

2021-2026年中国星级酒店行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国星级酒店行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/667290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 现状综述

第一章 星级酒店业相关概述

第一节 酒店的相关简介

一、酒店的定义

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

第二节 酒店业的分类

一、酒店的分类

二、酒店房间类型的分类

第三节 酒店业的基本性质与特点

一、现代酒店的基本性质

二、酒店业的基本特点

三、现代酒店呈现的新特点

第四节 星级酒店阐述

一、酒店评定标准

二、星级的划分条件

三、星级评定的责任分工

四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第二章 2020年世界酒店业运行格局分析

第一节 2020年世界酒店业的市场概况分析

一、全球连锁酒店总体发展概况

二、全球酒店房价行情分析

第二节 2020年世界宾馆酒店业的管理特点分析

一、国际酒店集团的管理模式分析

二、国际宾馆酒店业管理的主要特点

三、西方酒店业引入全面质量管理

四、国外饭店集团介入的管理形式

第三节 2020年世界酒店三大新趋势探析

第三章 2016-2020年世界星级酒店发展形势分析

第一节 2016-2020年世界星级酒店发展概况分析

- 一、世界星级酒店管理模式分析
- 二、国际著名跨国酒店集团发展动态
- 三、星级酒店品牌竞争分析

第二节 2016-2020年世界主要国家星级酒店发展动态分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、中国台湾

第三节 2016-2020年世界星级酒店发展趋势预测

第四章 2020年中国星级酒店运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 四、中国固定资产投资分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支情况分析
- 七、贸易战对中国经济的影响

第二节 2020年中国星级酒店市场政策环境分析

- 一、政策突破预期强烈
- 二、全国酒店产业政策与发展方向
- 三、国家出台政策

第五章 2020年中国酒店业发展局势分析

第一节 2020年中国酒店业发展动态分析

- 一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长
- 二、高档次酒店发展迅速
- 三、开放程度高管理先进

第二节 金融风暴影响下酒店业的发展

- 一、贸易战波及中国酒店业
- 二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

第三节 2020年中国酒店业面临的问题分析

- 一、酒店业壁垒分析
- 二、中国酒店业外资赚了九成利润
- 三、中国每年有大量酒店资产闲置

四、中国酒店业建设和管理的十大误区

五、酒店业人才管理急需规范化

第四节 促进中国酒店业发展的对策分析

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对贸易战的策略

第六章 2020年中国星级酒店业营运运行形势透析

第一节 2020年影响中国星级酒店业发展因素分析

一、奥运会的举办

二、旅游业的对中国星级酒店的影响

三、消费者意识的变化

第二节 2020年中国星级酒店业运行分析

一、中国星级酒店业发展规模分析

二、各省星级酒店业结构分析

三、中国需求状况分析

第七章 2020年中国星级酒店运营状况剖析

第一节 2020年星级酒店经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第二节 2016-2020年中国星级酒店数量

