

2019-2025年中国特许经营市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国特许经营市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377357.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特许经营(Franchising)是指投资人将其商号、商标、服务标志商业秘密等在一定条件下许可给国外经营者，允许他在一定区域内从事与授权人相同的经营业务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章特许经营研究综述19

1.1特许经营的概念19

1.1.1特许经营概述19

(1) 特许经营的定义19

(2) 特许经营的发展历程19

(3) 特许经营的特征分析20

(4) 特许经营的优势分析21

(5) 特许经营中的特许者分析21

1.1.2特许经营的分类24

(1) 按特许权授予方式分类24

(2) 按特许人与受许人的身份分类25

(3) 按特许的内容分类26

1.2特许经营与其他经营方式的区别27

1.2.1特许经营与连锁经营之间的区别27

(1) 特许经营与直营连锁之间的区别27

(2) 特许经营与自由连锁之间的区别27

1.2.2特许经营与代理及经销的区别28

1.2.3特许经营与直销之间的区别29

1.2.4特许经营与设立分公司之间的区别30

第2章世界部分国家或地区的特许经营分析32

2.1国际特许经营的概况32

2.1.1国际特许经营发展概述32

2.1.2国际特许经营模式分析32

2.1.3国际特许经营战略分析33

2.2美国的特许经营分析37

2.2.1美国的特许经营发展概况37

- 2.2.2美国特许经营热点行业分析37
- 2.2.3美国特许经营主要企业情况分析38
- 2.2.4美国特许经营案例分析40
 - (1) 麦当劳特许经营成功案例40
 - (2) 壳牌公司在美国市场的特许经营案例42
- 2.2.5美国特许经营经验及启示44
- 2.3英国的特许经营分析46
 - 2.3.1英国的特许经营发展概况46
 - 2.3.2英国特许经营业监管体制47
 - 2.3.3英国特许经营发展经验分析49
- 2.4日本的特许经营分析50
 - 2.4.1日本的特许经营发展概况50
 - 2.4.2日本特许经营法律制度建设分析50
 - 2.4.3日本特许经营热点行业分析52
 - 2.4.4日本特许经营案例分析52
- 第3章中国特许经营发展分析55
 - 3.1中国特许经营政策环境分析55
 - 3.1.1《商业特许经营管理条例》55
 - 3.1.2《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-200956
 - 3.1.3《商业特许经营备案管理办法》56
 - 3.1.4《商业特许经营信息披露管理办法》57
 - 3.1.5《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》57
 - 3.1.6"十三五"规划与特许经营发展59
 - 3.2中国特许经营经济环境分析61
 - 3.2.1国际宏观经济环境分析61
 - 3.2.2国内宏观经济环境分析65
 - 3.2.3经济环境对特许经营成本影响71
 - 3.2.4经济环境对特许经营投资影响71
 - 3.3中国特许经营发展分析72
 - 3.3.1中国特许经营发展阶段72
 - 3.3.2中国特许经营规模分析73
 - 3.3.3中国特许经营业态分析74
 - 3.3.4中国特许经营发展的特点75
 - 3.3.5中国特许经营费用情况76

