

# 2019-2025年中国快递行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国快递行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427200.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据国家邮政局数据显示，2019年一季度全国快递服务企业业务量累计完成121.5亿件，同比增长22.5%。其中，同城业务量累计完成23.6亿件，同比下降0.2%；异地业务量累计完成95亿件，同比增长30.3%；国际/港澳台业务量累计完成2.9亿件，同比增长8.9%。

3月份，全国快递服务企业量完成48.6亿件，同比增长23.3%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国快递行业的发展综述

#### 1.1 快递行业的相关概述

##### 1.1.1 快递行业的界定

##### 1.1.2 快递行业的分类

##### 1.1.3 快递行业的需求

#### 1.2 中国快递行业发展环境分析

##### 1.2.1 快递行业政策环境分析

###### （1）快递行业管理体制

###### （2）快递行业相关政策法规汇总

###### （3）快递行业相关政策解读

##### 1.2.2 快递行业经济环境分析

###### （1）国际宏观经济环境

###### （2）国内宏观经济环境

##### 1.2.3 快递行业社会环境分析

###### （1）城市化进程的加快

###### （2）人们生活节奏和社会效率的提高

###### （3）消费方式的转变

##### 1.2.4 快递行业技术环境分析

###### （1）快递行业专利申请数量分析

###### （2）快递行业专利申请人分析

###### （3）快递行业专利发明人分析

###### （4）快递行业其他相关技术分析

### 1.3 中国快递行业发展现状分析

#### 1.3.1 快递行业发展历程分析

#### 1.3.2 快递行业存在的主要问题

#### 1.3.3 快递行业发展的驱动因素

## 第2章：中国快递行业发展情况分析

### 2.1 中国物流行业总体发展情况

#### 2.1.1 物流总额情况分析

#### 2.1.2 物流总费用情况分析

#### 2.1.3 物流业增加值情况分析

#### 2.1.4 物流固定资产投资情况分析

#### 2.1.5 物流业景气情况分析

### 2.2 中国快递行业经营情况分析

#### 2.2.1 中国邮政业经营情况分析

##### (1) 邮政业收入情况分析

##### (2) 邮政业业务总量情况分析

##### (3) 邮政业经营规模分析

#### 2.2.2 中国快递行业业务量情况分析

##### (1) 2018年业务量情况分析

##### (2) 2012-2017年业务量情况分析

##### (3) 业务量业务结构分析

##### (4) 业务量区域结构分析

##### (5) 业务量企业结构分析

#### 2.2.3 中国快递行业收入情况分析

2019年3月，全国快递服务企业业务收入累计完成1543亿元，同比增长21.4%。其中，3月全国快递服务企业业务收入完成596亿元，同比增长23%。

##### (1) 2018年收入情况分析

##### (2) 2012-2017年收入情况分析

##### (3) 收入业务结构分析

##### (4) 收入区域结构分析

##### (5) 收入企业结构分析

#### 2.2.4 中国快递行业业务量与收入对比分析

##### (1) 业务量与收入增长率对比分析

##### (2) 业务量与收入结构对比分析

#### 2.2.5 中国快递行业市场地位分析

- (1) 快递行业占邮政业收入比重分析
- (2) 快递行业占邮政业经营规模比重分析
- 2.3 中国快递行业消费者申诉情况分析
  - 2.3.1 2018年下半年消费者申诉情况分析
    - (1) 消费者申诉量分析
    - (2) 消费者申诉量结构分析
    - (3) 主要问题申诉量各月变化趋势图
  - 2.3.2 2012-2018消费者申诉情况分析
    - (1) 消费者申诉量分析
    - (2) 消费者申诉量结构分析
    - (3) 消费者申诉量变化趋势分析
    - (4) 主要问题申诉量占总量比重趋势分析

