

# 2017-2022年中国支气管镜行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国支气管镜行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307344.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

支气管镜适用于做肺叶、段及亚段支气管病变的观察，活检采样，细菌学、细胞学检查、配合TV系统可进行摄影，示教和动态记录。该支气管镜附有活检取样机构，能帮助发现早期病变，能开展息肉摘除等体内外科手术，对于支气管、肺疾病研究，术后检查等是一种良好的精密仪器。

支气管镜的分类

序号

类别

特点

1

硬支气管镜

是金属制成的细长中空管镜，远端为一斜面开口，边缘光滑圆钝，易插入气管而不损伤黏膜，近端有一枚镜柄与远端斜坡形开口所对方向相反，不仅为手持物并可确定开口方向。主要有三种：Jackson式、Negus式和附有Hopkins内镜的支气管镜。

2

软支气管镜

主要有两种：纤维支气管镜和电子支气管镜

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 支气管镜产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域 2

支气管镜检查的使用范围可分三大类：

诊断上的适应症

(A)不明原因之咳血，无法解释之慢性咳嗽患者，不明原因声音沙哑者，不明原因横膈上升者。(B)肺癌患者诊断及分期的依据，利用支气管镜做切片以得到组织诊断。(C)良性支气管病变之诊断：急性或慢性支气管炎，支气管结核，呼吸道吸入性伤害，气管或支气管狭窄，怀疑支气管食道瘘管。(D)诊断弥漫性肺部疾病。

