

2021-2026年中国建筑玻璃市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国建筑玻璃市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/707195.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人类学会制造使用玻璃已有上千年的历史，但是1000多年以来，作为建筑玻璃材料的发展是比较缓慢的。随着现代科学技术和玻璃技术的发展及人民生活水平的提高，建筑玻璃的功能不再仅仅是满足采光要求，而是要具有能调节光线、保温隔热、安全（防弹、防盗、防火、防辐射、防电磁波干扰）、艺术装饰等特性。随着需求的不断发展，玻璃的成型和加工工艺方法也有了新的发展。现在，已开发出了夹层、钢化、离子交换、釉面装饰、化学热分解及阴极溅射等新技术玻璃，使玻璃在建筑中的用量迅速增加，成为继水泥和钢材之后的第三大建筑材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2020年中国玻璃工业运行态势解析

第二节 2020年中国玻璃行业的兼并重组分析

第三节 2020年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、玻璃行业的不利影响

三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2020年中国玻璃行业发展对策分析

第二章 2020年中国建筑玻璃行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国玻璃行业政策环境分析

第三节 2020年中国建筑玻璃行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2020年中国建筑玻璃市场运行形势分析

第一节 2020年中国建筑玻璃发展状况

第二节 2020年中国建筑能耗现状分析

第三节 2020年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

第四章 2020年中国建筑镀膜玻璃市场运行形势分析

第二节 2020年中国建筑镀膜玻璃行业现状分析

- 一、建筑镀膜玻璃概述
- 二、建筑镀膜玻璃主要品种
- 三、我国建筑镀膜玻璃生产现状
- 四、建筑镀膜玻璃发展趋势

第二节 2020年中国建筑玻璃贴膜的市场发展透视

- 一、建筑玻璃贴膜基本情况
- 二、玻璃贴膜的应用分析
- 三、中国的建筑玻璃贴膜市场潜力大

第五章 2020年中国平板玻璃行业发展形势分析

第一节 2020年中国平板玻璃行业运行概况

- 一、平板玻璃运行特点分析
- 二、平板玻璃生产经营形势评述
- 三、中国平板玻璃电气自动化发展
- 四、中国平板玻璃工业发展的机遇与挑战

第二节 2020年中国平板玻璃技术发展情况分析

- 一、平板玻璃工业新技术
- 二、玻璃价格环保技术分析
- 三、深加工玻璃新品种

第三节 2020年中国平板玻璃行业发展存在的问题分析

- 一、国内平板玻璃工业经济运行突出表现为三个方面问题
- 二、平板玻璃工业形势严峻的主要原因
- 三、应对平板玻璃行业的严峻形势的主要措施

第四节 2020年中国平板玻璃行业市场综述

- 一、国内平板玻璃需求情况
- 二、平板玻璃价格走势分析
- 三、平板玻璃出口形势分析

第六章 2016-2020年中国平板玻璃产量统计分析

第一节 2016-2020年全国平板玻璃产量分析

第二节 2020年全国及主要省份平板玻璃产量分析

第三节 2020年平板玻璃产量集中度分析

第七章 2016-2020年中国玻璃及其制品制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国玻璃及其制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国玻璃及其制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国玻璃及其制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国玻璃及其制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国玻璃及其制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2020年中国建筑玻璃行业竞争格局分析

第一节 2020年中国玻璃市场竞争形势分析

第二节 2020年中国建筑玻璃市场竞争分析

一、玻璃企业深度分销的六定法则

二、玻璃企业需要创新营销

三、我国玻璃企业网络营销现状

第三节 2020年中国建筑玻璃行业竞争策略分析

第九章 中国建筑玻璃行业优势上市公司关键性财务数据分析

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2020年中国建筑业运行形势分析

第一节 2020年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2020年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2020年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章 2016-2020年中国建筑玻璃行业前景预测分析

第一节 2016-2020年中国建筑玻璃产品发展走向分析

- 一、我国建筑玻璃市场发展趋向
- 二、绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展
- 三、建筑玻璃的环保发展趋势
- 四、建筑玻璃幕墙生态技术发展方向分析

第二节 2016-2020年中国建筑玻璃市场发展趋势分析

- 一、建筑玻璃需求预测
- 二、建筑玻璃产量预测
- 三、建筑玻璃竞争格局预测

第三节 2016-2020年中国建筑玻璃行业市场盈利预测分析

第十二章 2016-2020年中国建筑玻璃行业投资机会与风险预测

第一节 2016-2020年中国建筑玻璃行业投资机会分析(AK HT)

- 一、中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善
- 二、国家经济刺激对玻璃行业投资的利好作用分析
- 三、中国建筑玻璃行业投资吸引力分析

第二节 2016-2020年中国建筑玻璃行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2016-2020年中国建筑玻璃行业投资策略分析

图表目录：

图表：2016-2020年全国平板玻璃产量分析

图表：2020年全国及主要省份平板玻璃产量分析

图表：2020年平板玻璃产量集中度分析

图表：2016-2020年中国玻璃及其制品制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国玻璃及其制品制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国玻璃及其制品制造所属行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年中国玻璃及其制品制造所属行业资产规模增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/707195.html>