### 第3章：中国网络购物物流配送分析

- 3.1 中国电子商务市场分析
  - 3.1.1 电子商务市场交易规模
  - 3.1.2 电子商务市场区域分布
  - 3.1.3 电子商务市场从业人员分析
- 3.2 中国网络购物市场分析
  - 3.2.1 网络购物市场发展概况
    - (1) 网购用户规模及渗透率
    - (2) 网购市场规模（按月）
    - (3) 网购行业细分商品分析
    - (4) 网购消费动机和消费水平
  - 3.2.2 网购市场竞争状况分析
    - (1) 网络购物市场竞争业态
    - (2) 购物网站市场结构分析
    - (3) 购物网站市场份额分析
    - (4) 购物网站用户渗透率
    - (5) 购物网站用户转化率
  - 3.2.3 中国网购用户情况分析
    - (1) 城市网购环境分析
    - (2) 网购下单网站分析
  - 3.2.4 中国网络商店分布分析
    - (1) 网络商店规模趋势分析

- (2) 网络商店区域布局分析
- 3.2.5 2018年网商发展指数分析
  - (1) 2018年网商综合指数排名
  - (2) 2018年网商发展规模排名
  - (3) 2018年网商分布密度排名
  - (4) 2018年网商经营水平排名
  - (5) 2018年网商生态指数排名
  - (6) 2018年网商增长趋势排名
- 3.3 网购物流配送发展分析
  - 3.3.1 网购市场发展现状及前景分析
    - (1) 网购市场交易规模（按年）
    - (2) 网购市场发展预测
  - 3.3.2 物流配送对网络购物的影响分析
  - 3.3.3 网络购物物流配送存在的问题
  - 3.3.4 网络购物物流配送解决措施分析
    - (1) 网络购物本地配送措施
    - (2) 网络购物异地配送措施
- 3.4 网购配送发展策略分析
  - 3.4.1 网购市场与配送市场匹配度分析
    - (1) 物流配送在网购中的价值分析
    - (2) 物流配送是网络购物的短板
  - 3.4.2 电子商务企业物流配送策略分析
    - (1) 自建物流与外包物流对比分析
    - (2) 电子商务企业自建物流发展分析
    - (3) 电子商务企业外包物流发展分析
    - (4) 电子商务企业免运费策略分析
  - 3.4.3 快递企业网购物流配送策略分析
    - (1) 网络购物快递订单规模分析
    - (2) 个人卖家快递服务需求分析
    - (3) 快递企业网购配送策略分析

#### 第4章：中国快递行业重点区域分析

- 4.1 快递行业区域分布总体特征
- 4.2 长三角地区快递行业发展分析
  - 4.2.1 长三角地区经济发展概况

- (1) 长三角地区经济总量分析
- (2) 长三角地区工业发展分析
- (3) 长三角地区服务业发展分析
- 4.2.2 长三角地区快递行业发展分析
  - (1) 长三角快递行业发展环境分析
  - (2) 长三角快递行业市场规模与份额分析
  - (3) 长三角快递行业市场竞争格局分析
  - (4) 长三角快递行业营业网点分析
  - (5) 长三角快递行业存在问题分析
- 4.2.3 长三角地区快递行业发展前景展望
- 4.3 珠三角地区快递行业发展分析
  - 4.3.1 珠三角地区经济发展概况
    - (1) 珠三角地区经济总量分析
    - (2) 珠三角地区工业发展分析
    - (3) 珠三角地区服务业发展分析
  - 4.3.2 珠三角地区快递行业发展分析
    - (1) 珠三角快递行业发展环境分析
    - (2) 珠三角快递行业市场规模与份额分析
    - (3) 珠三角快递行业服务水平分析
    - (4) 珠三角快递行业营业网点分析
    - (5) 珠三角快递行业存在问题分析
  - 4.3.3 珠三角地区快递行业前景展望
- 4.4 京津冀地区快递行业发展分析
  - 4.4.1 京津冀地区经济发展概况
    - (1) 京津冀地区经济总量分析
    - (2) 京津冀地区工业发展分析
    - (3) 京津冀地区服务业发展分析
  - 4.4.2 京津冀地区快递行业发展分析
    - (1) 京津冀快递行业发展环境分析
    - (2) 京津冀快递行业市场规模与份额分析
    - (3) 京津冀快递行业市场竞争格局分析
    - (4) 京津冀快递行业服务水平分析
    - (5) 京津冀快递行业存在问题分析
  - 4.4.3 京津冀地区快递行业前景展望

