

2019-2025年中国航空运输市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国航空运输市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427271.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空运输（air transportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

航空运输具有商品性，服务性，国际性，准军事性，资金、技术及风险密集性和自然垄断性六大特点。航空运输按照不同的标准可以分为不同的类型。航空运输起源于1871年，由于近两年国际经济低迷使得航空运输产业遭遇瓶颈，但是在未来航空运输事业依然有广阔的发展空间值得我们发掘。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国航空运输行业发展综述

1.1 航空运输的相关概述

1.1.1 航空运输的定义

1.1.2 航空运输的特点

1.1.3 航空运输的种类

1.2 中国航空运输行业的发展综述

1.2.1 航空运输行业的发展历程

1.2.2 航空运输行业的发展规模

1.2.3 航空运输行业的业务类型

1.2.4 航空运输行业的垄断性特征

1.3 中国航空运输行业的地位和作用

1.3.1 航空运输在综合交通中的地位和作用

1.3.2 航空运输在国民经济中的地位和作用

第2章：中国航空运输行业发展环境

2.1 航空运输行业政策环境分析

2.1.1 《中国民用航空发展第十三个五年规划》解读

2.1.2 《关于深化我国低空空域管理改革的意见》解读

2.1.3 《关于加快通用航空发展的措施》解读

2.2 航空运输行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 欧元区经济环境分析
- (3) 日本经济环境分析
- (4) 新兴经济体环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 工业增加值及增长分析
- (2) 固定资产投资及增长分析
- (3) 社会消费品零售总额及增长
- (4) 居民消费价格以及增长情况
- (5) 外贸进出口总额及增长分析
- (6) 城乡居民收入以及增长情况
- (7) 货币供应量和新增贷款分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

- (1) 民航总运输周转量稳步增长
- (2) 中国航空业仍然处于成长期

2.3 航空运输行业市场环境分析

2.3.1 航油价格对航空运输行业的影响

- (1) 航空煤油定价机制分析
- (2) 航空煤油出厂价格调整情况
- (3) 航空公司燃油附加费调整情况
- (4) 航空公司航油价格敏感性分析

2.3.2 2018年人民币升值的敏感性分析

第3章：全球航空运输行业发展分析

3.1 全球客机市场发展分析

3.1.1 全球航线网络演变情况

3.1.2 全球客机市场需求分析

3.1.3 全球客机的交付量分析

3.1.4 全球客机退役趋势分析

3.1.5 航空公司融资租赁分析

3.2 全球航空运输业运行情况

3.2.1 全球航空盈利水平分析

3.2.2 全球航线航班运行分析

- 3.2.3 航空公司机队扩建情况
- 3.2.4 全球航空旅客运量分析
- 3.2.5 全球航空货物运量分析
- 3.3 美国航空运输市场发展分析
 - 3.3.1 美国航空运输市场生产情况
 - 3.3.2 美国航空运输市场营收情况
 - 3.3.3 美国航空运输从业人员规模
 - 3.3.4 美国主要航空公司毛利率走势
- 3.4 全球客机总体需求量预测分析
 - 3.4.1 全球客机总体需求量预测分析
 - 3.4.2 全球各地区客机需求预测分析
 - (1) 亚太地区客机需求预测分析
 - (2) 北美地区客机需求预测分析
 - (3) 拉美地区客机需求预测分析
 - (4) 欧洲地区客机需求预测分析
 - (5) 俄罗斯和独联体客机需求预测
 - (6) 中东地区客机需求预测分析
 - (7) 非洲地区客机需求预测分析
 - 3.4.3 全球各类型客机需求预测分析
 - (1) 涡扇支线客机预测分析
 - (2) 单通道喷气客机预测分析
 - (3) 双通道喷气客机预测分析

