

2018-2024年中国糕点面包制造市场发展现状调研 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国糕点面包制造市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327276.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糕点、面包制造指用米粉、面粉、豆粉为主要原料，配以辅料，经成型、油炸、烤制而成各种食品的生产活动。包括：—各种中式和西式糕点、面包。

行业关联的上游行业有面粉、油脂加工、油料作物的种植和糖类制造行业。上游产业的发展直接决定了生产企业原材料的采购成本，这些行业市场化程度高，原材料供应充足，上游行业稳步健康的发展也确保了面包制造行业所需原材料的稳定。

行业下游为经销商和各类销售终端，近年来经销商规模的扩大和经销体系的不断成熟拓宽了糕点、面包的销售渠道，各类销售终端包括商场、超市和连锁店等，经销商和各类销售终端通过自己的销售网络将产品投放到市场，销售给终端消费者。随着交通的便利和营销网络的成熟，糕点、面包销售终端逐步增加，产品覆盖区域不断扩大，糕点、面包的受众群体将更加广泛，有利于提高糕点、面包行业的知名度。

近十年来，工业糕点在国内市场获得蓬勃发展，派类、面包类、蛋糕类等工业糕点的细分品类相继获得爆发，成就了达利、盼盼、泡吧等一批先入者。目前，在福建企业的引领及行业内其他企业的共同推动下，工业糕点已形成数百亿的市场规模，并不断衍生出赢量又盈利的细分品类，吸引了越来越多的淘金者，迎来新的发展局面。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年糕点及面包行业发展状况分析 23

1.1 糕点及面包行业基本特征 23

1.1.1 糕点及面包行业定义 23

1.1.2 糕点及面包行业特性 23

1.1.3 糕点及面包行业管理体制 27

1.1.4 糕点及面包行业在国民经济中的地位 28

1.2 2017年糕点及面包行业经济环境分析 30

1.2.1 2017年中国gdp增长情况分析 30

1.2.2 2017年中国居民消费价格走势 31

1.2.3 2017年城乡居民收入与消费分析 31

1.2.4 2017年中国社会消费品零售总额 32

1.2.5 2017年全社会固定资产投资分析 33

1.2.6 2017年进出口总额及增长率分析 33

1.3 2017年糕点及面包行业社会消费环境分析 34

1.3.1	2017年中国人口及分布总体情况	34
1.3.2	2017年中国居民消费与恩格尔系数	35
1.4	2017年中国糕点及面包行业政策分析	36
1.4.1	《糕点通则》的出台及影响分析	36
1.4.2	《食品馅料》新国标的实施分析	38
1.4.3	近年月饼包装市场规范政策分析	39
1.4.4	糕点产品市场准入制度分析	41
1.4.5	中国粮食制粉出口配额许可证管理制度分析	42
1.4.6	中国《食品安全法》正式实施	43
1.4.7	2017年中国食品添加剂相关法规分析	44
1.5	2017年中国烘焙食品市场规模分析	47
1.5.1	2017年中国面包市场规模分析	47
1.5.2	2017年中国蛋糕市场分析	50
1.5.3	2016中国月饼市场分析	52
1.5.4	2017年月饼市场成本价格趋势分析	56
1.6	2017年中国糕点及面包行业发展概况	57
1.6.1	2010-2017年中国焙烤食品行业运行情况分析	57
1.6.2	2015年中国糕点及面包行业运行情况分析	62
1.6.3	2017年中国糕点及面包行业运行情况分析	66
1.6.4	2017年中国糕点及面包行业运行情况分析	69
1.6.5	2017年中国糕点产量情况	71
1.6.6	2017年中国饼干产量情况	75
1.6.7	中国糕点及面包行业发展存在的问题及对策	79
1.7	行业生命周期判断	81
	第二章 2017年中国糕点及面包行业运行状况	82
2.1	2014-2017年中国糕点及面包行业基本运行情况	82
2.1.1	2014-2017年中国糕点及面包企业数量分析	82
2.1.2	2014-2017年中国糕点及面包行业从业人员统计	85
2.2	2017年中国糕点及面包行业市场规模变化状况	89
2.2.1	2017年中国糕点及面包行业市场规模及变化趋势	89
2.2.2	2017年中国糕点及面包行业销售税金变化情况	93
2.3	2017年中国糕点及面包行业产销规模状况	95
2.3.1	2014-2017年中国糕点及面包行业产成品变化情况	95
2.3.2	2014-2017年中国糕点及面包行业销售产值情况	96
2.3.3	2014-2017年中国糕点及面包行业出口 交货值情况	97

