

2020-2025年中国DTP药房行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国DTP药房行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

DTP，是英文名为Direct to Patient的缩写，中文简称为“直接面向病人”。患者在医院开具处方后，药房根据处方以患者或家属指定的时间和地点送药上门，并且关心和追踪患者的用药进展，提供用药咨询等专业服务。DTP药房也被称为高值新特药直送平台。

DTP（DirecttoPatient）药房模式即药店获得制药企业产品经销权，患者在医院获得处方后从药店直接购买药品并获得专业指导与服务的模式。区别于以出售OTC药品为主的传统零售药店，DTP药房主要销售高毛利专业药物、新特药、自费药等，并配备执业药师提供专业指导意见及服务，是零售药店的进阶模式。

DTP药房与普通零售药店在经营理念上存在本质差异。DTP药房不仅是简单的渠道终端，更是联接制药企业、医院及患者的平台化存在，其强调的是满足药企（创新药推广与数据回收需求）、医院（接纳处方流出及承担用药管理需求）和患者（便捷的获得专业药同时获取专业用药指导服务的需求）。因此，在当下处方外流、新特药加速流入国内等多方利好下，DTP药房比普通零售药店更能够把握良机。

DTP药房和普通药房对比分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国DTP药房行业发展概述

第一节 DTP药房的概念及分类

一、DTP药房的概念

二、DTP药房的分类

第二节 DTP药房行业特征分析

一、产业链分析

1、商业企业：产品结构优化

2、制药企业：实现药品放量

3、医疗生态圈（医生、患者、保险）：平台价值的体现

二、DTP药房行业在国民经济中的地位

三、DTP药房行业周期分析

第三节 DTP药房行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值提升空间
- 四、进入壁垒
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激励程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 中美DTP药房行业市场发展对比分析

第一节 美国专科药房发展路径借鉴

- 一、三大寡头主导市场
- 二、美国药店行业四大特征分析
 - 1、药房发展现状分析
 - 2、行业集中度分析
 - 3、药店支付方式分析
 - 4、专科药房兴起，药店服务与职能分析
- 三、DiplomatPharmacy——美国专科药房龙头

第二节 对比美国模式，中国模式发展概况

- 一、对比美国专业药房模式，中国呈现阶段式发展
- 二、中国DTP药房商业模式——以院边店为起点，自费高价药为支柱
- 三、中国DTP药房核心竞争力
- 四、中国DTP药房模式探索——产业资本布局

第三章 中国DTP药房行业运行环境分析

第一节 DTP药房行业法律法规环境分析

- 一、行业相关政策
 - 1、公立医院改革政策
 - 2、各地采集招标及医保谈判品种
 - 3、相关药审制度改革
 - 4、相关医保支付政策
- 二、中国DTP药房行业标准体系建设分析

第二节 国内政策变革对DTP药房发展的影响

- 一、终端变化：医药分开、处方外流是大势所趋
 - 1、分类采购：药价谈判加速专利药院外放量

2、招标降价：对生产企业价格体系的影响

3、降低医院药占比：部分药品流向院外市场

4、区域性试点开启：加速处方外流

二、产品变化：创新药崛起，药事服务能力成流通商竞争力

三、支付变化：DTP与医保距离拉近

四、商业变化：企业利润率下滑，DTP成模式创新焦点

五、信息传递机制变化：医药生态圈的变化扩增DTP市场潜力

第三节 医保支付体系对DTP药房发展的影响——更大报销选择

一、个人账户大量结余，助力DTP药房发展

二、商业保险，助力DTP药房发展

第四节 DTP药房行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济形势对DTP药房行业发展的影响

第五节 DTP药房行业社会环境分析

一、DTP药房行业社会环境分析

二、社会环境对DTP药房行业发展的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2019年中国DTP药房所属行业运行情况

第一节 DTP药房医药零售新模式分析

一、DTP药房——零售药店V2.0

二、DTP市场面临的巨大机遇分析

三、DTP药房所处的发展阶段分析

第二节 药品流通链的内生需求——DTP药房

一、医院端：处方外流是医院取消药品加成后的本能选择

二、制药企业端：国内创新药步入快车道

三、零售药店端：差异化竞争策略分析

四、消费端：现阶段购药模式分析

第三节 DTP药房行业市场发展趋势分析

一、2015-2019年DTP药房行业市场规模

国内DTP药房的发展起源于1999年，北京京卫率先引入DTP模式，与诺华合作在国内开展会员制的高端药品直送；2001-2005年，国内公立医院集中招标采购全面铺开，海外专利药在医院终端遭遇降价要求，院外终端成为其产品放量的重要渠道，在此期间涌现出一批初具规模的DTP企业，如康德乐药房（原百济新特药）、上海众协药业（现属上海医药）、医保

全新药房等；2015年以来，随着公立医院改革深化，医药分家、处方外流呼声迫切，DTP药房作为承接处方外流的成熟商业模式，步入了加速成长阶段。

未来五年，伴随医药分开、药品零加成及两票制等政策的进一步落实，资本加注助力DTP药房快速发展，2018年中国DTP药房市场规模为415.5亿元，同比增长25.3%。

