

2020-2025年中国地下空间开发利用市场前景预测 及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国地下空间开发利用市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/467344.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国地下空间行业发展综述

第一节 地下空间相关概述

- 一、地下空间行业研究范围
- 二、地下空间行业主要研究方法

第二节 地下空间行业类型

- 一、按地下空间的用途分类
- 二、按地下空间开发深度分类

第三节 地下空间行业的特点

- 一、未被利用的开阔空间
- 二、具有良好的抗灾和防护性能
- 三、具有良好的热稳定性和密闭性
- 四、施工条件复杂、价格高

第四节 地下空间主要构成形式

第五节 发展地下空间的必要性分析

第二章 2015-2019年中国地下空间行业发展现状剖析

第一节 国际主要地区地下空间开发与利用现状

- 一、欧洲地下空间开发与利用现状
- 二、北美地下空间开发与利用现状
- 三、日本地下空间开发与利用现状

第二节 主要地下空间技术发展现状

- 一、明挖技术
- 二、盖挖施工法
- 三、地下连续墙施工法
- 四、盾构施工法

第三节 中国地下空间行业发展概况

一、中国地下空间开发利用容量

二、中国地下空间行业综合效益分析

三、中国地下空间行业存在问题分析

四、中国地下空间行业面临机遇与挑战

第四节 开发利用城市地下空间的战略意义

一、地下空间的开发利用可以有效缓解生存空间危机

二、利用地下空间可以应对城市发展中遇到的困难和挑战

三、地下空间在城市现代化发展中的作用

第五节 城市地下空间发展的后发优势

一、国内城市地下空间的开发利用具有后发居上的可能性

二、后发优势的经济与政府背景

三、影响后发优势的现实因素

(1) 关于政府失灵与市场失灵

(2) 建成区改造造成的成本增加

(3) 避免“后发劣势”

第六节 中国地下空间行业十三五规划

一、“十三五”期间中国地下空间指导思想、基本原则和规划目标

(一) 指导思想

(二) 基本原则

(三) 规划目标

二、“十三五”期间中国地下空间主要任务

(一) 完善地下空间开发利用规划体系

(二) 推进地下空间规划建设标准体系建设

(三) 推进地下空间普查和地下空间信息系统建设

(四) 完善地下空间开发利用立法体系

三、保障措施

(一) 明确责任主体

(二) 提升管理水平

(三) 加大资金支持

(四) 建立激励机制

(五) 加强队伍建设

第三章 2015-2019年中国地下空间行业市场环境分析

第一节 中国地下空间行业政策环境

一、行业监管部门分析

二、行业相关政策分析

三、行业政策走势及其影响

第二节 2015-2019年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 中国地下空间行业社会环境

一、行业发展与社会经济的关系

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的区域差异问题

第四章 2015-2019年中国地下空间市场细分行业分析

第一节 地下商业街区行业发展现状

一、地下商业街区行业发展概况

二、地下商业街区行业特点

三、地下商业街区投资驱动因素

四、地下商业街区主要商业模式

1、地下商街+公园型

2、地下商街+广场型

3、地下商街+商场型

4、地下商街+游乐场型

5、地下商街+地下城市

6、地下商街+其他

五、地下商业街区行业发展趋势

六、地下商业街区行业投资机遇

第二节 地下停车场行业发展现状

一、地下停车场行业发展概述

二、中国地下停车场主要类型

三、地下停车场投资驱动因素

四、地下停车场主体平面设计

五、地下停车场结构形式

六、坡道设计

七、通道设计

八、地下停车场防火

第三节 地下轨道交通行业发展现状

- 一、国际地下轨道交通行业发展概述
- 二、中国地下轨道交通行业发展历程
- 二、中国地下轨道交通行业发展特点
- 三、中国地下轨道交通行业发展规模
- 四、地下轨道交通行业投资驱动因素
- 五、中国地下轨道交通行业融资模式
 - (1) 政府财政资金无偿投入为主的投融资模式
 - (2) 政府主导的负债型投融资模式
 - (3) 投融资主体多元化的投融资模式

六、中国地下轨道交通行业发展趋势

七、中国地下轨道交通行业投资机遇

第四节 中国地下隧道行业发展现状

- 一、中国隧道行业发展概况
- 二、中国隧道行业重点规划工程
- 三、中国地下隧道行业投资驱动因素
- 四、中国地下隧道行业技术概况分析

第五节 中国地下市政设施行业发展现状

- 一、中国地下市政设施行业现状概况
- 二、中国城市地下市政设施行业供需分析
- 三、中国城市地下市政设施行业增长潜力分析
- 四、中国地下市政设施行业投资机遇

第六节 中国地下人防工程行业发展现状

- 一、我国地下人防工程行业概况
- 二、中国地下人防工程发展历程
- 三、中国地下人防工程行业现状

第五章 2015-2019年中国地下空间行业重点区域分析

第一节 北京地下空间行业发展现状

- 一、北京市土地利用现状及规划
- 二、北京市城市定位及经济现状
- 三、北京地下空间发展规模
- 四、北京地下空间布局与功能
- 五、北京地下空间开发利用情况
- 六、北京城市地下空间开发利用的主要问题分析
- 七、进一步推进地下空间开发利用的建议