## 第5章：中国民营快递企业发展策略分析

### 5.1 中国民营快递企业发展分析

#### 5.1.1 中国民营快递企业发展概况

- (1) 民营快递企业产生的背景
- (2) 民营快递企业的发展历程
- (3) 民营快递企业发展的制约因素

#### 5.1.2 中国民营快递企业发展现状分析

- (1) 民营快递企业规模分析
- (2) 民营快递企业扩张模式分析
- (3) 民营快递企业比较优势分析
- (4) 民营快递企业市场竞争分析

### 5.2 中国民营快递特许加盟模式转型分析

#### 5.2.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析

- (1) 特许加盟快递企业的市场地位
- (2) 主要特许加盟民营快递品牌企业

#### 5.2.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析

#### 5.2.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析

#### 5.2.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析

#### 5.2.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则分析

- (1) 特许加盟模式转型发展的目标
- (2) 特许加盟模式转型发展的原则

#### 5.2.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析

- (1) 转型发展风险因素分析
- (2) 转型发展风险管理对策

### 5.3 中国民营快递企业营销策略分析

#### 5.3.1 民营快递企业产品策略分析

#### 5.3.2 民营快递企业定价策略分析

#### 5.3.3 民营快递企业网络策略分析

## 第6章：国外快递行业发展借鉴分析

### 6.1 中外快递行业发展比较分析

#### 6.1.1 全球快递行业的发展历程分析

#### 6.1.2 全球快递行业各区域发展分析

#### 6.1.3 中外快递行业的差距比较分析

- (1) 经营理念差距的比较分析

- (2) 技术设备差距的比较分析
- (3) 网络建设差距的比较分析
- (4) 服务水平差距的比较分析
- (5) 定价策略差距的比较分析
- 6.2 全球快递行业发展经验借鉴
  - 6.2.1 全球管理体制经验借鉴
  - 6.2.2 全球服务及补偿机制经验借鉴
  - 6.2.3 全球先进运作经验借鉴
  - 6.2.4 德国发展经验借鉴
    - (1) 德国快递行业管理模式分析
    - (2) 德国快递行业业务模式分析
  - 6.2.5 日本发展经验借鉴
    - (1) 日本快递行业的发展阶段
    - (2) 日本快递行业的竞争状况
    - (3) 日本快递服务体系及经营战略
    - (4) 日本货物收集网点的竞争战略
  - 6.2.6 发展中国家经验借鉴
- 6.3 全球邮政政企分开经验借鉴
  - 6.3.1 邮政政企分开的发展分析
    - (1) 第一次邮政政企分开背景 163
    - (2) 第二次邮政政企分开背景 164
    - (3) 全球邮政的专营业务现状
  - 6.3.2 邮政政企分开的典型案例
    - (1) 欧盟：推动邮政政企分开
    - (2) 德国：保障邮政职工利益
    - (3) 英国：建立独立监管机构
    - (4) 加拿大：
    - (5) 荷兰：保持股权加强影响
    - (6) 阿根廷：市场监管者缺位
  - 6.3.3 邮政政企分开的经验借鉴