## 治疗上的适应症

(A)拿取气管内异物，(B)抽取气管内分泌物及血块。(C)配合雷射装置切除支气管内肿瘤或肉芽组织。(D)气管狭窄病患可施行扩张术或放置气管内支架。

## 研究上的适应症

检查报告所需时间：切片及细胞学检查，为5-7天；细菌和霉菌培养结果需一星期，结核菌培养需8星期才会有结果。

## 第三节 行业发展生命周期分析 10

## 第二章 中国支气管镜产品发展环境分析 12

### 第一节 2014-2016年支气管镜行业经济环境分析 12

#### 一、经济发展状况 12

#### 二、收入增长情况 37

#### 三、固定资产投资情况 37

#### 四、工业生产与效益情况 38

#### 五、对外贸易发展情况 41

### 第二节 2014-2016年支气管镜行业政策环境分析 41

#### 一、宏观政策 41

#### 二、产业政策 52

#### 三、行业政策 53

#### 四、上下游政策 59

### 第三节 2014-2016年支气管镜行业技术环境分析 59

#### 一、技术发展现状 59

#### 二、技术发展趋势 65

#### 三、相关产业技术发展 66

## 第三章 2014-2016年支气管镜行业上、下游产业链分析 69

### 第一节 支气管镜行业产业链概述 69

#### 一、产业链定义 69

#### 二、支气管镜行业产业链 71

### 第二节 2014-2016年支气管镜行业主要上游产业发展分析 71

#### 一、2014-2016年上游（原料）产业发展现状 71

#### 二、2014-2016年产业链关联行业发展现状 76

### 第三节 2014-2016年支气管镜行业主要下游产业发展分析 133

#### 一、2014-2016年下游（应用行业）产业发展现状 133

#### 二、2014-2016年下游（应用行业）产业需求分析 139

三、2014-2016年下游（应用行业）主要需求企业分析 149

四、2014-2016年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 151

## 第二部分 市场运行分析

第四章 2014-2016年支气管镜国内市场供需发展综述 152

第一节 2014-2016年支气管镜市场现状分析及预测 152

一、2014-2016年支气管镜市场现状分析 152

二、2017-2022年支气管镜市场规模回归模型预测 154

第二节 支气管镜产品产量分析及预测 155

一、2014-2016年支气管镜产品产量现状分析 155

二、2017-2022年支气管镜产品产量回归模型预测 156

第三节 2014-2016年支气管镜市场需求分析及预测 157

一、2014-2016年支气管镜行业需求市场现状分析 157

二、2017-2022年支气管镜行业需求市场回归模型预测 157

第四节 2014-2016年支气管镜行业市场价格走势分析 158

一、支气管镜行业市场价格走势影响因素 158

二、2014-2016年支气管镜行业价格走势 159

第五节 2014-2016年支气管镜行业发展存在的问题及对策分析 160

一、支气管镜行业存在的问题分析 160

二、支气管镜行业发展策略分析 161

第五章 2014-2016年我国支气管镜行业进出口市场分析 162

第一节 支气管镜行业进口分析 162

一、进口总额 162

二、进口总量 162

第二节 支气管镜行业出口分析 163

一、出口总额 163

二、出口总量 163

第三节 支气管镜行业进出口格局分析 164

一、出口格局 164

二、进口格局 164

第四节 支气管镜行业进出口价格走势分析 164

一、进口价格走势 164

二、出口价格走势 165

### 第三部分 市场竞争分析

#### 第六章 2014-2016年支气管镜行业竞争格局分析 166

##### 第一节 支气管镜行业竞争结构分析 166

一、行业内现有企业的竞争 166

二、新进入者的威胁 167

三、替代品的威胁 167

四、供应商的讨价还价能力 168

五、购买者的讨价还价能力 168

##### 第二节 行业集中度分析 169

一、市场集中度 169

二、区域集中度 169

三、企业集中度 169

##### 第三节 支气管镜行业产品区域结构分析 170

一、支气管镜行业不同区域产品供给分析 170

二、支气管镜行业不同区域产品需求分析 171

#### 第七章 支气管镜主要生产厂商、经销商介绍 172

##### 第一节 国内主要生产厂商介绍 172

一、上海医光仪器有限公司 172

1、公司概况 172

2、公司产品经营分析 173

3、企业发展战略 176

二、上海澳华光电内窥镜有限公司 176

1、公司概况 176

2、公司产品经营分析 177

3、企业发展战略 178

三、上海欧太器械有限公司 180

1、公司概况 180

2、公司产品经营分析 181

3、企业发展战略 183

四、上海泰益仪器设备有限公司 183

1、公司概况 183

2、公司产品经营分析 184

3、企业发展战略 185

五、徐州市恒大电子有限公司 186

- 1、公司概况 186
- 2、公司产品经营分析 186
- 3、企业发展战略 188
- 第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况 188
  - 一、北京万润达器械有限公司 188
    - 1、公司概况 188
    - 2、联系方式 189
  - 二、奥林巴斯（北京）销售服务有限公司 190
    - 1、公司概况 190
    - 2、联系方式 190
  - 三、卡尔史托斯内窥镜（上海）有限公司 200
    - 1、公司概况 200
    - 2、联系方式 202
  - 四、嘉润永利（KADEN）公司 203
    - 1、公司概况 203
    - 2、联系方式 209
  - 五、广州市康钰贸易有限公司 210
    - 1、公司概况 210
    - 2、联系方式 212

## 第八章 2014-2016年支气管镜国内拟在建项目分析及竞争对手动向 213

### 第一节 2014-2016年国内主要竞争对手动向 213

- 一、行业单位规模情况分析 213
- 二、行业人员规模状况分析 213
- 三、行业总资产规模状况分析 213

### 第二节 中国支气管镜行业财务能力分析 214

- 一、行业盈利能力分析 214
- 二、行业偿债能力分析 214
- 三、行业营运能力分析 214
- 四、行业发展能力分析 215

### 第三节 2014-2016年国内支气管镜拟在建项目分析 215

- 一、投资规模 215
- 二、投资区域 215
- 三、投资方式 215
- 四、融资途径 216

## 五、投资领域 216

### 第四节 2014-2016年支气管镜行业主要项目分析 306

#### 一、项目一 306

#### 二、项目二 308

#### 三、项目三 309

## 第四部分 行业发展趋势及投资分析

### 第九章 2017-2022年支气管镜行业未来发展预测及投资前景分析 311

#### 第一节 当前支气管镜行业存在的问题 311

#### 第二节 2017-2022年支气管镜行业前景分析 311

##### 一、支气管镜行业环境发展趋势 311

##### 二、支气管镜行业上下游发展趋势 313

##### 三、支气管镜行业发展趋势 316

#### 第三节 2017-2022年支气管镜行业投资前景分析 316

##### 一、支气管镜行业供给预测 316

##### 二、支气管镜行业需求预测 316

### 第十章 支气管镜行业投资风险及防范措施 317

#### 第一节 2017-2022年中国支气管镜行业投资机会分析 317

##### 一、细分市场投资机会分析 317

##### 二、区域市场投资潜力分析 317

#### 第二节 2017-2022年中国支气管镜行业投资风险分析 317

##### 一、政策风险预警 317

##### 二、技术风险预警 318

##### 三、市场竞争风险预警 318

##### 四、经营管理风险预警 318

##### 五、进入退出风险预警 319

#### 第三节 专家建议及防范措施 320

## 图表目录：

图表：行业生命周期的判断 10

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 12

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 13

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 13

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 14



- 图表：2012-2016年城镇新增就业人数 14
- 图表：2012-2015年年末国家外汇储备及其增值速度 15
- 图表：2012-2016年公共财政收入及其增长速度 15
- 图表：2012-2016年粮食产量及其增长速度 16
- 图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 17
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 17
- 图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 19
- 图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 20
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 20
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 21
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22
- 图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 23
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 23
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 24
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 24
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25
- 图表：2012-2016年货物进出口总额 25
- 图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 26
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 27
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 27
- 图表：2012-2015年年末电话用户数 28
- 图表：2016年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度 29
- 图表：2012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 30
- 图表：2012-2016年研究与实验发展（R&D）经费支出 31

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307344.html>