2.4	2017年中国糕点及面包行业资产负债状况	98
2.4.1	2014-2017年中国糕点及面包行业资产规模及趋势	98
2.4.2	2014-2017年中国糕点及面包行业流动资产变化情况	103
2.4.3	2014-2017年中国糕点及面包行业应收帐款变化情况	104
2.4.4	2014-2017年中国糕点及面包行业负债状况分析	106
2.5	2017年中国糕点及面包行业获利状况	108
2.5.1	2014-2017年中国糕点及面包行业利润情况及趋势	108
2.5.2	2014-2017年中国糕点及面包行业亏损情况	113
第三章	2017年中国糕点及面包行业投资分析	114
3.1	2014-2017年中国糕点及面包行业资产管理效益	114
3.2	2014-2017年中国糕点及面包行业投资与收益	118
3.3	2014-2017年中国糕点及面包行业盈利能力分析	118
3.3.1	2014-2017年中国糕点及面包行业成本费用结构分析	118
3.3.2	2014-2017年中国糕点及面包行业成本费用利润率分析	121
3.3.3	2014-2017年中国糕点及面包行业毛利率分析	124
3.3.4	2014-2017年中国糕点及面包行业利润率分析	125
3.3.5	2014-2017年中国糕点及面包行业资产利润率分析	125
3.4	2014-2017年中国糕点及面包行业偿债能力分析	126
3.5	2017年中国糕点及面包行业产销能力分析	130
3.5.1	2017年度中国糕点及面包行业产销率	130
3.5.2	2017年度中国糕点及面包行业投入-产出分析	130
3.5.3	2010-2017年中国糕点及面包行业成本占收入的比重	131
3.5.4	2010-2017年中国糕点及面包行业销售费用占收入的比重	131
3.5.5	2010-2017年中国糕点及面包行业人均销售率	131
3.6	2014-2017年中国糕点及面包行业融资能力分析	132
第四章	2017年中国糕点及面包行业区域结构分析	134
4.1	2017年中国糕点及面包行业区域发展状况及竞争力分析	134
4.1.1	2010-2017年中国糕点及面包行业区域竞争结构分析	134
4.1.2	2010-2017年华北地区糕点及面包行业发展分析	137
4.1.3	2010-2017年东北地区糕点及面包行业发展分析	138
4.1.4	2010-2017年华东地区糕点及面包行业发展分析	140
4.1.5	2010-2017年华中地区糕点及面包行业发展分析	142
4.1.6	2010-2017年华南地区糕点及面包行业发展分析	143
4.1.7	2010-2017年西南地区糕点及面包行业发展分析	145
4.1.8	2010-2017年西北地区糕点及面包行业发展分析	147

4.2 2017年中国不同规模糕点及面包企业运营情况	148
4.2.1 2010-2017年中国大型糕点及面包企业发展分析	148
4.2.2 2010-2017年中国中型糕点及面包企业发展分析	151
4.2.3 2010-2017年中国小型糕点及面包企业发展分析	153
4.3 2017年中国不同性质糕点及面包企业运营情况	155
4.3.1 2010-2017年中国国有糕点及面包企业发展分析	155
4.3.2 2010-2017年中国集体糕点及面包企业发展分析	158
4.3.3 2010-2017年中国股份合作糕点及面包企业发展分析	160
4.3.4 2010-2017年中国股份制糕点及面包企业发展分析	162
4.3.5 2010-2017年中国民营糕点及面包企业发展分析	165
4.3.6 2010-2017年中国外商及港澳台投资糕点及面包企业发展分析	167
4.3.7 2010-2017年中国其它性质糕点及面包企业发展分析	169
第五章 2017年中国糕点及面包行业竞争概况	173
5.1 2010-2017年中国糕点及面包市场竞争结构分析	173
5.2 中国糕点及面包市场竞争现状分析	176
5.2.1 中国糕点及面包市场竞争激烈	176
5.2.2 中外糕点行业对比	178
5.2.3 品牌份额	180
5.3 2010-2017年中国糕点及面包行业集中度及企业排名分析	180
第六章 2017年中国糕点及面包主要企业经营分析	186
6.1 好丽友食品(上海)有限公司	186
6.1.1 公司基本情况	186
6.1.2 公司经营情况分析	186
6.2 华嘉食品有限公司	188
6.2.1 公司基本情况	188
6.2.2 公司经营情况分析	188
6.3 江西必旺食品有限公司	190
6.3.1 公司基本情况	190
6.3.2 公司经营情况分析	191
6.4 上海元祖梦果子有限公司	193
6.4.1 公司基本情况	193
6.4.2 公司经营情况分析	194
6.5 上海杏花楼食品有限公司	196
6.5.1 公司基本情况	196
6.5.2 公司经营情况分析	196

