

2022-2027年中国乙烯行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国乙烯行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/787252.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014-2018年随着供给侧改革推进、化工行业去产能等因素的影响，我国乙烯产量的增速较慢。截至2019年去产能基本完成，随着民营炼化一体化项目的集中上马，我国进入新一轮扩产周期，乙烯产量突破2000万吨，同比增长率高达11.48%。近年来，我国乙烯进口量具有一定波动性，截至2021年，乙烯实现进口数量2.07亿吨，同比增长4.55%；2015年以来，我国乙烯出口数量呈震荡上行走势，2021年，国内乙烯出口数量达1913.3万吨，同比增长103.4%。

2015-2021年中国乙烯供需现状（万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年乙烯行业现状分析

第一节 2017-2021年世界乙烯发展总体情况分析

- 一、国际乙烯行业结构面临发展变局
- 二、2017-2021年国际乙烯市场发展态势
- 三、国际形势下国外乙烯开发的策略

第二节 2017-2021年中国乙烯行业的发展

第三节 乙烯行业的投资机遇

- 一、我国乙烯行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为乙烯发展提供良机
- 三、我国乙烯行业投资潜力

第四节 乙烯行业发展存在的问题

- 一、中国乙烯行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国乙烯行业发展中存在的不足
- 三、制约中国乙烯行业发展的因素
- 四、我国乙烯行业发展面临的挑战

第五节 促进我国乙烯行业发展的对策

- 一、加快我国乙烯行业发展的对策
- 二、促进乙烯行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国乙烯行业的策略简析
- 四、区域乙烯行业发展的政策建议

第二章 2017-2021年中国乙烯产业运行环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全社会固定资产投资分析
- 五、宏观经济对乙烯行业的重要影响分析

第二节 2017-2021年中国乙烯产业政策环境分析

- 一、乙烯产业政策分析
- 二、乙烯标准分析
- 三、重大政策对乙烯行业的重要影响分析

第三节 2017-2021年中国乙烯产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、社会环境对乙烯行业的重要影响分析

第三章 2017-2021年中国乙烯产业运行走势分析

第一节 2017-2021年中国乙烯产业发展概述

- 一、乙烯产业回顾
- 二、世界乙烯市场分析

第二节 2017-2021年中国乙烯产业市场发展总况

- 一、乙烯市场情况分析
 - 1、我国乙烯行业目前还处于成长期
 - 2、乙烯发展呈现四个特点
 - 3、乙烯品牌发展市场突破能力强

- 二、乙烯需求分析
 - 三、乙烯需求特点分析

第三节 乙烯行业市场品牌格局分析

第四章 2017-2021年中国乙烯所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国乙烯所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国乙烯所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2021年中国乙烯所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 乙烯及其主要上下游产品

第一节 乙烯上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场解析

四、下游乙烯市场消费者行为分析

第二节 乙烯行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第六章 2017-2021年中国乙烯市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国乙烯竞争现状分析

一、乙烯市场竞争力分析

1、现有企业间竞争

截至2021年底，中国石化拥有蒸汽热裂解制乙烯装置16套，分属11家直属企业和5家合资公司，总乙烯公称设计能力12480kt/a。乙烯年末产能与年初相比，增加1000kt/a，其中中沙（天津）石化乙烯装置完成扩能改造，产能增加200kt/a；古雷石化乙烯项目投产新增产能800kt/a。

2021年中国石化各企业乙烯生产情况（kt/年，kt）

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节 2017-2021年中国乙烯产业集中度分析

一、乙烯市场集中度分析

二、乙烯区域集中度分析

第三节 2017-2021年中国乙烯企业提升竞争力策略分析

一、中国乙烯行业国际竞争战略分析

二、提高乙烯行业竞争力的对策措施

第四节 乙烯行业发展模式分析

第五节 我国乙烯行业经营策略分析

一、乙烯市场细分策略

二、乙烯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、乙烯新产品差异化战略

第七章 乙烯行业重点品牌企业分析

第一节 福建联合石油化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 其他公司

一、中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

二、中国石化上海石油化工有限公司

三、中国石油化工股份有限公司茂名分公司

四、中国石化扬子石油化工有限公司

五、中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司

六、中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司

七、中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司

八、中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司

九、中国石油化工股份有限公司广州分公司

第八章 2022-2027年中国乙烯行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、盈利模式分析

二、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第九章 2022-2027年中国乙烯行业市场规模发展现状及分析预测

第一节 乙烯行业关键成功要素分析

第二节 乙烯行业投资壁垒分析

一、乙烯行业进入壁垒

二、乙烯行业退出壁垒

第三节 2022-2027年中国乙烯市场前景分析预测

- 一、2022-2027年乙烯市场规模发展现状及分析预测
- 二、2022-2027年乙烯行业销售收入发展现状及分析预测
- 三、2022-2027年乙烯行业总资产发展现状及分析预测
- 四、2022-2027年中国乙烯供需平衡发展现状及分析预测
- 五、2022-2027年中国乙烯行业毛利率发展现状及分析预测

第十章 2022-2027年中国乙烯行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价「HJ LZX」

第二节 成本控制建议

第三节 如何应对当前经济形势

第四节 2022-2027年中国乙烯行业投资可行性分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、乙烯行业投资效益分析

图表目录：

图表2017-2021年乙烯所属行业企业数量分析

图表2017-2021年乙烯所属行业资产规模分析

图表2017-2021年乙烯所属行业销售收入分析

图表2017-2021年乙烯所属行业利润总额分析

图表 乙烯所属行业"波特五力"分析

图表 生命周期各发展阶段的影响

图表2022-2027年乙烯市场规模预测分析

图表2022-2027年乙烯所属行业销售收入预测分析

图表2022-2027年乙烯所属行业总资产预测分析

图表2022-2027年中国乙烯供给预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/787252.html>