

# 2021-2026年中国中药衍生品行业市场供需格局及 投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国中药衍生品行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/697239.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中药衍生品产业发展概述

#### 1.1行业研究方法 with 统计标准

#### 1.2中药衍生品产业研究范围界定

#### 1.3中药衍生品种类

### 第2章 植物提取物行业发展状况与重点案例分析

#### 2.1植物提取物行业发展规模分析

#### 2.2植物提取物行业竞争格局分析

##### 2.2.1国际竞争格局

##### 2.2.2国内竞争格局

#### 2.3植物提取物行业发展影响因素

##### 2.3.1产业政策

##### 2.3.2技术替代

##### 2.3.3市场需求趋势预测分析

##### 2.3.4行业发展瓶颈

##### 2.3.5国际市场的冲击

#### 2.4植物提取物行业技术水平分析

#### 2.5植物提取物行业经营模式分析

#### 2.6植物提取物行业进入壁垒分析

##### 2.6.1技术门槛

##### 2.6.2品牌 and 产品质量

##### 2.6.3成本控制

##### 2.6.4销售渠道

##### 2.6.5规模经营

##### 2.6.6相关许可证的取得

#### 2.7植物提取物研究应用企业格局

##### 2.7.1银杏提取物研究应用与生产企业

##### 2.7.2大豆提取物研究应用与生产企业

##### 2.7.3人参提取物研究应用与生产企业

- 2.7.4甘草提取物研究应用与生产企业
- 2.7.5当归提取物研究应用与生产企业
- 2.7.6枸杞提取物研究应用与生产企业
- 2.7.7绿茶提取物研究应用与生产企业
- 2.7.8葛根提取物研究应用与生产企业
- 2.7.9灵芝提取物研究应用与生产企业
- 2.7.10紫杉醇研究应用与生产企业
- 2.7.11虎杖提取物研究应用与生产企业
- 2.7.12红景天提取物研究应用与生产企业
- 2.7.13枸杞提取物研究应用与生产企业
- 2.7.14甜菊提取物研究应用与生产企业
- 2.7.15黄芪提取物研究应用与生产企业
- 2.8植物提取物行业发展战略分析
  - 2.8.1产业化发展战略
  - 2.8.2集群化发展战略
- 2.9康恩贝植物提取物发展案例分析
  - 2.9.1康恩贝发展简况
  - 2.9.2康恩贝经营情况分析
  - 2.9.3康恩贝植物提取业务分析
  - 2.9.4康恩贝植物提取物竞争力分析
  - 2.9.5康恩贝植物提取物发展战略分析
- 第3章 营养保健品行业发展状况与重点案例分析
  - 3.1营养保健品行业发展规模分析
    - 3.1.1资产负债规模
    - 3.1.2企业数量及从业人员
  - 3.2营养保健品行业供求平衡分析
    - 3.2.1工业总产值增长状况分析
    - 3.2.2行业销售收入增长状况分析
  - 3.3营养保健品行业发展影响因素
  - 3.4营养保健品行业技术水平分析
  - 3.5营养保健品行业经营模式分析
  - 3.6营养保健品行业进入壁垒分析
    - 3.6.1规模经济壁垒
    - 3.6.2整合成本壁垒
    - 3.6.3差异化壁垒

