

# 2021-2026年中国互联网医院市场调查研究及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网医院市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/667301.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“互联网医院”，就是在线问诊、智能问药、药品快递到家。“互联网医院”带有咨询、随访、慢病管理等功能，它有实体医院作强有力的支撑，线上方便病人，就是简单的问题不需要到医院，在网上就可以进行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国互联网医院行业发展必然性分析

#### 1.1传统医疗行业痛点分析

##### 1.1.1医院痛点分析

##### 1.1.2用户痛点分析

#### 1.2互联网医院发展的利好环境

##### 1.2.1政策环境

##### 1.2.2经济环境

##### 1.2.3社会环境

##### 1.2.4技术环境

(1) 智能终端的普及

(2) 移动互联网发展

#### 1.3互联网家装的核心竞争要素

##### 1.3.1服务

##### 1.3.2速度

##### 1.3.3流程

### 第2章：中国互联网医院行业发展现状分析

#### 2.1传统医院行业发展现状

##### 2.1.1传统医院行业发展概况

##### 2.1.2传统医院行业市场规模

##### 2.1.3传统医院行业市场供需

##### 2.1.4传统医院行业发展问题

#### 2.2互联网医院行业发展现状

##### 2.2.1互联网医院行业发展概况

##### 2.2.2互联网医院行业市场规模

##### 2.2.3互联网医院行业市场供需

#### 2.2.4互联网医院行业业务模式

#### 2.2.5互联网医院行业经营情况

### 2.3互联网医院行业市场布局

#### 2.3.1互联网医院区域分布

#### 2.3.2互联网医院性质结构

#### 2.3.3互联网医院业务结构

### 2.4互联网医院市场竞争结构

#### 2.4.1医院信息化梯队

#### 2.4.2网络&线上医院

#### 2.4.3纯互联网医院

### 2.5互联网医院竞争排名分析

#### 2.5.1竞争力排名指标

#### 2.5.2医院竞争力排名

### 2.6互联网家装行业面临的挑战

#### 2.6.1偏远地区患者医保障碍

#### 2.6.2医疗机构信息化不透明

#### 2.6.3监管政策不完善

#### 2.6.4商业模式难以制定

## 第3章：中国互联网医院行业商业模式分析

### 3.1网络医院模式

#### 3.1.1客户群体定位

#### 3.1.2网络医院模式服务流程

#### 3.1.3网络医院模式患者就医模式分析

#### 3.1.4网络医院模式资源共享模式分析

#### 3.1.5网络医院模式盈利分析

#### 3.1.6网络医院模式优劣势分析

#### 3.1.7网络医院模式核心竞争力

#### 3.1.8网络医院模式典型案例——微医集团

### 3.2分级诊疗服务平台模式

#### 3.2.1客户群体定位

#### 3.2.2分级诊疗服务平台模式线上线下合作模式

#### 3.2.3分级诊疗服务平台模式患者就医模式分析

#### 3.2.4分级诊疗服务平台模式资源共享模式分析

#### 3.2.5分级诊疗服务平台模式盈利分析

#### 3.2.6分级诊疗服务平台模式优劣势分析

- 3.2.7 分级诊疗服务平台模式核心竞争力
- 3.2.8 分级诊疗服务平台模式典型案例——郑州五附院
- 3.3 区域联合建平台模式
  - 3.3.1 客户群体定位
  - 3.3.2 区域联合建平台模式线上线下合作模式
  - 3.3.3 区域联合建平台模式患者就医模式分析
  - 3.3.4 区域联合建平台模式资源共享模式分析
  - 3.3.5 区域联合建平台模式盈利分析
  - 3.3.6 区域联合建平台模式优劣势分析
  - 3.3.7 区域联合建平台模式核心竞争力
  - 3.3.8 区域联合建平台模式典型案例——就医160
- 3.4 创新医院O2O模式
  - 3.4.1 客户群体定位
  - 3.4.2 创新医院O2O模式线上线下合作模式
  - 3.4.3 创新医院O2O模式患者就医模式分析
  - 3.4.4 创新医院O2O模式资源共享模式分析
  - 3.4.5 创新医院O2O模式盈利分析
  - 3.4.6 创新医院O2O模式优劣势分析
  - 3.4.7 创新医院O2O模式核心竞争力
  - 3.4.8 创新医院O2O模式典型案例——广东佛山三水医院
- 3.5 患者定制化服务模式模式
  - 3.5.1 客户群体定位
  - 3.5.2 患者定制化服务模式线上线下合作模式
  - 3.5.3 患者定制化服务模式患者就医模式分析
  - 3.5.4 患者定制化服务模式资源共享模式分析
  - 3.5.5 患者定制化服务模式盈利分析
  - 3.5.6 患者定制化服务模式优劣势分析
  - 3.5.7 患者定制化服务模式核心竞争力
  - 3.5.8 患者定制化服务模式典型案例——武汉普仁医院
- 3.6 远程诊疗模式
  - 3.6.1 客户群体定位
  - 3.6.2 远程诊疗模式线上线下合作模式
  - 3.6.3 远程诊疗模式患者就医模式分析
  - 3.6.4 远程诊疗模式资源共享模式分析
  - 3.6.5 远程诊疗模式盈利分析

