

2024-2030年中国床垫行业发展潜力预测及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国床垫行业发展潜力预测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/957195.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国床垫行业发展潜力预测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对床垫行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合床垫行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：床垫行业综述及数据来源说明

1.1 床垫行业界定

1.1.1 床垫行业的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中床垫行业归属

1.2 床垫行业的分类

1.3 床垫行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国床垫行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国床垫行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国床垫行业监管体系及机构介绍

（1）中国床垫行业主管部门

（2）中国床垫行业自律组织

2.1.2 中国床垫行业标准体系建设现状

（1）中国床垫行业现行标准汇总

（2）中国床垫行业重点标准解读

2.1.3 国家层面床垫行业政策规划汇总及解读

2.1.4 国家重点规划/政策对床垫行业发展的影响

(1) 《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对床垫行业发展的影响

(2) 国家“十四五”规划对床垫行业发展的影响

2.1.5 政策环境对床垫行业发展的影响总结

2.2 中国床垫行业经济 (Economy) 环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国工业经济增长情况

(4) 中国进出口情况

(5) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国床垫行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国床垫行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国床垫行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

(3) 中国居民人均可支配收入

(4) 中国居民人均消费支出

2.3.2 社会环境对床垫行业发展的影响总结

2.4 中国床垫行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国床垫行业技术工艺及流程

(1) 弹簧床垫生产工艺流程

(2) 乳胶床垫生产工艺流程

2.4.2 中国床垫行业研发投入状况

2.4.3 中国床垫行业研发创新成果

2.4.4 技术环境对床垫行业发展的影响总结

第3章：全球床垫行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球床垫行业发展历程介绍

3.2 全球床垫行业发展现状分析

3.2.1 全球床垫行业供给情况分析

3.2.2 全球床垫行业需求情况分析

3.3 全球床垫行业市场规模体量

3.4 全球床垫行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球床垫行业区域发展格局

- 3.4.2 重点区域一：美国床垫行业市场分析
- 3.4.3 重点区域二：德国床垫行业市场分析
- 3.5 全球床垫行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球床垫行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球床垫行业重点企业案例
 - (1) 泰普尔-丝涟Tempur Sealy International, Inc
 - (2) Sleep Number
- 3.6 全球床垫行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球床垫行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球床垫行业市场前景预测

第4章：中国床垫行业市场供需状况分析

- 4.1 中国床垫行业发展历程
- 4.2 中国床垫行业对外贸易状况
 - 4.2.1 中国床垫行业进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国床垫行业进口贸易状况
 - (1) 床垫行业进口贸易规模
 - (2) 床垫行业进口价格水平
 - (3) 床垫行业进口产品结构
 - 4.2.3 中国床垫行业出口贸易状况
 - (1) 床垫行业出口贸易规模
 - (2) 床垫行业出口价格水平
 - (3) 床垫行业出口产品结构
 - 4.2.4 中国床垫行业进出口贸易发展趋势及建议
 - (1) 中国床垫行业出口前景分析
 - (2) 中国床垫行业出口建议分析
 - (3) 中国床垫行业进口前景分析
 - (4) 中国床垫行业进口建议分析
- 4.3 中国床垫行业企业市场类型及入场方式
 - 4.3.1 中国床垫行业市场主体类型
 - 4.3.2 中国床垫行业企业入场方式
- 4.4 中国床垫行业市场主体分析
 - 4.4.1 中国床垫行业企业数量
 - 4.4.2 中国床垫行业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国床垫行业企业注册资本分布

- 4.4.4 中国床垫行业注册企业省市分布
- 4.4.5 中国床垫行业在业/存续企业类型分布
- 4.5 中国床垫行业市场供给状况
 - 4.5.1 中国床垫行业市场供给能力分析
 - 4.5.2 中国床垫行业市场供给水平分析
 - (1) 中国床垫行业产值分析
 - (2) 床垫行业代表性企业产量分析
 - (3) 床垫行业代表性企业产能利用率分析
- 4.6 中国床垫行业市场需求现状分析
 - 4.6.1 床垫行业市场渗透率分析
 - 4.6.2 床垫行业代表性企业销售额分析
- 4.7 中国床垫行业市场行情走势
- 4.8 中国床垫行业市场规模体量