3.3.6中国特许经营社会效益分析78

3.3.7特许经营加盟者调研分析80

(1) 加盟商考虑因素分析80

(2) 加盟商所需服务分析80

(3) 加盟商品牌忠诚度分析82

3.4品牌特许经营发展分析83

3.4.1品牌特许经营概念分析83

3.4.2品牌特许经营特点分析83

3.4.3品牌特许经营体系分析83

3.4.4品牌特许经营授权方式分析84

3.4.5品牌特许经营产业渗透力分析85

3.4.6品牌特许经营流程分析86

第4章不同产业特许经营发展分析88

4.1综合零售业特许经营分析88

4.1.1我国零售业发展综述88

(1) 我国零售行业发展概况88

(2) 我国零售行业发展特征88

(3) 我国零售行业经济指标运行情况90

1) 行业发展规模分析90

2) 行业盈利情况分析90

3) 行业运营情况分析91

4) 行业偿债情况分析92

4.1.2我国综合零售业发展分析92

(1) 百货业发展综述93

1) 百货业发展现状93

2) 百货业发展特点95

3) 百货业竞争分析96

1、竞争格局分析96

2、集中度分析97

(2) 超市连锁业发展综述97

1) 超市连锁业发展现状97

2) 超市连锁业发展特点104

1、技术特征104

2、区域性特征105

3、季节性特征105

- 3) 超市连锁业竞争分析105
 - (3) 便利店业发展综述113
 - 1) 便利店业发展现状113
 - 2) 便利店业发展特点114
 - 3) 便利店业竞争分析116
 - 1、便利店业竞争环境116
 - 2、便利店业市场格局116
- 4.1.3我国综合零售业特许经营分析117
 - (1) 百货业特许经营发展分析117
 - 1) 百货业特许经营发展现状分析117
 - 2) 百货业特许经营与直接销售比较分析118
 - 3) 百货业特许经营与体育盛会关联分析118
 - (2) 超市连锁业特许经营发展分析119
 - 1) 超市连锁业特许经营发展现状分析119
 - 2) 超市连锁业特许经营典型案例分析119
 - (3) 便利店业特许经营发展分析121
 - 1) 便利店业特许经营发展现状分析121
 - 2) 便利店业特许经营典型案例分析122
- 4.2服装业特许经营分析124
 - 4.2.1我国服装业发展分析124
 - (1) 我国服装行业发展概况124
 - (2) 我国服装行业发展特征124
 - (3) 我国服装行业经济指标运行情况127
 - 1) 服装行业发展规模分析127
 - 2) 服装行业盈利情况分析127
 - 3) 服装行业运营情况分析128
 - 4) 服装行业偿债水平分析128
 - 5) 服装行业发展能力分析129
 - 4.2.2我国服装业特许经营分析129
 - (1) 我国服装业特许经营现状与趋势129
 - 1) 服装业特许经营发展现状分析129
 - 2) 服装业特许经营存在的问题130
 - 3) 服装业特许经营的发展趋势131
 - (2) 服装业直营模式与特许经营比较分析132
 - 1) 直营模式与特许经营概述132

- 2) 直营模式与特许经营优劣势比较分析132
- 3) 直营模式与特许经营并存的矛盾133
- 4) 服装业直营模式与特许经营并存矛盾的解决措施133
- 4.3餐饮业特许经营分析134
 - 4.3.1我国餐饮业发展分析134
 - (1) 我国餐饮业发展概况134
 - (2) 我国餐饮业发展特征135
 - (3) 我国餐饮百强企业发展情况137
 - 1) 餐饮百强企业市场规模137
 - 2) 餐饮百强企业不同业态发展分析137
 - 3) 餐饮百强企业不同地区发展分析138
 - 4.3.2我国餐饮业特许经营分析138
 - (1) 我国餐饮业特许经营发展综述138
 - 1) 我国餐饮业特许经营发展概况138
 - 2) 我国餐饮业特许经营发展特点139
 - (2) 餐饮业细分子行业特许经营分析139
 - 1) 中式快餐业特许经营分析139
 - 2) 西式快餐业特许经营分析141
 - 3) 火锅餐饮业特许经营分析143
 - 4) 休闲餐饮业特许经营分析143
 - 4.3.3我国餐饮业特许经营管理的SPA分析146
 - (1) 餐饮业特许经营管理的现实问题146
 - (2) 餐饮业特许经营"SPA疗法"147
 - 4.3.4餐饮业特许经营典型案例分析149
- 4.4酒店业特许经营分析151
 - 4.4.1我国酒店业发展分析151
 - (1) 我国酒店业发展现状分析151
 - 1) 星级酒店市场总体经营情况151
 - 2) 不同星级酒店经营指标分析152
 - 3) 不同地区酒店经营情况分析153
 - (2) 我国内资酒店品牌分析155
 - (3) 我国酒店业竞争格局分析157
 - 4.4.2酒店业管理模式分析159
 - (1) 国际酒店主要管理模式159
 - 1) 全委托模式160