第二节 天津地下空间行业发展现状

- 一、天津市土地利用现状及规划
- 二、天津市城市定位及经济现状
- 三、天津地下空间规模
- 四、天津地下空间布局与功能
- 五、天津地下空间商业设施分析
- 六、天津地下空间站商业开发现状
 - 1、一号线营口道站——津汇广场
 - 2、一号线二纬路站——翔宇地下商场
 - 3、一号线西站站——西站火车站商业

第三节 上海地下空间行业发展现状

- 一、上海市土地利用现状及规划
- 二、上海市城市定位及经济现状
- 三、上海地下空间规模
- 四、上海市地下空间综合管理问题
- 五、上海地下空间投资机遇

第四节 杭州地下空间行业发展现状

- 一、杭州市土地利用现状及规划
- 二、杭州市城市定位及经济现状
- 三、杭州地下空间规模
- 四、杭州地下空间布局与功能
- 五、杭州地下空间发展问题分析
- 六、杭州地下空间发展策略

第五节 广州地下空间行业发展现状

- 一、广州市土地利用现状及规划
- 二、广州市城市定位及经济现状
- 三、广州地下空间规模
- 四、广州地下空间布局与功能
- 五、广州地下空间发展现状分析
- 六、广州地下空间投资机遇

第六节 深圳地下空间行业发展现状

- 一、深圳市土地利用现状及规划
- 二、深圳市城市定位及经济现状
- 三、深圳地下空间规模
- 四、深圳地下空间布局与功能

五、深圳地下空间重点细分行业分析

六、深圳地下空间开发存在问题分析

七、深圳地下空间开发发展策略分析

第七节 青岛地下空间行业发展现状

一、青岛市土地利用现状及规划

二、青岛市城市定位及经济现状

三、青岛地下空间规模

四、青岛地下空间布局与功能

五、青岛地下空间发展策略分析

六、青岛地下空间投资机遇

第八节 成都地下空间行业发展现状

一、成都市土地利用现状及规划

二、成都市城市定位及经济现状

三、成都地下空间规模

四、成都地下空间布局与功能

五、成都地下空间开发和利用给出标准

六、成都地下空间投资机遇

第九节 西安地下空间行业发展现状

一、西安市土地利用现状及规划

二、西安市城市定位及经济现状

三、西安地下空间规模

四、西安地下空间布局与功能

五、西安地下空间规划分析

第十节 重庆地下空间行业发展现状

一、重庆市土地利用现状及规划

二、重庆市城市定位及经济现状

三、重庆地下空间规模

四、重庆地下空间布局与功能

五、重庆地下空间发展策略分析

第十一节 沈阳地下空间行业发展现状

一、沈阳市土地利用现状及规划

二、沈阳市城市定位及经济现状

三、沈阳地下空间规模

四、沈阳地下空间布局与功能

五、沈阳地下空间重点细分行业分析

六、沈阳地下空间的规划及利用现状

七、沈阳地下空间开发存在问题

八、沈阳地下空间开发的发展方向

第六章 2015-2019年中国地下空间行业产业链分析

第一节 中国地下空间行业产业链结构分析

第二节 中国地下空间行业上游产业链结构分析

一、土地开发行业市场分析

二、水泥行业市场分析

三、钢铁行业市场分析

第三节 中国地下空间行业中游产业链结构分析

一、建筑工程行业市场分析

二、地下轨道装备市场分析

三、中国地下轨道交通行业分析

第四节 中国地下空间行业下游产业链结构分析

一、中国市政工程行业分析

二、商业地产行业市场分析

三、商业百货行业市场分析

第七章 2015-2019年中国地下空间行业重点企业透视

第一节 中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析

一、企业简况

二、企业经营情况分析

三、企业组织结构

四、企业主营业务及资质

五、企业技术及研发能力

六、企业装备资源

七、企业工程业绩

八、企业竞争力分析

九、企业最新发展动向分析

第二节 中交隧道工程局有限公司经营情况分析

一、企业简况

二、企业经营情况分析

三、企业组织结构

四、企业主营业务及资质

五、企业技术及研发能力

六、企业装备资源

七、企业工程业绩

八、企业销售渠道与网络

九、企业最新发展动向分析

第三节 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

一、企业简况

二、主要经济指标分析

三、企业主营业务

四、企业发展规划

五、企业最新发展策略分析

第八章 2020-2025年中国地下空间行业发展趋势及前景预测

第一节 地下空间行业影响因素（AK LT）

一、政策因素

二、经济因素

三、技术因素

四、成本因素

第二节 地下空间行业盈利模式

第三节 中国地下空间行业发展趋势

一、中国地下空间行业综合化发展趋势

二、中国地下空间行业分层化与深层化发展趋势

三、城市交通和城际交通地下化发展趋势

四、市政公用隧道（共同沟）地下化发展趋势

五、先进技术和手段综合应用发展趋势

图表目录：

图表 1 按地下空间的用途分类

图表 2 按地下空间开发深度分类

图表 3 行业相关政策分析

图表 4 行业地方相关政策分析

图表 5 2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 6 2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 7 2015-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 8 2015-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 10 2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/467344.html>