第5章：中国床垫行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国床垫行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国床垫行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国床垫行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国床垫行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国床垫行业竞争格局分析
 - 5.2.1 中国床垫行业竞争特点
 - (1) 国内床垫市场竞争格局集中化
 - 1) 市场集中度有所提升
 - 2) 内资龙头开始发力
 - (2) 品牌竞争与家居流派相关性较高
 - (3) 区域性品牌较多
 - 5.2.2 中国床垫行业品牌竞争格局分析
 - 5.2.3 中国床垫行业产品竞争格局
- 5.3 中国床垫行业波特五力模型分析
 - 5.3.1 中国床垫行业供应商的议价能力
 - 5.3.2 中国床垫行业消费者的议价能力
 - 5.3.3 中国床垫行业新进入者威胁
 - 5.3.4 中国床垫行业替代品威胁
 - 5.3.5 中国床垫行业现有企业竞争
 - 5.3.6 中国床垫行业竞争状态总结

5.4 中国床垫行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国床垫行业投融资发展状况

5.4.2 中国床垫行业兼并与重组状况

第6章：中国床垫行业产业链全景梳理及重点产业链环节发展分析

6.1 中国床垫行业产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国床垫行业产业链结构梳理

6.1.2 中国床垫行业产业链生态图谱

6.2 中国床垫行业产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国床垫行业成本结构分析

6.2.2 中国床垫行业价值链分析

6.3 中国床垫行业上游市场分析

6.3.1 聚氨酯软泡市场分析

（1）聚氨酯软泡在床垫中的应用

（2）聚氨酯软泡市场供求分析

（3）聚氨酯软泡市场行情分析

6.3.2 弹簧市场分析

（1）弹簧在床垫中的应用

（2）弹簧市场格局分析

（3）弹簧价格走势

（4）弹簧行业的发展趋势

6.3.3 化纤织物市场分析

（1）化纤织物在床垫中的应用

（2）化纤织物市场供求分析

（3）化纤织物市场行情分析

6.3.4 上游市场对床垫行业发展的影响总结

6.4 床垫行业消费者偏好分析

6.4.1 消费者床垫品牌偏好

6.4.2 消费者床垫功能偏好

6.4.3 消费者床垫使用痛点

6.4.4 消费者决策影响因子

第7章：中国床垫行业领先企业经营状况分析

7.1 床垫行业企业发展总状

7.2 床垫行业领先企业经营状况分析

7.2.1 喜临门家具股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 梦百合家居科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 顾家家居股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 大自然科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 慕思健康睡眠股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 广州市欧亚床垫家具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 合肥皖宝集团床垫有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 烟台吉斯家具集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国床垫行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1 中国床垫行业SWOT分析

8.2 中国床垫行业发展潜力评估

8.2.1 中国床垫行业生命发展周期

8.2.2 中国床垫行业发展潜力评估

8.3 中国床垫行业发展前景预测

8.4 中国床垫行业发展趋势预判

8.4.1 床垫行业市场趋势分析

8.4.2 床垫行业消费趋势分析

8.4.3 床垫行业产品趋势分析

第9章：中国床垫行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国床垫行业进入与退出壁垒

9.1.1 床垫行业进入壁垒分析

9.1.2 床垫行业退出壁垒分析

9.2 中国床垫行业投资风险预警

9.3 中国床垫行业投资价值评估

9.3.1 中国床垫行业投资价值分析

9.3.2 中国床垫行业投资价值评估

9.4 中国床垫行业投资机会分析

9.4.1 床垫行业产业链薄弱环节投资机会

9.4.2 床垫行业细分领域投资机会

9.4.3 床垫行业产业空白点投资机会

9.5 中国床垫行业投资策略与建议

9.6 中国床垫行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：床垫示意图

图表2：《国民经济行业分类与代码》中床垫行业归属

图表3：床垫行业产品分类

图表4：床垫主要产品优缺点对比

图表5：床垫行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国床垫行业监管体系构成

图表10：中国床垫行业主管部门

图表11：中国床垫行业自律组织

图表12：截至2023年中国床垫行业标准体系建设（单位：项）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/957195.html>