- 2) 直接经营模式160
- 3) 特许经营模式161
- 4) 其他经营模式161
 - (2) 国内酒店主要管理模式162
 - 1) 锦江模式162
 - 2) 首旅模式162
 - 3) 建国模式163
- 4.4.3我国酒店业特许经营分析163
 - (1) 我国酒店业特许经营发展概述163
 - (2) 我国酒店业特许经营与连锁经营的差异化165
 - (3) 我国酒店业特许经营典型案例分析166
- 4.5农资连锁特许经营分析167
 - 4.5.1农资连锁行业发展现状分析167
 - (1) 农资连锁行业发展概况167
 - (2) 农资连锁行业发展特征168
 - (3) 农资连锁行业市场运营状况分析168
 - 1) 农资连锁行业企业规模分析168
 - 2) 农资连锁行业市场规模分析168
 - 3) 农资连锁行业盈利情况分析169
 - 4) 农资连锁行业市场容量分析170
 - 4.5.2农资连锁特许经营发展现状分析170
 - 4.5.3农资连锁特许经营发展特点分析171
 - (1) "淡储旺销"特征171
 - (2) 区域性特征171
 - (3) 消费季节性特征172
 - 4.5.4农资连锁特许经营典型案例分析172
- 4.6家装业特许经营分析173
 - 4.6.1我国建筑装饰业发展分析173
 - (1) 我国建筑装饰业发展现状分析173
 - 1) 建筑装饰业企业数量规模及结构173
 - 2) 建筑装饰业从业人员规模及结构174
 - 3) 建筑装饰业产值规模及增长情况174
 - (2) 我国建筑装饰业竞争格局分析175
 - 4.6.2我国家装业发展分析176
 - (1) 我国家装业发展现状分析176

(2) 我国家装业发展特点分析177

4.6.3我国家装业特许经营分析178

(1) 我国家装业特许经营发展概况178

(2) 我国家装业特许经营的市场需求179

(3) 我国家装业特许经营典型案例分析179

4.7教育培训业特许经营分析180

4.7.1我国教育培训业发展分析180

(1) 我国教育培训业发展概况180

(2) 我国教育培训业竞争状况181

(3) 我国教育培训业发展趋势182

4.7.2我国教育培训业特许经营发展分析183

(1) 我国教育培训业特许经营发展现状183

(2) 我国教育培训业特许经营发展特点184

(3) 我国教育培训业特许经营增长情况185

(4) 我国教育培训业特许经营品牌策略185

(5) 我国教育培训业特许经营基本模式185

4.8其他行业特许经营分析186

4.8.1汽车后市场特许经营分析186

(1) 汽车后市场特许经营发展分析186

(2) 汽车后市场特许经营发展趋势186

4.8.2房地产经纪特许经营分析187

(1) 房地产经纪特许经营发展分析187

(2) 房地产经纪特许经营发展趋势187

4.8.3公路特许经营分析188

(1) 公路特许经营发展分析188

(2) 公路特许经营发展趋势189

4.8.4洗衣业特许经营分析189

(1) 洗衣业特许经营发展分析190

(2) 洗衣业特许经营发展趋势191

第5章不同产业主要特许经营企业分析192

5.1零售业特许经营企业经营分析193

5.1.1联华超市股份有限公司经营情况分析194

(1) 企业发展简况分析195

(2) 企业经营情况分析196

(3) 企业经营优劣势分析197

- 5.1.2浙江供销超市有限公司经营情况分析198
 - (1) 企业发展简况分析199
 - (2) 企业经营情况分析200
 - (3) 企业经营优劣势分析200
- 5.1.3苏果超市有限公司经营情况分析200
 - (1) 企业发展简况分析201
 - (2) 企业经营情况分析202
 - (3) 企业经营优劣势分析203
- 5.2服装业特许经营企业经营分析204
 - 5.2.1李宁有限公司经营情况分析205
 - (1) 企业发展简况分析206
 - (2) 企业经营情况分析207
 - (3) 企业经营优劣势分析208
 - 5.2.2中国动向(集团)有限公司经营情况分析209
 - (1) 企业发展简况分析210
 - (2) 企业经营情况分析211
 - (3) 企业经营优劣势分析212
- 5.3其他零售业特许经营企业经营分析213
 - 5.3.1特百惠(中国)有限公司经营情况分析214
 - (1) 企业发展简况分析215
 - (2) 企业经营情况分析216
 - (3) 企业经营优劣势分析217
 - 5.3.2江西汪氏蜜蜂园有限公司经营情况分析218
 - (1) 企业发展简况分析219
 - (2) 企业经营情况分析220
 - (3) 企业经营优劣势分析221
 - 5.3.3北京探路者户外用品股份有限公司经营情况分析222
 - (1) 企业发展简况分析223
 - (2) 企业经营情况分析224
 - (3) 企业经营优劣势分析225
 - 5.3.4罗莱家纺股份有限公司经营情况分析226
 - (1) 企业发展简况分析227
 - (2) 企业经营情况分析228
 - (3) 企业经营优劣势分析229
 - 5.3.5好利来企业投资管理有限公司经营情况分析230

