

# 2020-2025年中国地沟油制生物柴油行业发展趋势 预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国地沟油制生物柴油行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517235.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 2020-2025年行业现状分析

#### 第一章 2020-2025年生物柴油市场分析

##### 第一节 主要特性

##### 第二节 全球市场规模情况分析

##### 第三节 国内市场发展现状调研

##### 第四节 主要原料供应路线

### 第二部分 2020-2025年行业发展分析

#### 第二章 2019年地沟油制生物柴油的可行性

##### 第一节 地沟油形成食品安全隐患

##### 第二节 地沟油制生物柴油的经济效益

##### 第三节 地沟油制生物柴油的环境效益

##### 第四节 地沟油制生物柴油的技术可行性

### 第三章 2020-2025年地沟油制生物柴油发展概述

#### 第一节 国外发展经验借鉴

#### 第二节 2020-2025年中国废弃油脂制生物柴油概况

#### 第三节 废弃油脂制生物柴油主要生产方法

#### 第四节 地沟油制生物柴油项目可参与碳交易

#### 第五节 废弃油脂制备生物柴油技术有所突破

### 第三部分 行业深度分析

#### 第四章 地沟油制生物柴油产业化分析

##### 第一节 转化技术已能实现盈利

##### 第二节 获利难使产业化步履维艰

##### 第三节 组织开展试点推广

#### 第四节 亟需出台相关政策措施

### 第五章 2020-2025年地沟油制生物柴油区域发展情况分析

#### 第一节 山东

#### 第二节 江苏

#### 第三节 陕西

#### 第四节 新疆

#### 第五节 重庆

#### 第六节 云南

### 第六章 地沟油制生物柴油不同工艺比较分析

#### 第一节 试验工艺比较

#### 第二节 产率对比

#### 第三节 主要物性对比

#### 第四节 成本比较

#### 第五节 结论

### 第七章 相关政策分析

#### 第一节 《国务院办公厅关于加强地沟油整治和餐厨废弃物管理的意见》

#### 第二节 解读《加强地沟油整治和餐厨废弃物管理的意见》

#### 第三节 废弃油脂制生物柴油获免税政策扶持

#### 第四节 国家鼓励生物柴油发展的政策措施

#### 第五节 生物柴油国家标准全面实施

### 第四部分 行业竞争及投资分析

#### 第八章 代表企业

#### 第一节 湖北昊林能源科技公司

#### 第二节 武汉艾瑞生物柴油有限公司

#### 第三节 浙江捷达油脂有限公司

#### 第四节 福建龙岩卓越新能源发展有限公司

#### 第五节 江苏洁净环境科技有限公司

#### 第六节 青岛福瑞斯生物能源科技开发有限公司

### 第九章 2020-2025年行业投资分析

#### 第一节 投资潜力「AK LT」

## 第二节 设备特点

## 第三节 投资核算

图表目录：

图表 地沟油制生物柴油反应原理的方程式

图表 碱催化地沟油工艺流程

图表 酸催化地沟油工艺流程

图表 不同工艺制生物柴油的平均产率

图表 不同工艺制取生物柴油产品的物性对比

图表 不同工艺制生物柴油成本核算表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517235.html>