一、2016-2020年星级酒店数量

二、2016-2020年星级酒店结构（按星级）

三、2016-2020年星级酒店结构（按性质）

四、2016-2020年星级酒店结构（按规模）

第三节 2016-2020年内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、内资星级酒店

第四节 各省星级饭店运营数据分析

一、2016-2020年星级饭店基本情况（按地区分）

二、2016-2020年各地区星级饭店数（按规模分）

三、2016-2020年星级饭店主要经济指标

四、2016-2020年星级饭店的客房规模

五、2016-2020年星级饭店的注册登记类型

六、2016-2020年星级饭店的地区分布

七、2016-2020年星级饭店综合状况分析

八、2016-2020年星级饭店的人均效益

九、2016-2020年星级饭店每间客房的收益

十、2016-2020年星级饭店的住宿人数和人天数

第八章 中国星级酒店市场运行状况分析

第一节 2020年中国星级酒店行业动态分析

一、国有集团占据着半壁江山

二、世界知名品牌占据着高端市场

三、外资进入重点领域分析

第二节 2020年星级品牌酒店管理市场分析

一、酒店管理业务空间巨大

二、酒店管理集团化程度

三、酒店管理核心竞争力分析

四、外资酒店管理发展现状调研

五、内资酒店管理发展现状调研

第三节 2020年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

第二部分 竞争格局

第九章 2020年中国星级酒店业竞争格局分析

第一节 2020年中国星级酒店业竞争现状分析

一、星级酒店竞争更加激烈

二、星级酒店房价差距渐缩小

三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力

第二节 2020年中国星级酒店业集中度分析

一、高星级酒店竞争转向个性化服务

二、构建中国星级酒店竞争优势的途径

三、三星级酒店经营竞争战略

第三节 2020年中国星级酒店业竞争趋势预测

第十章 中国北京星级酒店业市场竞争分析

第一节 2020年中国北京星级酒店供应分析

一、酒店类型繁多，市场竞争激烈

二、商务型酒店是星级酒店市场的主体

三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体

四、CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域

五、单位自营管理为主，国际化酒店管理日渐增多

第二节 中国北京星级酒店市场需求分析

一、需求整体呈现持续增长趋势预测分析

二、高星级酒店是市场需求主体

三、商务需求是市场的主要需求力量

第三节 2020年中国北京星级酒店市场经营情况分析

一、星级酒店市场价格对比分析

二、酒店档次越高，经营效果越好

三、收入规模及结构

四、平均房价及出租率

第十一章 2016-2020年上海星级酒店市场运行分析

第一节 2016-2020年行业运行情况分析

一、2020年上海GDP

二、2016-2020年上海旅游业

第二节 上海星级酒店供需分析

一、2016-2020年星级酒店数量

二、2016-2020年星级酒店开业

三、2016-2020年星级酒店需求分析

第三节 2016-2020年酒店经营状况分析

一、2016-2020年住房率

二、2016-2020年房价

第四节 2016-2020年上海星级酒店影响因素分析

一、美国经济增长放缓

二、2020年年上海世博会

三、迪斯尼落户上海

第十二章 2020年重点城市酒店统计

第一节 2020年广州酒店业分析

一、2016-2020年广州酒店统计

二、2016-2020年星级酒店开业

三、同比分析

第二节 2016-2020年深圳酒店业分析

第三节 2016-2020年三亚星级酒店分析

第四节 2016-2020年天津星级酒店分析

第五节 2016-2020年西安星级酒店分析

第六节 2016-2020年大连星级酒店分析

第七节 2016-2020年杭州星级酒店分析

第八节 2016-2020年青岛星级酒店分析

第九节 2016-2020年重庆星级酒店分析

第十节 2016-2020年成都酒店星级酒店分析

第十一节 2016-2020年沈阳星级酒店分析

第十三章 中国酒店上市企业运行状况分析

第一节 锦江股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 华天酒店

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 金陵饭店

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 首旅股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 新都酒店

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 东方宾馆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 西安旅游

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十四章 中国外资酒店管理企业运营动态分析

第一节 洲际酒店集团

一、集团简介

二、中国投资动态分析

三、中国特色酒店分析

第二节 胜腾

一、集团简介

二、中国投资动态

第三节 万豪国际

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第四节 凯悦集团

一、集团概括

二、中国投资动态

三、中国投资特色酒店分析

第五节 卡尔森

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第六节 喜达屋

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第七节 希尔顿

一、集团简介

二、中国投资动态

第八节 雅高

一、集团简介

二、中国投资动态

第三部分 前景预测分析

第十五章 关于中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国酒店行业发展趋势预测

一、(HJ 327) 集团化超级化

二、信息化发展趋势预测分析

三、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节 2021-2026年中国星级酒店发展趋势预测分析

一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧

二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌

三、休闲度假酒店的需求将迅速增长

四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合加快

五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速

六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转

七、互联网将成为酒店营销的最大平台

八、酒店服务将进入定制化阶段

九、酒店管理向人性化发展

第十六章 2021-2026年中国星级酒店业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国奥运给酒店投资带来的机会与风险

一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧

二、酒店房价连涨

三、奥运后的市场风险

第二节 2021-2026年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

一、投资效益的六个来源

二、投资和管理酒店的六种模式

第十七章 2021-2026年中国星级酒店业经营战略分析

第一节 2021-2026年中国星级酒店经营策略分析

一、服务策略 (AK LT)

- 1、针对会议团队的产品服务策略
- 2、针对商务客人的产品服务策略
- 3、酒店针对婚宴的产品服务策略

二、价格策略

- 1、酒店客房价格的制定
- 2、酒店餐饮价格的制定
- 3、酒店价格的调整

三、渠道策略

- 1、网络联合营销渠道
- 2、加入分时度假交换系统

四、促销策略

- 1、酒店广告策略
- 2、酒店人员销售策略
- 3、酒店营业推广策略
- 4、酒店公共关系策略

五、酒店有形展示策略

- 1、酒店有形环境
- 2、酒店有形沟通

第二节 2021-2026年中国星级酒店品牌化战略分析

- 一、酒店品牌化采取的措施与建议
- 二、树立具有竞争力的市场定位
- 三、市场需求决定饭店品牌需求

第三节 2021-2026年中国高星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究

- 一、“婚宴”产品的特点
- 二、高星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析
- 三、高星级酒店“婚宴”产品的经营策略

图表目录：

图表1国际酒店集团发展进程

图表2国际著名酒店集团所属品牌及经营模式

图表3委托管理与特许经营模式比较

图表4各种酒店组织的描述

图表5世界城市星级酒店三大发展模式比较表

图表6 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表7 2020年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表8 2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表9 2016-2020年城镇居民人均可支配收入状况分析

图表10 2016-2020年农村居民人均纯收入状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/667290.html>