2021-2026年中国中药衍生品行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国中药衍生品行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/zhongyao/697239.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中药衍生品产业发展概述
1.1行业研究方法与统计标准
1.2中药衍生品产业研究范围界定
1.3中药衍生品种类
第2章 植物提取物行业发展状况与重点案例分析
2.1植物提取物行业发展规模分析
2.2植物提取物行业竞争格局分析
2.2.1国际竞争格局
2.2.2国内竞争格局
2.3植物提取物行业发展影响因素
2.3.1产业政策
2.3.2技术替代
2.3.3市场需求趋势预测分析
2.3.4行业发展瓶颈
2.3.5国际市场的冲击
2.4植物提取物行业技术水平分析
2.5植物提取物行业经营模式分析
2.6植物提取物行业进入壁垒分析
2.6.1技术门槛
2.6.2品牌和产品质量
2.6.3成本控制
2.6.4销售渠道
2.6.5规模经营
2.6.6相关许可证的取得
2.7植物提取物研究应用企业格局
2.7.1银杏提取物研究应用与生产企业
2.7.2大豆提取物研究应用与生产企业
2.7.3人参提取物研究应用与生产企业

2.7.4甘草提取物研究应用与生产企业
2.7.5当归提取物研究应用与生产企业
2.7.6枸杞提取物研究应用与生产企业
2.7.7绿茶提取物研究应用与生产企业
2.7.8葛根提取物研究应用与生产企业
2.7.9灵芝提取物研究应用与生产企业
2.7.10紫杉醇研究应用与生产企业
2.7.11虎杖提取物研究应用与生产企业
2.7.12红景天提取物研究应用与生产企业
2.7.13枸杞提取物研究应用与生产企业
2.7.14甜菊提取物研究应用与生产企业
2.7.15黄芪提取物研究应用与生产企业
2.8植物提取物行业发展战略分析
2.8.1产业化发展战略
2.8.2集群化发展战略
2.9康恩贝植物提取物发展案例分析
2.9.1康恩贝发展简况
2.9.2康恩贝经营情况分析
2.9.3康恩贝植物提取业务分析
2.9.4康恩贝植物提取物竞争力分析
2.9.5康恩贝植物提取物发展战略分析
第3章 营养保健品行业发展状况与重点案例分析
3.1营养保健品行业发展规模分析
3.1.1资产负债规模
3.1.2企业数量及从业人员
3.2营养保健品行业供求平衡分析
3.2.1工业总产值增长状况分析
3.2.2行业销售收入增长状况分析
3.3营养保健品行业发展影响因素
3.4营养保健品行业技术水平分析
3.5营养保健品行业经营模式分析
3.6营养保健品行业进入壁垒分析
3.6.1规模经济壁垒
3.6.2整合成本壁垒
3.6.3差异化壁垒

3.6.4资本需求壁垒
3.6.5转换成本壁垒
3.6.6销售渠道壁垒
3.7中药保健品产业发展状况分析
3.7.1中药保健品发展情况分析
3.7.2中药保健品存在的问题
3.8中药保健品开发应用现状分析
3.8.1中药保健品注册信息统计
3.8.2中药保健品批准种类统计
3.9中药保健品热点品种分析
3.9.1补血类产品
3.9.2补肾类产品
3.10中药保健品行业重点研发方向
3.10.1中药保健品市场调查分析
3.10.2中药保健品行业研发方向
3.11中药保健品行业发展战略分析
3.12中药保健品行业发展前景预测
3.13东阿阿胶中药保健品发展案例
3.13.1东阿阿胶发展简况
3.13.2东阿阿胶经营情况分析
3.13.3东阿阿胶保健品业务分析
3.13.4东阿阿胶保健品竞争力分析
3.13.5东阿阿胶保健品发展战略分析
第4章 药妆行业发展状况与重点案例分析
4.1药妆行业发展规模分析
4.2药妆行业竞争格局分析
4.2.1国内药妆行业竞争现状调研
4.2.2国内药妆品牌竞争力分析
4.2.3国外药妆品牌在华竞争分析
4.3药妆行业下游需求分析
4.3.1药妆需求现状调研
4.3.2药妆消费人群
4.3.3药妆消费结构
4.4药妆行业影响因素分析
4.5药妆行业经营模式分析

4.6药妆行业进入壁垒分析
4.7药妆产品市场需求现状调研
4.7.1保湿类药妆市场需求与品牌格局
4.7.2祛斑类药妆市场需求与品牌格局
4.7.3美白类药妆市场需求与品牌格局
4.7.4抗衰老类药妆市场需求与品牌格局
4.7.5祛痘类药妆市场需求与品牌格局
4.7.6祛角质类药妆市场需求与品牌格局
4.7.7其他类药妆市场需求与品牌格局
4.8药妆行业发展战略分析
4.9中药企业涉足药妆领域
4.10马应龙药妆发展案例分析
4.10.1马应龙发展简况
4.10.2马应龙经营情况分析
4.10.3马应龙药妆业务分析
4.10.4马应龙药妆竞争力分析
4.10.5马应龙药妆发展战略分析
第5章 茶饮料行业发展状况与重点案例分析
5.1茶饮料行业发展规模分析
5.1.1资产负债规模
5.1.2企业数量及从业人员
5.2茶饮料行业供求平衡分析
5.2.1工业总产值增长状况分析
5.2.2行业销售收入增长状况分析
5.3茶饮料行业发展影响因素
5.4茶饮料行业技术水平分析
5.5茶饮料行业经营模式分析
5.6茶饮料行业进入壁垒分析
5.7茶饮料产品市场需求分析
5.7.1纯茶饮料市场需求与品牌格局
5.7.2红茶饮料市场需求与品牌格局
5.7.3绿茶饮料市场需求与品牌格局
5.7.4汽茶饮料市场需求与品牌格局
5.7.5凉茶饮料市场需求与品牌格局
5.8茶饮料行业发展战略分析

5.9加多宝王老吉凉茶饮料发展案例
5.9.1加多宝发展简况「AK LT」
5.9.2加多宝经营情况分析
5.9.3加多宝王老吉凉茶业务分析
5.9.4加多宝王老吉凉茶竞争力分析
5.9.5加多宝王老吉凉茶发展战略分析
5.10霸王集团凉茶饮料发展案例
5.10.1霸王集团发展简况
5.10.2霸王集团经营情况分析
5.10.3霸王集团凉茶业务分析
5.10.4霸王集团洗发水业务分析
5.10.5霸王集团综合竞争力分析
5.10.6霸王集团发展战略分析
图表目录：
图表1：2016-2020年中国植物提取物行业市场规模预测（单位：亿元，%）
图表2：我国茶提取物主要出口企业
图表3：国内主要黄芪提取物生产企业
图表4：国内主要黄芪提取物化妆品生产企业
图表5：2016-2020年浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表6：2020年浙江康恩贝制药股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表7：2016-2020年浙江康恩贝制药股份有限公司中药、植物药收入增长及预测（单位：百万元，%）
图表8：2016-2020年营养保健品行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%）
图表9：2016-2020年营养保健品行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）
图表10：2016-2020年营养保健品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/zhongyao/697239.html