

2020-2025年中国商业航天行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业航天行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507344.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国航天产业在多个领域已经步入了商业化进程。近年来，伴随国家大力推动军民融合以及“互联网+航天”的产业升级变革，在全球新一轮工业革命的大背景下，中国航天领域在商业航天方面发展取得了突破性进展。

美国商业航天产业对国民经济发展有着巨大的促进作用。其影响可以分为直接影响、间接影响和衍生影响。以2004年的情况为例,美国商业航天产业直接经济影响超过166亿美元、间接经济影响超过463亿美元、衍生影响超过350亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业航天产业概念

1.1.1 商业航天概念

1.1.2 商业航天行业特点

1.1.3 商业航天与航天发射的区别

1.2 商业航天类型阐述

1.2.1 商业航天活动

1.2.2 商业航天运输

1.2.3 商业航天载荷

第二章 商业航天产业发展环境分析

2.1 商业航天经济环境分析

2.1.1 国际经济环境分析

2.1.2 主要经济体发展形势

2.1.3 中国宏观经济概况

2.1.4 工业经济运行情况

2.1.5 中国经济发展趋势

2.2 商业航天政策环境分析

2.2.1 国际商业航天政策环境

2.2.2 中国商业航天政策概述

2.2.3 中国航天强国发展战略

2.2.4 航天运输系统路线图

2.3 航天工业发展环境分析

2.3.1 机械工业运行情况

2.3.2 航天元器件发展概况

2.3.3 仿真技术促产业发展

2.3.4 航空工业科研动态

2.4 商业航天技术环境分析

2.4.1 航天技术不断突破

2.4.2 航天技术交叉融合

2.4.3 运营服务技术创新

2.4.4 航空技术发展动态

第三章 2015-2019年国际商业航天产业分析

3.1 全球商业航天产业发展情况

3.1.1 市场发展规模

3.1.2 产业结构分析

3.1.3 应用领域结构

3.1.4 航天发射规模

3.2 欧洲商业航天产业发展情况

3.2.1 商业航天政策环境

3.2.2 商业航天发展概况

3.2.3 商业航天发射情况

3.3 美国商业航天产业发展情况

3.3.1 商业航天政策环境

3.3.2 商业航天发展概况

3.3.3 商业航天产业链分析

3.3.4 商业航天发射情况

3.4 俄罗斯商业航天产业发展情况

3.4.1 商业航天发展概况

3.4.2 商业航天发射情况

3.5 其他国家商业航天发展情况

3.5.1 日本

3.5.2 印度

第四章 2015-2019年中国商业航天产业分析

- 4.1 中国航天产业发展综述
 - 4.1.1 航天产业能力提升
 - 4.1.2 航天产业发展成就
 - 4.1.3 航天发射情况分析
- 4.2 商业航天产业发展情况分析
 - 4.2.1 商业卫星的研制情况
 - 4.2.2 商业卫星的应用模式
 - 4.2.3 商业火箭的发射任务
- 4.3 商业航天发射寡头市场竞争分析
 - 4.3.1 寡头垄断特征
 - 4.3.2 市场结构分析
 - 4.3.3 竞争格局扫描
 - 4.3.4 市场竞争策略
- 4.4 商业航天企业发展模式分析
 - 4.4.1 商业航天发展模式简介
 - 4.4.2 商业航天企业发展模式
 - 4.4.3 传统航空企业发展模式
 - 4.4.4 初创航空公司发展模式
- 4.5 商业航天企业发展难点及策略分析
 - 4.5.1 商业航天行业发展难点
 - 4.5.2 商业航天行业发展策略
 - 4.5.3 传统航天企业发展策略

第五章 2015-2019年运载火箭产业发展分析

- 5.1 运载火箭产业发展综述
 - 5.1.1 运载火箭研制流程
 - 5.1.2 运载火箭产业链分析
 - 5.1.3 运载火箭成本构成
- 5.2 美国运载火箭产业发展情况
 - 5.2.1 产业发展历程
 - 5.2.2 企业发展格局
 - 5.2.3 产业竞争分析
- 5.3 中国运载火箭产业发展情况
 - 5.3.1 运载火箭产业传统格局
 - 5.3.2 运载火箭产业发展现状

