2013-2017年中国生产性服务业市场运行监测与投资商机研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国生产性服务业市场运行监测与投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/137225.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生产性服务业作为从制造业内部分离、独立而发展起来的新兴服务业，本身就是实体经济的重要组成部分。作为实体经济主体的制造业是生产性服务业发展的基础，为生产性服务业提供巨大的市场空间，而生产性服务业以其高度的创新性、广泛渗透性、深度产业关联性和效率倍增性等优势，支撑和促进制造业优化升级。

生产性服务业的发展有利于提升制造业的知识和技术含量。我国已成为世界工厂，但中国制造面临创新不足和附加值低下的现实矛盾，日益受到内部的资源环境制约。生产性服务业的发展，能够增加制造业的知识水平，扩大制造业的赢利能力，为制造业带来较高的外部性知识收益。

生产性服务业的发展有利于深化制造业分工、降低产业链成本和提高运营效率。随着制造业分工的深化，现代物流和供应链管理的发展，以往由企业内部提供的服务不断被分割并外包给专业服务企业，使制造企业集中精力于制造和生产环节，并能够获得更专业更高质量的服务，不仅有助于企业降低不同环节的生产成本，更能提高产品质量和竞争力。随着围绕制造业产业链不同环节的服务体系的完善，生产性服务业能够为制造企业提供从产品立项到产品营销与服务的全方位支持，并提高企业其他要素的生产效率。

生产性服务业的发展有利于提高我国参与国际分工的地位。我国在国际产业链条中处于中低端，直接获益相对较少。其原因在于跨国公司凭借其高水平的研发和市场营销能力控制了全球生产网络和价值链，取得了支配权。尽快提升生产性服务业水平，有助于解决我国工业价值链关键环节的缺失，推动从价值链中低端向中高端攀升，大大降低经济增长对资源投入的依赖，加快转变经济发展方式，走新型工业化道路，实现可持续发展。

生产性服务业的发展有利于促进我国服务贸易与货物贸易的协调发展。生产性服务业特别是商务服务业的加快发展和升级，有利于提高制造业的外向度，扩大产品出口，并推动我国生产供给结构优化，提升出口产品结构，提高产品附加值和非价格竞争力，从而摆脱主要依靠价格竞争的不利局面。同时，生产性服务业竞争力的增强，将有利于我国服务贸易的快速发展，扩大服务贸易出口，促进货物贸易与服务贸易协调发展，减少贸易摩擦，促进外贸增长方式由数量速度型向质量效益型转变。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国生产性服务行业市场运行监测与投资商机研究报告》共十章。首先介绍了中国生产性服务行业发展环境，接着分析了中国生产性服务行业规模及消费需求，然后对中国生产性服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生产性服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生产性服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年全球生产性服务业发展状况综述
第一节 全球生产性服务业的发展特点分析
一、生产性服务业发展规模分析
二、生产性服务业国际转移的重要途径
三、生产性服务业和制造业融合互动明显
四、生产性服务业发展的核心动力
五、生产性服务业产业体系分析
第二节 国外典型生产性服务业发展集群分析
一、美国硅谷
二、英国
三、意大利
第三节 国内外主要区域生产性服务业发展经验与启示
一、健全的法律法规是生产性服务业发展的重要保障
二、特色产业集群是生产性服务业发展的重要载体
三、加强行业协会建设对促进生产性服务业发展具有重要作用
四、专业化人才资源是实现生产性服务业持续发展的保证
第二章2012-2013年全球生产性服务业运行动态分析
第一节 生产性服务业基本特点
一、全球发展不平衡，发展中国家相对落后
二、向新兴领域加速发展
三、分布日趋集中
四、关联性强，产业融合是发展趋势
五、金融、电信领域并购持续升温
六、科技创新成为生产性服务业发展的关键
第二节2012-2013年全球生产性服务业主要国家发展分析
一、美国
二、英国
三、日本
第三章 2012-2013年中国生产性服务业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012-2013年中国生产性服务业政策环境分析

一、新一轮产业结构调整为生产性服务业提供了历史性机遇
二、政府强力推动使行业获得了难得的发展契机
第三节 2012-2013年中国生产性服务业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四章2012-2013年中国生产性服务业运行现状深度剖析
第一节2012-2013年中国生产性服务业发展现状分析
一、生产性服务业黄金投资期来临
二、从生活性服务业向生产性服务业扩展
三、发展“嵌入式”生产性服务业
四、振兴生产性服务业
第三节2012-2013年中国生产性服务业基本特点分析
一、与生产制造业融合趋势增强
二、各地区生产性服务业发展提速
三、市场化程度逐步提高
第三节2012-2013年中国生产性服务业发展的瓶颈
一、产值规模小，发展水平较低
二、集聚度不高，区域分工和协作不够
三、市场化程度整体偏低
第四节2012-2013年中国生产性服务业战略途径与对策建议
第五章2012-2013年中国生产性服务业细分市场运行态势解析
第一节2012-2013年中国生产性服务细分行业概况
一、现代物流业
二、科技服务业
三、金融保险业
四、信息服务业
五、商务服务业
第二节2012-2013年中国生产性服务业重点城市发展概况
一、北京
二、武汉
第三节 上海：以开发区为载体的生产性服务业集群
一、科技研发型生产性服务业功能区
二、物流型生产性服务业功能区

