

2020-2025年中国工程招标代理行业市场深度分析 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程招标代理行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/637178.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程招标代理是指对工程的勘察、设计、施工、监理、以及工程建设有关的重要设备(进口机电设备除外)、材料采购招标的代理。组织开标、评标、定标工作等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程招标代理行业发展概况分析

第一节 工程招标代理的相关概述介绍

一、工程招标的相关概述

- (一) 工程招标的概念
- (二) 工程招标的特点
- (三) 常用的评标方法

二、工程招标代理相关概述

- (一) 工程招标代理的概念
- (二) 工程招标代理的特征

三、报告的研究范围与方法

第二节 工程招标代理行业的历史沿革

一、中国招标投标制度的发展历史

- (一) 招标投标初创期
- (二) 招标投标发展期
- (三) 招标投标成长期
- (四) 招标投标成熟期

二、工程招标代理行业的历史沿革

- (一) 工程招标投标的历史沿革
- (二) 工程招标组织形式的演变
- (三) 招标代理资质管理的尝试
- (四) 工程招标代理法制的确立

第三节 国外招投标制度的经验与启示

一、国外招标投标的起源和发展

- (一) 国外招标的起源和发展
- (二) 国外工程招标的组织形式

二、国外招投标制度的经验与启示

- (一) 规范招标主体
- (二) 健全招标投标法律体系
- (三) 加强招投标活动的监管
- (四) 国外招投标制度的启示

第二章 中国工程招标代理行业发展环境分析

第一节 工程招标代理行业的政策环境

一、工程招标代理行业的法规体系

- (一) 工程招标代理法规体系的框架
- (二) 工程招标代理机构的法律地位

二、工程招标代理行业的市场准入

- (一) 工程招标代理机构资质的认定
- (二) 工程招标代理人员的资格要求

三、工程招标代理行业的政策与规划

- (一) 工程招标代理行业的政策解读
- (二) 工程招标代理行业的发展规划

第二节 工程招标代理行业的经济环境

一、国内宏观经济环境分析

- (一) 国内生产总值增长情况
- (二) 城镇人口数量及其增长
- (三) 居民人均收入情况分析
- (四) 居民消费价格指数情况
- (五) 固定资产投资及其增长
- (六) 城镇化进程的变化趋势

二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区CPI
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 世界经济展望最新预测分析
- (七) 国际环境面临的风险与挑战