### 3.6.4资本需求壁垒

### 3.6.5转换成本壁垒

### 3.6.6销售渠道壁垒

## 3.7中药保健品产业发展状况分析

### 3.7.1中药保健品发展情况分析

### 3.7.2中药保健品存在的问题

## 3.8中药保健品开发应用现状分析

### 3.8.1中药保健品注册信息统计

### 3.8.2中药保健品批准种类统计

## 3.9中药保健品热点品种分析

### 3.9.1补血类产品

### 3.9.2补肾类产品

## 3.10中药保健品行业重点研发方向

### 3.10.1中药保健品市场调查分析

### 3.10.2中药保健品行业研发方向

## 3.11中药保健品行业发展战略分析

## 3.12中药保健品行业发展前景预测

## 3.13东阿阿胶中药保健品发展案例

### 3.13.1东阿阿胶发展简况

### 3.13.2东阿阿胶经营情况分析

### 3.13.3东阿阿胶保健品业务分析

### 3.13.4东阿阿胶保健品竞争力分析

### 3.13.5东阿阿胶保健品发展战略分析

## 第4章 药妆行业发展状况与重点案例分析

### 4.1药妆行业发展规模分析

### 4.2药妆行业竞争格局分析

#### 4.2.1国内药妆行业竞争现状调研

#### 4.2.2国内药妆品牌竞争力分析

#### 4.2.3国外药妆品牌在华竞争分析

### 4.3药妆行业下游需求分析

#### 4.3.1药妆需求现状调研

#### 4.3.2药妆消费人群

#### 4.3.3药妆消费结构

### 4.4药妆行业影响因素分析

### 4.5药妆行业经营模式分析

- 4.6 药妆行业进入壁垒分析
- 4.7 药妆产品市场需求现状调研
  - 4.7.1 保湿类药妆市场需求与品牌格局
  - 4.7.2 祛斑类药妆市场需求与品牌格局
  - 4.7.3 美白类药妆市场需求与品牌格局
  - 4.7.4 抗衰老类药妆市场需求与品牌格局
  - 4.7.5 祛痘类药妆市场需求与品牌格局
  - 4.7.6 祛角质类药妆市场需求与品牌格局
  - 4.7.7 其他类药妆市场需求与品牌格局
- 4.8 药妆行业发展战略分析
- 4.9 中药企业涉足药妆领域
- 4.10 马应龙药妆发展案例分析
  - 4.10.1 马应龙发展简况
  - 4.10.2 马应龙经营情况分析
  - 4.10.3 马应龙药妆业务分析
  - 4.10.4 马应龙药妆竞争力分析
  - 4.10.5 马应龙药妆发展战略分析
- 第5章 茶饮料行业发展状况与重点案例分析
  - 5.1 茶饮料行业发展规模分析
    - 5.1.1 资产负债规模
    - 5.1.2 企业数量及从业人员
  - 5.2 茶饮料行业供求平衡分析
    - 5.2.1 工业总产值增长状况分析
    - 5.2.2 行业销售收入增长状况分析
  - 5.3 茶饮料行业发展影响因素
  - 5.4 茶饮料行业技术水平分析
  - 5.5 茶饮料行业经营模式分析
  - 5.6 茶饮料行业进入壁垒分析
  - 5.7 茶饮料产品市场需求分析
    - 5.7.1 纯茶饮料市场需求与品牌格局
    - 5.7.2 红茶饮料市场需求与品牌格局
    - 5.7.3 绿茶饮料市场需求与品牌格局
    - 5.7.4 汽茶饮料市场需求与品牌格局
    - 5.7.5 凉茶饮料市场需求与品牌格局
  - 5.8 茶饮料行业发展战略分析

## 5.9加多宝王老吉凉茶饮料发展案例

### 5.9.1加多宝发展简况「AK LT」

### 5.9.2加多宝经营情况分析

### 5.9.3加多宝王老吉凉茶业务分析

### 5.9.4加多宝王老吉凉茶竞争力分析

### 5.9.5加多宝王老吉凉茶发展战略分析

## 5.10霸王集团凉茶饮料发展案例

### 5.10.1霸王集团发展简况

### 5.10.2霸王集团经营情况分析

### 5.10.3霸王集团凉茶业务分析

### 5.10.4霸王集团洗发水业务分析

### 5.10.5霸王集团综合竞争力分析

### 5.10.6霸王集团发展战略分析

#### 图表目录：

图表1：2016-2020年中国植物提取物行业市场规模预测（单位：亿元，%）

图表2：我国茶提取物主要出口企业

图表3：国内主要黄芪提取物生产企业

图表4：国内主要黄芪提取物化妆品生产企业

图表5：2016-2020年浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表6：2020年浙江康恩贝制药股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表7：2016-2020年浙江康恩贝制药股份有限公司中药、植物药收入增长及预测（单位：百万元，%）

图表8：2016-2020年营养保健品行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%）

图表9：2016-2020年营养保健品行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）

图表10：2016-2020年营养保健品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/697239.html>