三、近郊特色专业型生产性服务业功能区
第六章 2012-2013年中国生产性服务业市场竞争态势分析
第一节2012-2013年中国现代物流业竞争分析
一、竞争态势
二、重点企业概况
第二节2012-2013年中国科技服务业竞争分析
第三节2012-2013年中国金融服务业竞争分析
一、竞争态势
二、重点企业概况
第四节2012-2013年中国信息服务业竞争分析
一、竞争态势
二、重点企业概况
第五节2012-2013年中国商务服务业竞争分析
一、竞争态势
二、重点企业概况
第七章2013-2017年中国生产性服务业发展预测分析
第一节2013-2017年中国生产性服务业规模预测
一、有利因素
二、不利因素
三、规模预测
第二节2013-2017年中国生产性服务业结构预测分析
第三节2013-2017年中国生产性服务业细分行业预测分析
一、现代物流业
二、科技服务业
三、金融保险业
四、信息服务业
五、商务服务业
第八章2013-2017年中国生产性服务业发展趋势分析
第一节2013-2017年中国生产性服务业技术演进
一、信息技术与生产性服务业加速融合，服务产品化趋势明显
二、研发投入力度不断加大
三、服务内容不断更新
第二节2013-2017年中国生产性服务业应用创新分析
一、生产性服务业与制造业融合将进一步加强
二、服务外包成为生产性服务业国际转移的重要途径

第三节2013-2017年中国生产性服务业产业递进与变迁
一、内部结构不断优化，发展加快，作用日益凸现
二、向中心城市和产业空间聚集地区集中
三、外资投资不断加大，竞争逐渐激烈，国内企业处于劣势
第九章2013-2017年中国生产性服务业发展热点预测与建议
第一节 政策助推，物流业发展驶入快车道
第二节 市场拉动，会展业发展前景广阔
第三节 市场、技术双重驱动，电子商务持续升温
第四节 现代生产性服务业发展趋势
一、工业生产性服务业发展规模日益壮大
二、工业生产性服务业和制造业的关系日趋紧密
三、工业生产性服务业的服务方式呈现虚拟化、网络化、外包化的趋势
四、工业生产性服务业逐渐形成完整的产业链
第十章业内专家对生产性服务业投资建议分析
第一节 对政府的建议
一、消除体制性障碍，优化市场竞争机制
二、加强资金支持，拓宽融资渠道
三、推进生产性服务业的集聚发展
四、加快科技创新、人才开发及配套基础设施的建设
五、加快高端生产性服务业人才培养
第二节 对企业的建议
一、实施品牌战略，提升国际竞争力
二、积极参与行业协会，并寻求行业影响力
三、加快知识创新步伐，提高核心竞争力
图表目录：（部分）
图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
图表：2005-2010年我国全社会固定投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2009年中国就业人数走势图
图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表：2009年人口数量及其构成
图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：全球制造业中服务部分所占比例
图表：美国生产性服务业主要行业增加值占GDP比重的变化
图表：2001-2006年香港专业服务业创造的增加值
图表：2009年中国社会物流总费用统计
图表：2009年中国A级以上物流企业数目
图表：2006-2008年科技成果累计投入分布
图表：2009年中国银行业总资产负债情况表
图表：中国金融机构分布状况
图表：2007-2009年中国现代信息服务业细分产业规模
图表：2009年中国物流企业前10强
图表：2009年全球生产性服务业规模
图表：2009年全球生产性服务业行业结构
图表：2007-2009年中国生产性服务业增加值

图表：2009年中国生产性服务业产业结构
图表：2009年北京生产性服务业发展状况
图表：2009年中国社会物流总额分布
图表：2008年中国科技投入主体分布
图表：2007-2008年各类经费累计投入比例分布
图表：2001-2008年中国各技术市场成交额及增长率
图表：2009年中国金融业结构状况
图表：2013-2017年中国生产性服务业增加值预测
图表：2013-2017年中国生产性服务业结构预测
图表：2013-2017年中国物流业增长预测
图表：2013-2017年中国科技投入主体构成预测
图表：2011-2015中国信息服务业规模预测
图表：2013-2017年中国商务服务业规模预测
图表：略．．．．．．．．．．．
更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国生产性服务业市场运行监测与投资商机研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/137225.html