第三节 中国建筑业市场发展环境分析

一、中国建筑业企业规模分析

- (一) 建筑业企业单位数量
- (二) 分地区建筑企业数量

(三) 建筑业从业人员数量

二、中国建筑业总产值及增长

(一) 建筑业总产值及增长

(二) 建筑业增加值及增长

三、建筑业企业生产完成情况

第三章 中国工程招标代理行业经营状况分析

第一节 工程招标代理行业的发展状况

一、招标代理服务收费情况分析

(一) 招标代理机构收费的相关规定

(二) 招标代理服务收费存在的问题

(三) 改进招标代理服务收费的建议

二、工程招标代理行业的发展现状

(一) 工程招标代理行业存在的问题

(二) 工程招标代理行业发展的对策

三、工程招标代理中纵向合谋行为分析

(一) 招投标中合谋的主要类型

(二) 招投标中合谋产生的原因

(三) 纵向合谋行为的表现形式

四、工程招标代理行业的竞争格局

(一) 行业市场化竞争程度较高

(二) 行业差异化竞争逐步显现

(三) 行业区域性特征较为明显

第二节 工程招标代理行业的经营状况

一、工程招标代理机构的数量规模

(一) 工程招标代理机构数量规模

(二) 甲级工程招标代理机构数量

(三) 乙级工程招标代理机构数量

(四) 按照企业登记注册类型划分

(五) 工程招标代理机构地区分布

二、工程招标代理机构的从业人员

(一) 工程招标代理机构从业人员

(二) 注册执业人员数量及其占比

(三) 专业技术人员数量及其占比

三、工程招标代理机构的业务情况

(一) 工程招标代理机构中标金额

- (二) 承揽合同约定酬金及其增长
- (三) 各项业务承揽合同约定酬金

四、工程招标代理机构的财务情况

- (一) 工程招标代理机构营业收入
- (二) 工程招标代理收入及其占比
- (三) 工程招标代理机构营业成本
- (四) 工程招标代理机构营业利润

第三节 工程招标代理机构的发展状况

一、工程招标代理机构运作的原则

- (一) 合法经营原则
- (二) 公平竞争原则
- (三) 诚实守信原则
- (四) 严格保密原则

二、招标代理机构分公司管理分析

- (一) 招标项目实施管理
- (二) 分公司财务管理
- (三) 分公司业务人员管理

三、工程招标代理机构的发展状况

- (一) 工程招标代理机构所起的作用
- (二) 工程招标代理机构的发展现状
- (三) 工程招标代理机构存在的问题
- (四) 招标代理机构存在问题的原因
- (五) 工程招标代理机构的发展建议
- (六) 工程招标代理机构的发展战略

第四章 中国电子招标的发展状况与风险分析

第一节 电子招标的相关概述介绍

一、电子招标的相关概述

- (一) 电子招标的基本概念
- (二) 电子招标的基本条件
- (三) 电子招标的适用范围
- (四) 电子招标的优势分析
- (五) 与纸质招标的差异性

二、电子招标应用成熟的前提

- (一) 互联网应用的兴起
- (二) 电子签名法的颁布

- (三) 安全技术的保障
- (四) 法律法规的完善
- (五) 信息化水平的提高
- (六) 政府的大力支持
- (七) 网上支付的成熟

三、电子招标应用模式分析

- (一) 简单开标模式
- (二) 离线评标模式
- (三) 全过程在线模式
- (四) 电子招标应用模式对比

第二节 电子招标的发展状况分析

一、电子招标的发展概况

- (一) 电子招标必要性分析
- (二) 电子招标的效益分析
- (三) 电子招标的基础环境
- (四) 国外电子招标的现状
- (五) 国内电子招标的现状

二、电子招标的未来发展

- (一) 电子招标发展的瓶颈
- (二) 在公共采购中的应用
- (三) 推进电子招标的建议
- (四) 电子招标的未来发展

三、省级电子招标平台建设分析

- (一) 平台建设的必要性
- (二) 平台建设功能规划
- (三) 平台建设模块设置

第三节 电子招标面临的风险分析

一、外部风险分析

- (一) 宏观环境风险
- (二) 微观环境风险

二、内部风险分析

- (一) 信息风险
- (二) 管理风险
- (三) 流程再造风险
- (四) 招标资源风险

（五）系统运行风险

三、主要应对策略

第五章 中国工程招标代理所属行业区域市场分析

第一节 华北地区工程招标代理市场分析

一、北京市工程招标代理市场前景展望

- （一）北京市地区生产总值及其增长情况
- （二）北京市建筑业总产值及其增长情况
- （三）北京市房地产行业的开发情况分析
- （四）北京市工程招标代理机构数量规模
- （五）北京市工程招标代理机构从业规模
- （六）北京市工程招标代理注册执业人数
- （七）北京市工程招标代理机构营业收入
- （八）北京市工程招标代理市场前景展望

二、山西省工程招标代理市场前景展望

- （一）山西省地区生产总值及其增长情况
- （二）山西省建筑业总产值及其增长情况
- （三）山西省房地产行业的开发情况分析
- （四）山西省工程招标代理机构数量规模
- （五）山西省工程招标代理机构从业规模
- （六）山西省工程招标代理注册执业人数
- （七）山西省工程招标代理机构营业收入
- （八）山西省工程招标代理市场前景展望

三、河北省工程招标代理市场前景展望

- （一）河北省地区生产总值及其增长情况
- （二）河北省建筑业总产值及其增长情况
- （三）河北省房地产行业的开发情况分析
- （四）河北省工程招标代理机构数量规模
- （五）河北省工程招标代理机构从业规模
- （六）河北省工程招标代理注册执业人数
- （七）河北省工程招标代理机构营业收入
- （八）河北省工程招标代理市场前景展望