### 3.6.6远程诊疗模式优劣势分析

### 3.6.7远程诊疗模式核心竞争力

### 3.6.8远程诊疗模式典型案例——徐汇中心医院“云医院”

## 3.7医院互联网升级服务模式

### 3.7.1客户群体定位

### 3.7.2医院互联网升级服务模式线上线下合作模式

### 3.7.3医院互联网升级服务模式患者就医模式分析

### 3.7.4医院互联网升级服务模式资源共享模式分析

### 3.7.5医院互联网升级服务模式盈利分析

### 3.7.6医院互联网升级服务模式优劣势分析

### 3.7.7医院互联网升级服务模式核心竞争力

### 3.7.8医院互联网升级服务模式典型案例——什邡市中医院

## 第4章：中国传统医院向互联网医院升级渠道

### 4.1利用专业平台做线上引流渠道

#### 4.1.1利用专业平台做线上引流渠道优劣势分析

#### 4.1.2利用专业平台做线上引流渠道医疗服务分析

#### 4.1.3利用专业平台做线上引流渠道成本分析

#### 4.1.4利用专业平台做线上引流渠道效益分析

#### 4.1.5利用专业平台做线上引流渠道竞争分析

#### 4.1.6利用专业平台做线上引流渠道策略分析

#### 4.1.7利用专业平台做线上引流渠道典型案例

##### (1) 各大医院利用就医160平台案例分析

##### (2) 各大医院利用华康平台案例分析

### 4.2跨界深度合作渠道

#### 4.2.1跨界深度合作渠道优劣势分析

#### 4.2.2跨界深度合作渠道医疗服务分析

#### 4.2.3跨界深度合作渠道成本分析

#### 4.2.4跨界深度合作渠道效益分析

#### 4.2.5跨界深度合作渠道竞争分析

#### 4.2.6跨界深度合作渠道策略分析

#### 4.2.7跨界深度合作渠道典型案例

##### (1) 阿里健康网络医院案例分析

##### (2) 广东云医院

### 4.3医院互联网升级渠道

#### 4.3.1医院互联网升级渠道优劣势分析

#### 4.3.2医院互联网升级渠道医疗服务分析

#### 4.3.3医院互联网升级渠道成本分析

#### 4.3.4医院互联网升级渠道效益分析

#### 4.3.5医院互联网升级渠道竞争分析

#### 4.3.6医院互联网升级渠道策略分析

#### 4.3.7医院互联网升级渠道典型案例

##### (1) 浙一互联网医院案例分析

##### (2) 菩提医疗云案例分析

### 第5章：中国医院互联网化建设典型案例分析

#### 5.1中国医科大学附属盛京医院

##### 5.1.1医院线上渠道分析

##### 5.1.2医院侧重互联网化方式

##### 5.1.3医院互联网产品开发模式

##### 5.1.4医院互联网化产品定位

##### 5.1.5医院互联网化核心功能

##### 5.1.6医院互联网产品特色分析

##### 5.1.7医院互联网化经营效益分析

#### 5.2广州市妇女儿童医疗中心

##### 5.2.1医院线上渠道分析

##### 5.2.2医院侧重互联网化方式

##### 5.2.3医院互联网产品开发模式

##### 5.2.4医院互联网化产品定位

##### 5.2.5医院互联网化核心功能

##### 5.2.6医院互联网产品特色分析

##### 5.2.7医院互联网化经营效益分析

#### 5.3温州医学院附属第一医院

##### 5.3.1医院线上渠道分析

##### 5.3.2医院侧重互联网化方式

##### 5.3.3医院互联网产品开发模式

##### 5.3.4医院互联网化产品定位

##### 5.3.5医院互联网化核心功能

##### 5.3.6医院互联网产品特色分析

##### 5.3.7医院互联网化经营效益分析

### 第6章：中国互联网医院行业发展趋势与投资建议

#### 6.1互联网医院行业发展趋势及前景预测(AK HT)

- 6.1.1互联网医院行业发展趋势分析
- 6.1.2互联网医院行业发展前景预测
- 6.2中国互联网医院行业投资现状分析
  - 6.2.1中国互联网医院行业投资主体分析
    - (1) 医院主体互联网化分析
    - (2) BAT主体进入医院行业
    - (3) 其他产业资本进入互联网医院行业
  - 6.2.2中国互联网医院行业投资模式分析
    - (1) 互联网企业共建
    - (2) IT服务商共建
    - (3) 医药类企业共建
    - (4) 政府自建
    - (5) 医疗机构自建
  - 6.2.3中国互联网医院行业投资规模分析
  - 6.2.4中国互联网医院行业成功投资案例
- 6.3中国互联网医院行业融资分析
  - 6.3.1互联网医院市场融资金额分布
  - 6.3.2互联网医院市场融资轮次分布
  - 6.3.3互联网医院市场融资次数分布
- 6.4中国互联网医院行业投资建议
  - 6.4.1互联网医院行业投资方向建议
  - 6.4.2互联网医院行业投资方式建议
  - 6.4.3互联网医院行业互联网产品建议

图表目录：

图表1：2016-2020年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表2：2016-2020年我国电子商务市场交易规模（单位：万亿元，%）

图表3：2020年中国电子商务市场细分行业构成

图表4：中国电子商务细分市场未来发展预期

图表5：2016-2020年中国城镇人口规模发展趋势图（单位：万人）

图表6：2016-2020年全球移动设备出货量（单位：亿台，%）

图表7：2016-2020年智能手机保有量（单位：亿台，%）

图表8：2016-2020年我国网民数量及互联网普及率（单位：亿人，%）

图表9：2016-2020年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/667301.html>