- 6.6 青岛景泰岛食品有限公司 198
 - 6.6.1 公司基本情况 198
 - 6.6.2 公司经营情况分析 199
- 6.7 山东麦丽香食品有限公司 201
 - 6.7.1 公司基本情况 201
 - 6.7.2 公司经营情况分析 201
- 6.8 宾堡(北京)食品有限公司 203
 - 6.8.1 公司基本情况 203
 - 6.8.2 公司经营情况分析 204
- 6.9 福马咪咪(福建)食品工业有限公司 206
 - 6.9.1 公司基本情况 206
 - 6.9.2 公司经营情况分析 207
- 6.10 北京百麦食品加工有限公司 209
 - 6.10.1 公司基本情况 209
 - 6.10.2 公司经营情况分析 209
- 6.11 济宁市康泉食品有限公司 212
 - 6.11.1 公司基本情况 212
 - 6.11.2 公司经营情况分析 212
- 6.12 上海城光明小食品有限公司 214
 - 6.12.1 公司基本情况 214
 - 6.12.2 公司经营情况分析 215
- 6.13 吉林市福源馆食品集团有限责任公司 217
 - 6.13.1 公司基本情况 217
 - 6.13.2 公司经营情况分析 218
- 6.14 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司 220
 - 6.14.1 公司基本情况 220
 - 6.14.2 公司经营情况分析 220
- 6.15 上海新雅食品有限公司 223
 - 6.15.1 公司基本情况 223
 - 6.15.2 公司经营情况分析 223
- 6.16 上海可颂食品有限公司 225
 - 6.16.1 公司基本情况 225
 - 6.16.2 公司经营情况分析 226
- 6.17 宁波新美心食品工业有限公司 228
 - 6.17.1 公司基本情况 228

- 6.17.2 公司经营情况分析 228
- 6.18 江西彩云食品有限公司 231
 - 6.18.1 公司基本情况 231
 - 6.18.2 公司经营情况分析 231
- 6.19 四川米老头食品工业有限公司 234
 - 6.19.1 公司基本情况 234
 - 6.19.2 公司经营情况分析 235
- 6.20 上海新语面包食品有限公司 237
 - 6.20.1 公司基本情况 237
 - 6.20.2 公司经营情况分析 237
- 6.21 北京义利面包食品有限公司 239
 - 6.21.1 公司基本情况 239
 - 6.21.2 公司经营情况分析 240
- 6.22 南昌市鲜徕客食品有限公司 242
 - 6.22.1 公司基本情况 242
 - 6.22.2 公司经营情况分析 243
- 6.23 江西金冠食品有限公司 245
 - 6.23.1 公司基本情况 245
 - 6.23.2 公司经营情况分析 245
- 6.24 厦门安德鲁森食品有限公司 248
 - 6.24.1 公司基本情况 248
 - 6.24.2 公司经营情况分析 249
- 6.25 北京怡斯宝特面包工业有限公司 251
 - 6.25.1 公司基本情况 251
 - 6.25.2 公司经营情况分析 251
- 6.26 北京好利来工贸有限公司 253
 - 6.26.1 公司基本情况 253
 - 6.26.2 公司经营情况分析 254
- 6.27 上海陆仕食品有限公司 256
 - 6.27.1 公司基本情况 256
 - 6.27.2 公司经营情况分析 257
- 6.28 乐天(青岛)食品有限公司 259
 - 6.28.1 公司基本情况 259
 - 6.28.2 公司经营情况分析 259
- 6.29 上海马哥孛罗面包有限公司 262