第二节 东北地区工程招标代理市场分析

一、辽宁省工程招标代理市场前景展望

- （一）辽宁省地区生产总值及其增长情况
- （二）辽宁省建筑业总产值及其增长情况

- (三) 辽宁省房地产行业的开发情况分析
- (四) 辽宁省工程招标代理机构数量规模
- (五) 辽宁省工程招标代理机构从业规模
- (六) 辽宁省工程招标代理注册执业人数
- (七) 辽宁省工程招标代理机构营业收入
- (八) 辽宁省工程招标代理市场前景展望

二、黑龙江工程招标代理市场前景展望

- (一) 黑龙江地区生产总值及其增长情况
- (二) 黑龙江建筑业总产值及其增长情况
- (三) 黑龙江房地产行业的开发情况分析
- (四) 黑龙江工程招标代理机构数量规模
- (五) 黑龙江工程招标代理机构从业规模
- (六) 黑龙江工程招标代理注册执业人数
- (七) 黑龙江工程招标代理机构营业收入
- (八) 黑龙江工程招标代理市场前景展望

第三节 华东地区工程招标代理市场分析

一、上海市工程招标代理市场前景展望

- (一) 上海市地区生产总值及其增长情况
- (二) 上海市建筑业总产值及其增长情况
- (三) 上海市房地产行业的开发情况分析
- (四) 上海市工程招标代理机构数量规模
- (五) 上海市工程招标代理机构从业规模
- (六) 上海市工程招标代理注册执业人数
- (七) 上海市工程招标代理机构营业收入
- (八) 上海市工程招标代理市场前景展望

二、江苏省工程招标代理市场前景展望

- (一) 江苏省地区生产总值及其增长情况
- (二) 江苏省建筑业总产值及其增长情况
- (三) 江苏省房地产行业的开发情况分析
- (四) 江苏省工程招标代理机构数量规模
- (五) 江苏省工程招标代理机构从业规模
- (六) 江苏省工程招标代理注册执业人数
- (七) 江苏省工程招标代理机构营业收入
- (八) 江苏省工程招标代理市场前景展望

三、安徽省工程招标代理市场前景展望

- (一) 安徽省地区生产总值及其增长情况
- (二) 安徽省建筑业总产值及其增长情况
- (三) 安徽省房地产行业的开发情况分析
- (四) 安徽省工程招标代理机构数量规模
- (五) 安徽省工程招标代理机构从业规模
- (六) 安徽省工程招标代理注册执业人数
- (七) 安徽省工程招标代理机构营业收入
- (八) 安徽省工程招标代理市场前景展望

四、浙江省工程招标代理市场前景展望

- (一) 浙江省地区生产总值及其增长情况
- (二) 浙江省建筑业总产值及其增长情况
- (三) 浙江省房地产行业的开发情况分析
- (四) 浙江省工程招标代理机构数量规模
- (五) 浙江省工程招标代理机构从业规模
- (六) 浙江省工程招标代理注册执业人数
- (七) 浙江省工程招标代理机构营业收入
- (八) 浙江省工程招标代理市场前景展望

五、山东省工程招标代理市场前景展望

- (一) 山东省地区生产总值及其增长情况
- (二) 山东省建筑业总产值及其增长情况
- (三) 山东省房地产行业的开发情况分析
- (四) 山东省工程招标代理机构数量规模
- (五) 山东省工程招标代理机构从业规模
- (六) 山东省工程招标代理注册执业人数
- (七) 山东省工程招标代理机构营业收入
- (八) 山东省工程招标代理市场前景展望

第四节 中南地区工程招标代理市场分析

一、广东省工程招标代理市场前景展望

- (一) 广东省地区生产总值及其增长情况
- (二) 广东省建筑业总产值及其增长情况
- (三) 广东省房地产行业的开发情况分析
- (四) 广东省工程招标代理机构数量规模
- (五) 广东省工程招标代理机构从业规模
- (六) 广东省工程招标代理注册执业人数
- (七) 广东省工程招标代理机构营业收入

（八）广东省工程招标代理市场前景展望

二、河南省工程招标代理市场前景展望

- （一）河南省地区生产总值及其增长情况
- （二）河南省建筑业总产值及其增长情况
- （三）河南省房地产行业的开发情况分析
- （四）河南省工程招标代理机构数量规模
- （五）河南省工程招标代理机构从业规模
- （六）河南省工程招标代理注册执业人数
- （七）河南省工程招标代理机构营业收入
- （八）河南省工程招标代理市场前景展望