5.3.3 运载火箭未来发展预测

5.4 运载火箭辅料供应管理模式创新

5.4.1 新型火箭辅料需求

5.4.2 有效控制采购过程

第六章 2015-2019年卫星产业发展分析

6.1 全球卫星产业发展布局分析

6.1.1 发达国家应用部署

6.1.2 新兴国家发展战略

6.1.3 其他国家发展策略

6.2 全球卫星产业营收规模分析

6.2.1 卫星产业总体收入规模

6.2.2 卫星服务业收入规模

6.2.3 卫星制造业收入规模

6.2.4 发射服务业收入规模

6.2.5 地面设备制造业收入

6.2.6 卫星产业发展趋势

6.3 中国卫星产业发展情况分析

6.3.1 卫星通信业务分析

6.3.2 卫星导航产业规模

6.3.3 卫星遥感产业分析

6.3.4 卫星产业发展问题

6.4 中国卫星——北斗产业分析

6.4.1 北斗产业链分类

6.4.2 北斗产业链格局

6.4.3 产业链产值对比

6.5 中国卫星及应用产业分析

6.5.1 发展现状分析

6.5.2 产业发展短板

6.5.3 产业发展趋势

6.6 中国卫星发射基地介绍

6.6.1 酒泉卫星发射中心

6.6.2 太原卫星发射中心

6.6.3 西昌卫星发射中心

6.6.4 文昌卫星发射中心

6.7 卫星产业未来发展建议

6.7.1 完善相关的法律法规

6.7.2 加大小卫星服务研究

6.7.3 营造良好的发展环境

第七章 2015-2019年商业航天发射服务市场分析

7.1 商业航天发射市场发展服务基本情况

7.1.1 市场发展现状

7.1.2 发射市场规模

7.1.3 发射服务需求

7.1.4 服务签约分析

7.2 中国商业航天发射服务发展特点分析

7.2.1 市场主体的多样化

7.2.2 需求带动技术发展

7.2.3 市场竞争力的制衡

7.3 中国商业航天发射服务市场发展分析

7.3.1 市场发展空间

7.3.2 企业发射计划

7.3.3 市场发展动态

7.4 中国商业航天发射服务的探索

7.4.1 加快技术创新

7.4.2 推进政策制定

7.4.3 营造发展环境

7.4.4 建设产业基地

7.4.5 推进项目落地

第八章 商业航天主要企业发展分析

8.1 美国SpaceX公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业成功经验

8.1.3 企业发展愿景

8.2 中国航天科技集团

8.2.1 集团发展概况

8.2.2 主要单位介绍

8.2.3 商业航天布局

8.2.4 火箭公司战略

8.3 中国航天科工集团

8.3.1 集团发展概况

8.3.2 集团布局思路

8.3.3 主要单位介绍

8.4 中国商业航天民营企业

8.4.1 运载火箭民营企业

8.4.2 卫星民营企业

第九章 商业航天重点企业经营状况

9.1 中国东方红卫星股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 航天晨光股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 中航光电科技股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 欧比特宇航科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

第十章 2015-2019年商业航天行业投融资分析

10.1 全球商业航天投融资综述

10.1.1 商业航天各类投融资规模

10.1.2 商业航天投资主要投资者

10.1.3 商业航天资本市场格局

10.1.4 国外投资者决策主要因素

10.2 全球商业航天企业投融资情况

10.2.1 全球企业投资概况

10.2.2 国外企业并购情况

10.2.3 地面终端领域融资

10.2.4 遥感及数据领域融资

10.2.5 空间资源利用投资

10.2.6 其他领域投融资

10.3 中国商业航天投融资情况分析

10.3.1 中国企业投融资情况

10.3.2 中国项目融资汇总

10.3.3 中国海外并购规模

10.3.4 中国产业基地投资

10.4 中国商业航天行业投融资特点

10.4.1 商业火箭投融资特点

10.4.2 商业卫星投融资特点

10.4.3 卫星应用投融资特点

第十一章 2020-2025年商业航天行业发展趋势及前景预测

11.1 中国商业航天行业发展趋向及特点分析

11.1.1 政府政策大力扶持

11.1.2 新兴企业迅速崛起

11.1.3 投资者踊跃进入市场

11.1.4 技术领域不断突破

11.1.5 商业模式不断创新

11.2 中国商业航天市场发展市场空间及前景预测

11.2.1 全球未来市场发展空间

11.2.2 中国商业航天发展前景

11.2.3 中国市场发展规模预测

图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增速

图表 2015-2019年工业增加值月度增速

图表 2015-2019年全球商业航天市场规模

图表 2019年全球航天产业结构

图表 2015-2019年全球发射商业荷载应用结构

图表 2019年全球商业航天发射情况

图表 商业航天企业发展模式类型

图表 2015-2019年初创航天企业获得的各类投资

图表 运载火箭产业链

图表 美国运载火箭产业发展历程

图表 美国运载火箭相关企业发展历程

图表 中国运载火箭产业链传统格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507344.html>