- 6.29.1 公司基本情况 262
- 6.29.2 公司经营情况分析 262
- 6.30 曼可顿食品（北京）有限公司 264
 - 6.30.1 公司基本情况 264
 - 6.30.2 公司经营情况分析 265
- 6.31 杭州顶园食品有限公司 267
 - 6.31.1 公司基本情况 267
 - 6.31.2 公司经营情况分析 267
- 6.32 福建汀洲食品有限公司 269
 - 6.32.1 公司基本情况 269
 - 6.32.2 公司经营情况分析 270
- 第七章 2018-2024年中国糕点及面包行业预测 273
 - 7.1 中国烘烤食品行业发展前景预测 273
 - 7.1.1 中国焙烤食品行业发展趋势 273
 - 7.1.2 中国烘焙食品产品趋势 274
 - 7.1.3 中国焙烤食品行业技术发展趋势 280
 - 7.2 糕点及面包行业发展趋势分析 281
 - 7.2.1 糕点消费结构及发展趋势 281
 - 7.2.2 特色面包的市场前景 283
 - 7.2.3 中式糕点的市场发展趋势 285
 - 7.3 2018-2024年中国烘焙食品零售市场规模预测 288
 - 7.3.1 2018-2024年中国面包零售市场规模预测 288
 - 7.3.2 2018-2024年中国蛋糕零售市场规模预测 289
 - 7.3.3 2018-2024年中国月饼零售市场预测 291
 - 7.4 2011-2017年中国糕点及面包行业运行状况预测 293
 - 7.4.1 2018-2024年中国糕点及面包行业资产预测 293
 - 7.4.2 2018-2024年中国糕点及面包行业销售收入预测 293
- 第八章 2018-2024年中国糕点及面包行业投资及营销分析 295
 - 8.1 糕点及面包行业投资环境分析 295
 - 8.2 中国糕点及面包行业投资风险分析 297
 - 8.2.1 原材料风险 297
 - 8.2.2 行业风险 297
 - 8.2.3 竞争风险 298
 - 8.2.4 需求结构风险 298
 - 8.2.5 退出障碍高 299

8.3 中国糕点及面包行业投资策略分析 300

8.3.1 市场区域选择 300

8.3.2 消费群体选择 301

8.3.3 投资建议 302

8.4 糕点及面包行业营销策略分析及建议 303

8.4.1 糕点及面包行业销售模式分析 303

8.4.2 糕点及面包行业营销策略分析 304

8.4.3 糕点及面包企业营销策略发展及建议 309

附：报告说明 314

图表目录：

图表 1 各式面包的特点 27

图表 2 2009-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计 29

图表 3 2014-2017年中国糕点及面包行业销售在工业企业中的地位趋势图 29

图表 4 2006-2017年中国糕点及面包行业销售产值和gdp增长率比较 30

图表5 2006-2017年中国国内生产总值及增长速度 30

图表6 2006-2017年中国居民消费价格指数变化趋势图 31

图表7 2005-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 32

图表8 2005-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 32

图表9 2005-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度 33

图表10 2006-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 33

图表11 2005-2017年中国进出口总额及增长速度 34

图表 12 2017年中国人口数及其构成情况 34

图表 13 2005-2017年中国城市人口及所占比例趋势图 35

图表14 2005-2017年中国城镇居民消费与恩格尔系数 35

图表15 2005-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数 36

图表 16 2006-2017年中国针对月饼过度包装的规范文件列表 40

图表 17 2017年上半年对港澳地区小麦粉出口配额分配方案 42

图表 18 2017年上半年对香港大米粉出口配额分配方案 43

图表 19 主要食品添加剂生产许可证品种名称 45

图表 20 2014-2017年中国面包销量及增长率统计 47

图表 21 2014-2017年中国面包市场零售规模及增长率（volume）48

图表 22 2014-2017年中国面包零售额及增长率统计 48

图表 23 2014-2017年中国面包市场零售规模及增长率（value）49

图表 24 2017年中国工业生产面包与手工制作面包所占份额比例图（volume）49

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327276.html>