三、湖南省工程招标代理市场前景展望

- （一）湖南省地区生产总值及其增长情况
- （二）湖南省建筑业总产值及其增长情况
- （三）湖南省房地产行业的开发情况分析
- （四）湖南省工程招标代理机构数量规模
- （五）湖南省工程招标代理机构从业规模
- （六）湖南省工程招标代理注册执业人数
- （七）湖南省工程招标代理机构营业收入
- （八）湖南省工程招标代理市场前景展望

第五节 西南地区工程招标代理市场分析

一、四川省工程招标代理市场前景展望

- （一）四川省地区生产总值及其增长情况
- （二）四川省建筑业总产值及其增长情况
- （三）四川省房地产行业的开发情况分析
- （四）四川省工程招标代理机构数量规模
- （五）四川省工程招标代理机构从业规模
- （六）四川省工程招标代理注册执业人数
- （七）四川省工程招标代理机构营业收入
- （八）四川省工程招标代理市场前景展望

二、重庆市工程招标代理市场前景展望

- （一）重庆市地区生产总值及其增长情况
- （二）重庆市建筑业总产值及其增长情况
- （三）重庆市房地产行业的开发情况分析
- （四）重庆市工程招标代理机构数量规模
- （五）重庆市工程招标代理机构从业规模

(六) 重庆市工程招标代理注册执业人数

(七) 重庆市工程招标代理机构营业收入

(八) 重庆市工程招标代理市场前景展望

第六节 西北地区工程招标代理市场分析

一、陕西省工程招标代理市场前景展望

(一) 陕西省地区生产总值及其增长情况

(二) 陕西省建筑业总产值及其增长情况

(三) 陕西省房地产行业的开发情况分析

(四) 陕西省工程招标代理机构数量规模

(五) 陕西省工程招标代理机构从业规模

(六) 陕西省工程招标代理注册执业人数

(七) 陕西省工程招标代理机构营业收入

(八) 陕西省工程招标代理市场前景展望

二、新疆工程招标代理市场前景展望

(一) 新疆地区生产总值及其增长情况

(二) 新疆建筑业总产值及其增长情况

(三) 新疆房地产行业的开发情况分析

(四) 新疆工程招标代理机构数量规模

(五) 新疆工程招标代理机构从业规模

(六) 新疆工程招标代理注册执业人数

(七) 新疆工程招标代理机构营业收入

(八) 新疆工程招标代理市场前景展望

第六章 中国工程招标代理行业领先企业分析

第一节 国信招标集团股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业业务范围分析

四、企业经营资质分析

五、企业资产规模分析

第二节 福建省招标采购集团有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业业务范围分析

四、企业经营资质分析

五、企业资产规模分析

第三节 瑞和安惠项目管理集团有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业股权结构分析
- 三、企业业务范围分析
- 四、企业经营资质分析
- 五、企业资产规模分析

第四节 中招国际招标有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业股权结构分析
- 三、企业业务范围分析
- 四、企业经营资质分析
- 五、企业资产规模分析

第五节 国义招标股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业股权结构分析
- 三、企业业务范围分析
- 四、企业经营资质分析
- 五、企业资产规模分析

第六节 深圳市国际招标有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业股权结构分析
- 三、企业业务范围分析
- 四、企业经营资质分析
- 五、企业资产规模分析

第七节 北京国电工程招标有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业股权结构分析
- 三、企业业务范围分析
- 四、企业经营资质分析
- 五、企业资产规模分析

第八节 上海机电设备招标有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业股权结构分析
- 三、企业业务范围分析
- 四、企业经营资质分析