第4章：中国航空运输行业发展分析

- 4.1 中国航空运输的发展概况
 - 4.1.1 中国航空运输市场驱动因素
 - (1) 经济持续稳定增长
 - (2) 居民消费不断升级
 - (3) 旅游行业快速发展
 - (4) 机场建设速度加快
 - (5) 航空运输政策法规
 - 4.1.2 中国航空公司和机队发展分析
 - (1) 国内航空公司发展概况
 - (2) 国内运输机队发展概况
 - (3) 民航定期航班航线分析

4.2 中国航空运输行业运行状况分析

4.2.1 交通运输业运营情况分析

- (1) 全社会客运量及增长分析
- (2) 全社会货运量及增长分析
- (3) 固定资产投资及增长分析

4.2.2 航空运输业运营情况分析

- (1) 航空旅客运输状况分析
- (2) 航空货物运输状况分析
- (3) 国际航空运输市场分析
- (4) 国内航空运输市场分析

4.2.3 近年春运航空运输发展状况

4.2.4 航空运输服务投诉及对策分析

4.3 低成本航空公司发展策略分析

4.3.1 全球低成本航空的运力份额分析

4.3.2 低成本航空公司的市场需求分析

4.3.3 低成本航空公司的制约因素分析

4.3.4 低成本航空公司的发展策略探索

第5章：中国航空运输关联产业发展状况

5.1 中国民用飞机制造行业发展状况

5.1.1 民用飞机制造行业的发展概况

- (1) 民用飞机制造行业发展概况
- (2) 民用飞机制造行业发展特点
- (3) 民用飞机制造行业影响因素
- (4) 中国民用飞机转包业务分析

5.1.2 民用飞机核心部件市场运营分析

- (1) 航空发动机市场发展分析
- (2) 大飞机核心部件市场分析

5.1.3 中国民用飞机市场前景展望

- (1) 民用客机市场前景预测
- (2) 民用货机市场前景预测
- (3) 通用飞机市场前景预测

5.2 中国航空机场业发展状况分析

5.2.1 航空机场业市场运营情况分析

- (1) 中国机场业发展特点分析

- (2) 中国机场业运营指标分析
- 5.2.2 机场业成本及收入结构分析
 - (1) 机场业成本构成分析
 - (2) 机场业收入构成分析
 - (3) 机场非航业务发展分析
- 5.2.3 航空机场业市场前景展望
 - (1) 吞吐量仍将保持较好的增长
 - (2) 内航外线收费标准有望上调
 - (3) 资本开支计划保证机场盈利
 - (4) 机场受高铁冲击远小于航空
- 5.3 中国航空维修业发展状况分析
 - 5.3.1 航空维修业市场运营分析
 - (1) 航空维修业发展规模分析
 - (2) 航空维修业发展特点分析
 - (3) 航空维修业集群效应分析
 - (4) 航空维修业服务方式分析
 - (5) 航空维修业发展战略分析
 - 5.3.2 中国航空维修业SWOT分析
 - (1) 中国航空维修业优势分析
 - (2) 中国航空维修业劣势分析
 - (3) 中国航空维修业机会分析
 - (4) 中国航空维修业威胁分析
 - 5.3.3 中国航空维修市场前景预测
 - (1) 航空维修业未来发展展望
 - (2) 航空维修业市场规模预测
- 5.4 中国旅游业发展状况分析
 - 5.4.1 “十一五”中国旅游业回顾
 - (1) 历年旅游人数增长情况
 - (2) 历年黄金周接待游客数
 - (3) 国内游市场增长率情况
 - (4) 出境游市场增长率情况
 - (5) 入境游市场增长率情况
 - 5.4.2 中国旅游市场驱动因素分析
 - 5.4.3 “十三五”中国旅游市场预测

