第一节 家电设备

第二节 移动设备

第三节 交通运输

第四节 专业领域

第七章 消费电子行业发展为无线充电提供广阔市场

第一节 无线充电在消费电子市场现状

第二节 全球消费电子的市场规模分析

第三节 无线充电在消费电子领域需求

第四节 无线充电促进消费电子行业发展

一、无线充电提升用户体验

二、无线充电刺激产品创新

第五节 移动智能终端市场及产品分析

一、移动智能终端的市场规模统计

（一）全球智能手机出货量统计

（二）全球平板电脑出货量统计

二、主流智能终端电池续航能力

（一）联想S860

（二）华为Ascend Mate 2

（三）索尼T2 Ultra

（四）诺基亚Lumia 635

（五）三星Galaxy Note 4

（六）LG G2 Mini

（七）摩托罗拉Moto E

（八）OPPO N1

（九）OnePlus One

（十）HTC One Max

（十一）iPhone6和iPhone6 Plus

第六节 充电效率影响无线充电产品渗透

第八章 电动汽车将成为无线充电行业重点应用领域

第一节 新能源汽车的市场规模

第二节 电动汽车市场发展分析

第三节 公共充电体系市场分析

一、乘用车无线充电市场规模预测

二、公交车无线充电市场规模预测

第四节 电动汽车时代技术发展现状

第五节 政府对新能源市场的支持

一、政府对新能源汽车政策支持

二、新能源汽车是国家战略选择

三、中国新能源汽车的补贴标准

第六节 新能源汽车趋势预测分析

第七节 电动汽车的无线充电技术

一、高通磁共振技术

二、中兴的耦合技术

第八节 汽车无线充电海外的应用

一、韩国汽车无线充电

二、英国汽车无线充电

三、其他国家进展分析

第九节 汽车无线充电将统一标准

第九章 无线充电商用发展障碍

第一节 技术短板影响用户体验

一、充电距离短

二、转换效率低

三、易受干扰和有辐射

第二节 产业化瓶颈影响市场推广

一、成本居高不下

二、标准之争

第三节 电源芯片技术壁垒高

第四节 无线充电线圈技术要求高

第十章 主流企业对无线充电技术的应用研发

第一节 Chrome book或加入无线充电技术

第二节 Apple Watch将具备无线充电能力

第三节 诺基亚自带通知功能无线充电器

第四节 HTC One M8t产品支持无线充电

第五节 三星发布两款手机无线充电配件

第十一章 中国主流企业竞争力及业务推广

第一节 惠州硕贝德无线科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 青岛海尔集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 深圳雷柏科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 深圳立讯精密工业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 深圳顺络电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十二章 中国无线充电产业前景展望

第一节 中国无线充电产业应用前景(HJ ZQ)

一、无线充电技术将在未来公用充电体系运营中占据主导地位。

二、电动汽车时代充电运营将是行业中枢。

三、无线充电运营卡位企业将或得有利发展机会

四、中小电动汽车厂商有望成为战略玩家

第二节 中国无线充电技术趋向分析

第三节 中国无线充电产业投资潜力

图表目录：

图表：隔空点灯泡实验

图表：飞利浦的无线充电电动牙刷

图表：无线充电技术的发展历程

图表：行业巨头进入无线充电行业历程

图表：有线充电与无线充电主要特性对比

图表：WPC为Qi推广制定的三步计划

图表：Qi标准会员产品情况

图表：WPC联盟成员

图表：主要无线充电阵营标准

图表：各类主要无线充电标准比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/757370.html>