## 第7章：中国快递行业竞争格局分析

- 7.1 国际市场竞争状况分析
  - 7.1.1 国际快递市场竞争情况分析
  - 7.1.2 国际快递市场发展趋势分析

- 7.1.3 国际快递巨头在华竞争策略
- 7.2 国内市场竞争状况分析
  - 7.2.1 国内快递行业市场化程度分析
  - 7.2.2 国内快递行业竞争特点分析
  - 7.2.3 国内快递市场竞争格局分析
    - (1) 国内快递行业企业竞争格局
    - (2) 国内快递行业区域竞争格局
  - 7.2.4 国内快递企业竞争能力分析
    - (1) 快递企业服务范围分析
    - (2) 快递企业服务水平分析
    - (3) 快递行业利润水平分析
  - 7.2.5 本土企业进入国际市场策略分析
    - (1) 本土企业进入国际市场swot分析
    - (2) 本土企业进入国际市场策略分析
- 7.3 中国快递行业并购重组分析
  - 7.3.1 中国快递行业并购重组可行性分析
    - (1) 快递行业并购重组的必要性分析
    - (2) 快递行业并购重组的可行性分析
    - (3) 快递行业并购重组驱动因素分析
  - 7.3.2 中国快递行业并购重组发展现状
    - (1) 快递行业并购重组基础条件分析
    - (2) 快递行业两次大规模重组波评析
    - (3) 中国快递行业并购重组模式分析
  - 7.3.3 中国民营快递并购重组分析
    - (1) 中国民营快递的发展现状分析
    - (2) 民营快递并购重组可行性分析
    - (3) 民营快递并购重组的具体实施
  - 7.3.4 重组对未来中国快递行业的影响分析
    - (1) 民营快递优质企业被重组影响因素
    - (2) 国有快递企业参与重组的影响因素
    - (3) 外资快递企业参与重组的影响分析
    - (4) 重组对未来中国快递行业的影响分析
  - 7.3.5 快递行业并购重组相关案例分析

## 第8章：中国快递行业重点企业经营分析

## 8.1 国际快递巨头在华经营情况

### 8.1.1 dhl在华经营情况分析

- (1) dhl简介
- (2) dhl在华业务结构分析
- (3) dhl在华经营情况分析
- (4) dhl在华经营策略分析

### 8.1.2 fedex在华经营情况分析

- (1) fedex简介
- (2) fedex在华业务结构分析
- (3) fedex在华经营情况分析
- (4) fedex在华经营策略分析
- (5) fedex对中国快递行业的启示
- (6) fedex的标准化作业管理分析

### 8.1.3 ups在华经营情况分析

- (1) ups简介
- (2) ups在华业务结构分析
- (3) ups在华经营情况分析
- (4) ups在华经营策略分析

### 8.1.4 在华经营情况分析

- (1) 简介
- (2) 在华业务结构分析
- (3) 在华经营情况分析
- (4) 在华经营策略分析

## 8.2 中国快递行业

### 8.2.1 中国邮政速递物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业服务网络分析
- (4) 企业经营战略分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业

### 8.2.2 民航快递有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业

#### 8.2.3 中铁快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 顺丰速运（集团）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业

#### 8.2.5 申通快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业

### 第9章：中国快递行业市场前景预测

#### 9.1 中国快递行业投资风险分析（AK LT）

- 9.1.1 中国快递行业政策风险分析
- 9.1.2 中国快递行业法律风险分析
- 9.1.3 中国快递行业监管风险分析
- 9.1.4 宏观经济波动带来的风险

#### 9.2 中国快递行业发展策略分析

##### 9.2.1 快递行业发展的影响因素分析

## 9.2.2 中国快递行业发展策略分析

- (1) 快递行业总体发展策略分析
- (2) 中小型快递企业发展策略
- (3) 快递企业的发展方向分析

## 9.2.3 中国快递行业营销策略分析

- (1) 国际快递巨头营销策略
- (2) 快递企业经营战略分析
- (3) 快递企业营销案例分析

## 9.3 中国快递行业前景预测分析

### 9.3.1 中国快递行业发展趋势分析

### 9.3.2 全球快递行业发展前景展望

### 9.3.3 中国快递行业市场规模预测

#### 图表目录：

图表1：快递物品及需求原因

图表2：快递行业分类表

图表3：消费者对快递服务的递送时期期望（单位：%）

图表4：快递运作的基本流程

图表5：中国快递行业的管制程度和管理体制变化

图表6：快递行业主要政策法规汇总表

图表7：《快递服务“十三五”规划》解读

图表8：《邮政业发展“十三五”规划》解读

图表9：《海峡西岸经济区快递服务发展规划（2012-2017年）》解读

图表10：海峡西岸区域图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427200.html>