- (1) 企业发展简况分析231
- (2) 企业经营情况分析232
- (3) 企业经营优劣势分析233
- 5.4农资连锁业特许经营企业经营分析235
 - 5.4.1天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析239
 - (1) 企业发展简况分析241
 - (2) 企业经营情况分析246
 - (3) 企业经营优劣势分析247
 - 5.4.2江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析248
 - (1) 企业发展简况分析249
 - (2) 企业经营情况分析250
 - (3) 企业经营优劣势分析251
- 5.5餐饮业特许经营企业经营分析252
 - 5.5.1重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司经营情况分析253
 - (1) 企业发展简况分析254
 - (2) 企业经营情况分析255
 - (3) 企业经营优劣势分析256
 - 5.5.2内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析256
 - (1) 企业发展简况分析257
 - (2) 企业经营情况分析257
 - (3) 企业经营优劣势分析257
 - 5.5.3重庆德庄实业(集团)有限公司经营情况分析258
 - (1) 企业发展简况分析259
 - (2) 企业经营情况分析259
 - (3) 企业经营优劣势分析259
 - 5.5.4重庆秦妈餐饮文化有限公司经营情况分析259
 - (1) 企业发展简况分析260
 - (2) 企业经营情况分析260
 - (3) 企业经营优劣势分析260
 - 5.5.5内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析260
 - (1) 企业发展简况分析261
 - (2) 企业经营情况分析262
 - (3) 企业经营优劣势分析263
- 5.6酒店业特许经营企业经营分析264
 - 5.6.1如家酒店连锁经营情况分析265

- (1) 企业发展简况分析266
- (2) 企业经营情况分析267
- (3) 企业经营优劣势分析269
- 5.7教育培训业特许经营企业经营分析275
- 5.7.1北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析275
 - (1) 企业发展简况分析275
 - (2) 企业经营情况分析276
 - (3) 企业经营优劣势分析277
- 5.7.2上海交大昂立教育集团经营情况分析277
 - (1) 企业发展简况分析278
 - (2) 企业经营情况分析279
 - (3) 企业经营优劣势分析280
- 5.8家装业特许经营企业经营分析283
- 5.8.1北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营情况分析284
 - (1) 企业发展简况分析285
 - (2) 企业经营情况分析285
 - (3) 企业经营优劣势分析285
- 5.8.2东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析286
 - (1) 企业发展简况分析287
 - (2) 企业经营情况分析287
 - (3) 企业经营优劣势分析287
- 5.8.3元洲装饰(集团)经营情况分析287
 - (1) 企业发展简况分析288
 - (2) 企业经营情况分析288
 - (3) 企业经营优劣势分析288
- 第6章中国特许经营前景预测295 (AK LT)
- 6.1中国特许经营发展趋势分析295
- 6.1.1中国特许经营发展的推动因素295
- 6.1.2中国特许经营的发展趋势295
- 6.1.3中国特许经营的发展方向296
- 6.2中国特许经营发展前景预测297
- 6.2.1中国特许经营领域及业态发展297
 - (1) 传统领域特许经营发展前景297
 - (2) 新兴领域特许经营发展前景298
- 6.2.2中国特许经营竞争和管理发展299

(1) 中国特许经营限制竞争行为分析299

(2) 中国特许经营管理分析302

6.2.32019-2025年中国特许经营发展预测303

图表目录：

图表1：美国特许经营主要企业经营情况分析(单位：家，万美元)28

图表2：壳牌公司特许人和受许人权利与义务43

图表3：2015-2018年中国GDP增长速度(单位：百万元，%)66

图表4：2015-2018年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位：%)66

图表5：2015-2018年中国规模以上工业增加值增速(单位：%)67

图表6：2018年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)68

图表7：2015-2018年中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%)69

图表8：2015-2018年中国货物进出口总额(单位：亿美元)70

图表9：2015-2018年中国广义货币(平方米)增长速度(单位：%)70

图表10：2015-2018年我国特许体系数量(单位：个)73

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377357.html>