第6章：中国高铁对航空客运的影响研究

6.1 中国高速铁路网规划概况

6.1.1 中国高速铁路建设规划分析

6.1.2 “四纵四横”客运专线建设规划

6.2 三大客运方式比较分析

6.2.1 三大客运方式特点比较

6.2.2 三大客运方式运距比较

6.2.3 三大客运方式运量比较

6.3 航空与高铁竞争力分析

6.3.1 竞争的核心变量分析

(1) 航空与高铁运价比较

(2) 航空与高铁时间比较

6.3.2 航空与高铁竞争国际案例

(1) 日本航空与高铁竞争经验

(2) 欧洲航空与高铁竞争经验

6.3.3 航空与高铁竞争国内案例

6.4 高铁对航空客运影响量化分析

6.4.1 高铁对航空业影响的量化分析

(1) 高铁对航空业需求影响分析

(2) 高铁对航空业票价影响分析

6.4.2 高铁对三大航空公司影响分析

第7章：航空运输市场竞争格局分析

7.1 全球航空运输市场竞争格局分析

7.1.1 全球航空运输市场格局变化

7.1.2 全球航空市场并购重组分析

7.2 中国航空运输市场竞争格局分析

7.2.1 航空运输市场竞争格局分析

7.2.2 中国航空市场并购重组动向

7.2.3 航空运输重组整合内在要求

7.2.4 中国航空公司并购动因分析

第8章：中国航空运输行业竞争对手分析

8.1 中国南方航空股份有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

- 8.1.2 企业航线分布情况
- 8.1.3 企业运力规模分析
- 8.2 中国东方航空股份有限公司经营情况分析
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.2 企业航线分布情况
 - 8.2.3 企业运力规模分析
- 8.3 中国国际航空股份有限公司经营情况分析
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 企业航线分布情况
 - 8.3.3 企业运力规模分析
- 8.4 海南航空股份有限公司经营情况分析
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业航线分布情况
 - 8.4.3 企业运力规模分析
- 8.5 深圳航空有限责任公司经营情况分析
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业航线分布情况
 - 8.5.3 企业运力规模分析
- 8.6 厦门航空有限公司经营情况分析
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 企业航线分布情况
 - 8.6.3 企业运力规模分析
- 8.7 上海航空股份有限公司经营情况分析
 - 8.7.1 企业发展简况分析
 - 8.7.2 企业航线分布情况
 - 8.7.3 企业运力规模分析
- 8.8 四川航空股份有限公司经营情况分析
 - 8.8.1 企业发展简况分析
 - 8.8.2 企业航线分布情况
 - 8.8.3 企业运力规模分析
- 8.9 山东航空股份有限公司经营情况分析
 - 8.9.1 企业发展简况分析
 - 8.9.2 企业航线分布情况
 - 8.9.3 企业运力规模分析
 - 8.9.4 企业载运规模分析

8.10 春秋航空有限公司经营情况分析

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 企业航线分布情况

8.10.3 企业运力规模分析

第9章：中国航空运输风险分析及前景预测

9.1 中国航空运输行业投资风险分析（AK LT）

9.2 航空运输行业政策风险分析

9.3 航空运输经济波动风险分析

9.4 航空运输行业竞争风险分析

9.5 航空运输行业运营风险分析

9.6 2011-2018年中国航空运输市场预测

9.7 中国航空运输行业发展趋势分析

9.8 中国航空运输行业发展前景展望

9.9 中国航空运输行业市场规模预测

9.9.1 航空运输行业客运量增长预测

9.9.2 航空运输行业货运量增长预测

图表目录：

图表1：2011-2018年中国航空运输行业营业收入及其占GDP比重走势（单位：亿元，%） 2
1

图表2：“十三五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万吨，万小时，%，小时/天，公斤，万架次，个，架，万人） 23

图表3：当前中国空域分类图 24

图表4：美国空域分类图 25

图表5：澳大利亚的空域划分 25

图表6：军航七大飞行管制区域 27

图表7：民航十大飞行管制区域 27

图表8：2011-2018年GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%） 33

图表9：2011-2018年工业增加值月度增长变化（单位：%） 34

图表10：2011-2018年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%） 35
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427271.html>