2014-2018年中国DTP药房市场规模统计图

二、市场规模扩大：由专利药向处方药的进阶

- 1、DTP模式是理想的处方外流承接者
- 2、新特药到处方药：市场空间从百亿到千亿进阶
- 三、产业链地位走强：由交易场所向平台演变

第五章 2015-2019年中国DTP药房市场竞争格局分析

第一节 DTP药房发展历程

第二节 DTP药房发展现状

第三节 DTP药房是联结药企、医院及患者的平台

- 一、专业服务：药企、患者两手抓
- 二、渠道把控：寻求优质品种
- 三、物流能力：与第三方联手，弯道超车
- 四、O2O布局：长期向好，只欠东方

第四节 DTP药房行业发展格局分析

- 一、DTP药房行业市场集中度分析
- 二、药房药品结构分析
- 三、DTP药店与其他零售药店业态对比

第五节 DTP药房各终端情况分析

- 一、医疗机构端
- 二、制药企业端
- 三、医药流通端
- 四、医保端

第六节 DTP药房行业发展所面临的问题

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国DTP药房行业产业链分析

第一节 DTP药房行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业的关联性分析

第二节 DTP药房行业上下游市场分析

- 一、DTP药房上游市场分析
- 二、DTP药房下游市场分析

第七章 2018年中国DTP药房行业竞争形势及策略分析

第一节 DTP药房行业竞争格局综述

- 一、DTP药房行业竞争概况
- 二、国内DTP药房企业竞争能力提升途径

第二节 DTP药房行业“五力波特”分析

- 一、新进对手分析
- 二、潜在竞争者分析
- 三、现有竞争者分析
- 四、上游药企议价能力分析
- 五、下游客户议价能力分析

第三节 资本布局案例分析

- 一、分销资源型药房——上海医药
- 二、医院合作型药房——仁和药房网

第四节 DTP药房行业SWOT分析

- 一、DTP药房行业优势分析
- 二、DTP药房行业劣势分析
- 三、DTP药房行业机遇分析
- 四、DTP药房行业挑战分析

第八章 DTP药房行业重点生产企业分析

第一节 上海医药——国内DTP药房No.1

- 一、企业概况
- 二、企业核心优势
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业未来战略分析

第二节 国药一致——开创店企联手模式先河

- 一、企业概况
- 二、企业核心优势
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业未来战略分析

第三节 柳州医药——延伸区域流通龙头优势

- 一、企业概况
- 二、企业核心优势
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业未来战略分析

第四节 医保全新大药房——最先布局的连锁专科药房

- 一、企业概况
- 二、企业核心优势
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业未来战略分析

第五节 康德乐药房——引入国外DTP成功经验

- 一、企业概况
- 二、企业核心优势
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业未来战略分析

第六节 华润医药——DTP药房先行者

- 一、企业概况
- 二、企业核心优势
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业未来战略分析

第七节 一心堂

- 一、企业概况
- 二、企业核心优势
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业未来战略分析

第八节 老百姓

- 一、企业概况
- 二、企业核心优势
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

五、企业未来战略分析

第九节 益丰药房

一、企业概况

二、企业核心优势

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业未来战略分析

第十节 仁和药业

一、企业概况

二、企业核心优势

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业未来战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2020-2025年中国DTP药房行业发展前景分析与预测

第一节 2020-2025年DTP药房市场发展前景

一、2020-2025年DTP药房市场发展潜力

二、2020-2025年DTP药房市场发展前景展望

第二节 2020-2025年DTP药房市场发展趋势预测

一、2020-2025年DTP药房行业发展趋势

二、2020-2025年DTP药房市场规模预测

三、2020-2025年DTP药房行业应用趋势预测

第三节 2020-2025年DTP药房行业供需预测

一、2020-2025年DTP药房行业供给预测

二、2020-2025年DTP药房行业需求预测

三、2020-2025年DTP药房供需平衡预测

第十章 2020-2025年中国DTP药房行业投资机会与风险分析

第一节 DTP药房行业投融资情况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2025年DTP药房行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 2020-2025年DTP药房行业投资风险及防范

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、供求风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、关联产业风险
- 六、产品结构风险
- 七、其他风险

第十一章 2020-2025年中国DTP药房行业投资战略研究

第一节 DTP药房行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 我国DTP药房品牌的战略思考

- 一、DTP药房品牌的重要性
- 二、DTP药房实施品牌战略的意义
- 三、DTP药房企业品牌现状分析
- 四、我国DTP药房企业的品牌战略
- 五、DTP药房品牌战略管理的策略

第三节 DTP药房经营策略分析

- 一、DTP药房市场创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、DTP药房新产品差异化战略
- 四、2020-2025年DTP药房行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 DTP药房行业研究结论（AK ZCY）

第二节 DTP药房行业投资建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业发展方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：美国专业药房市场规模及增速

图表：中国DTP药房主要发展阻力

图表：零售终端有望承接外流处方

图表：新医改试点省份降低药占比政策效果显著

图表：DTP药房统账模式

图表：2015-2019年健康险保费及增速

图表：美国专业药房模式产业链分析

图表：Diplomat 营业收入及增速

图表：中国DTP药房商业模式

图表：上海医药模式

图表：华润医药模式

图表：DTP药房与普通药房盈利能力对比

图表：中国2018年销售前10药品

图表：中国处方药零售渠道销售占比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497290.html>