五、企业资产规模分析

第九节 云南招标股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业业务范围分析

四、企业经营资质分析

五、企业资产规模分析

第十节 云南鑫德招标咨询有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业业务范围分析

四、企业经营资质分析

五、企业资产规模分析

第七章 中国工程招标代理相关行业发展分析

第一节 房地产行业的发展状况分析

一、房地产行业发展规模

（一）企业数量规模分析

（二）从业人员规模分析

（三）固定资产投资情况

二、房地产行业投融资情况

（一）房地产开发投资情况

（二）房地产开发到位资金

三、土地开发及购置情况

（一）待开发土地面积分析

（二）土地购置面积分析

（三）土地成交价款分析

四、房屋销售情况分析

（一）商品房销售情况分析

（二）商品房销售金额分析

五、房地产行业发展前景展望

（一）房地产市场供给预测

（二）房地产市场需求预测

（三）房地产开发投资预测

（四）房地产行业前景展望

第二节 工程造价咨询行业发展状况

一、工程造价咨询企业的数量规模

- (一) 工程造价咨询企业数量规模
- (二) 甲级工程造价咨询企业数量
- (三) 乙级工程造价咨询企业数量
- (四) 专营工程造价咨询企业数量
- (五) 兼营工程造价咨询企业数量

二、工程造价咨询企业的从业人员

- (一) 工程造价咨询企业从业人员
- (二) 注册造价工程师数量及占比
- (三) 专业技术人员数量及其占比

三、工程造价咨询企业的业务情况

- (一) 工程造价咨询企业营业收入
- (二) 工程造价咨询业务收入情况
- (三) 工程造价咨询业务收入结构

四、工程造价咨询企业的财务情况

第三节 工程监理行业发展状况分析

一、工程监理企业结构分析

- (一) 工程监理企业数量规模
- (二) 工程监理企业区域分布
- (三) 工程监理企业登记类型
- (四) 工程监理企业专业类别
- (五) 工程监理企业资质分布

二、工程监理企业从业人员

- (一) 工程监理企业从业规模
- (二) 专业技术人员规模分析
- (三) 注册执业人员规模分析

三、监理业务承揽情况分析

- (一) 工程监理企业承揽合同额
- (二) 工程监理合同额及其占比

四、工程监理财务收入情况

- (一) 工程监理企业营业收入
- (二) 工程监理收入及其占比

第八章 中国工程招标代理行业未来前景展望

第一节 工程招标代理行业的风险分析 (AK ZJH)

一、工程招标代理行业的政策风险

二、工程招标代理行业的经济风险

三、工程招标代理行业的资质风险

四、工程招标代理行业的竞争风险

五、工程招标代理行业的管理风险

第二节 工程招标代理业务的未来变革

一、招标采购的价值与生存空间

(一) 从管理视角看招标投标

(二) 从国家管制视角看招标投标

二、招标代理机构的价值与生存空间

(一) 发达市场需要招标代理服务

(二) 招标代理服务优化配置资源

三、招标代理机构的经营环境变化

(一) 传统招标代理业务增量有限

(二) 市场开放后竞争格局出现变化

(三) 招投标市场环境被动渐进规范

(四) 电子招标投标的发展势不可挡

(五) 公共资源交易场所的定位博弈

第三节 工程招标代理行业的前景展望

一、工程招标代理行业的影响因素

(一) 工程招标代理行业有利影响因素

(二) 工程招标代理行业不利影响因素

二、工程招标代理行业发展前景展望

(一) 工程招标代理行业发展趋势分析

(二) 工程招标代理行业发展前景展望

附件：

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

附件三：2019年度中国最具竞争力招标机构百强榜单

附件四：2019年度工程招标最具竞争力招标机构30强

附件五：2019年度服务招标最具竞争力招标机构30强

附件六：2019年度中央投资项目最具竞争力30强

附件七：2019年度政府采购项目最具竞争力30强

附件八：2019年度国际金融项目最具竞争力招标机构

附件九：2019年度世界银行项目最具竞争力招标机构

图表目录：

图表1：工程招投标实施流程图

图表2：报告研究方法介绍

图表3：全国工程招标代理行业主要政策汇总

图表4：《招标投标法》

图表5：《电子招标投标办法》

图表6：《中华人民共和国政府采购法》

图表7：《关于做好<电子招标投标办法>贯彻实施工作的指导意见》

图表8：《招标师注册执业管理办法》

图表9：《工程质量治理两年行动方案》

图表10：《建筑工程施工转包违法分包等违法行为认定查处管理办法（试行）》

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/637178.html>