

# 2019-2025年中国民航未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民航未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377174.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民用航空，是指使用航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的航空活动，民用航空活动是航空活动的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事等性质”表明了它和军事航空等国家航空活动不同。《国内投资民用航空业规定（试行）》已于2005年8月15日起正式实施。

2018年，全行业完成运输总周转量1206.4亿吨公里，国内航线完成运输总周转量771.5亿吨公里，其中港澳台航线完成17.5亿吨公里；国际航线完成运输总周转量434.9亿吨公里。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：第一章

2014-2018年国际民航业发展动态分析 第一节 2014-2018年国际民航业市场概述

一、国际民航业发展现状分析 二、国际民航业运营现状分析 二、国际民航业竞争现状分析

第二节 2014-2018年美国民航行业运营现状分析 一、美国民航业滚雪球式的发展历程

二、美国航空业的发展得到缓慢复苏 三、美国民航业价格规制改革的综述 第三节

2014-2018年世界其他各国民航业的发展分析 一、英国民航业保持持续增长的状态

二、俄罗斯民航业的发展概况 三、巴西民用航空管理的综述 第四节

2014-2018年国际主要民航组织分析 一、国际民航组织（ICAO）

二、国际民航组织的主要工作 三、国际航协概况 四、国际航协运价协调会的作用 第二章

2014-2018年国际飞机供应商分析 第一节 波音公司 一、公司简介

二、波音公司民用飞机订货量创下历史新高 三、波音公司民用飞机订单数情况

四、波音盈利达到41亿美元 第二节 空客公司 一、公司简介 二、空客飞机订单创新高

三、空中客车A380超大型客机预盈利 第三节 波音与空客的较量

一、空客与波音外包商之争的概况 二、波音对空客较劲中国 第四节 其它飞机供应商的介绍

一、乌克兰安东诺夫飞机制造公司 二、沃罗涅日飞机制造公司 三、上海飞机制造厂

第三章 2014-2018年中国民航业发展环境分析 第一节

2014-2018年中国民航业经济环境分析 一、国内生产总值走势分析 二、对外贸易发展状况

三、居民人均收入与出行情况 四、人民币汇率波动对航空公司的影响 第二节

2014-2018年中国民航业政策环境分析 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》

二、第五航权开放后变化分析 三、民航基金征收办法改革分析 第三节

2014-2018年中国民航业社会环境分析 第四节 2014-2018年中国民航业技术环境分析

第四章 2014-2018年中国民航业市场运行现状分析 第一节

2014-2018年中国民航业发展现状分析 一、中国民航业发展历程

二、中国民航业的发展概况 三、航线经营权开放民航业形成新的竞争格局

四、国内通用航空业的发展稳定	第二节
2014-2018年中国民航业发展存在的问题及对策分析	一、民航运行发展存在的四大问题
二、民航业发展亟待突破服务的软肋	三、中国民航业发展的措施
四、充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应	第三节 2014-2018年民航行业运行状况分析
一、通航城市和机场	二、主要生产指标
二、主要生产指标	三、旅客吞吐量分布
三、旅客吞吐量分布	四、货邮吞吐量分布
四、货邮吞吐量分布	第四节 2014-2018年中国民航业安全的分析
五、固定资产投资状况	一、中国民航业安全水平排在世界前列
一、中国民航业安全水平排在世界前列	二、中国民航实现航空运输的安全年
二、中国民航实现航空运输的安全年	三、中国民用航空安全管理存在的问题
三、中国民用航空安全管理存在的问题	四、对航空安全管理的思考
四、对航空安全管理的思考	第五节
五、民航总局进一步加强航空安全	2014-2018年制约中国民航运输市场发展的因素分析
2014-2018年制约中国民航运输市场发展的因素分析	一、民航运输企业管理体制上的制约因素
一、民航运输企业管理体制上的制约因素	二、民航运输市场发展的成本制约因素
二、民航运输市场发展的成本制约因素	三、运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约
三、运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约	第五章
2014-2018年中国民航行业细分市场运行情况	第一节
2014-2018年中国航空客运市场运行状况分析	一、中国航空客运业市场概况分析
一、中国航空客运业市场概况分析	2018年，全行业完成旅客运输量61171.2万人次，国内航线完成旅客运输量54804.5万人次，其中港澳台航线完成1127.1万人次；国际航线完成旅客运输量6366.7万人次。
2018年，全行业完成旅客运输量61171.2万人次，国内航线完成旅客运输量54804.5万人次，其中港澳台航线完成1127.1万人次；国际航线完成旅客运输量6366.7万人次。	二、中国民航旅客构成总体情况分析
二、中国民航旅客构成总体情况分析	三、中国出入境旅客构成情况分析
三、中国出入境旅客构成情况分析	四、中国主要航线旅客构成情况分析
四、中国主要航线旅客构成情况分析	第二节 2014-2018年中国航空货运市场运行状况分析
第二节 2014-2018年中国航空货运市场运行状况分析	一、中国航空货运市场概况分析
一、中国航空货运市场概况分析	二、中国航空货运市场分析
二、中国航空货运市场分析	三、中国航空货运市场竞争分析
三、中国航空货运市场竞争分析	第三节
2014-2018年中国航空支线运输市场运行状况分析	一、中国支线航空概况分析
一、中国支线航空概况分析	二、中国支线航空市场现状分析
二、中国支线航空市场现状分析	三、制约支线航空发展因素分析
三、制约支线航空发展因素分析	四、支线航空发展前景分析
四、支线航空发展前景分析	第四节 2014-2018年中国民用机场市场运行状况分析
第四节 2014-2018年中国民用机场市场运行状况分析	一、机场的经济特性分析
一、机场的经济特性分析	二、中国机场定位与运营管理模式分析
二、中国机场定位与运营管理模式分析	三、中国机场定位与运营管理现状分析
三、中国机场定位与运营管理现状分析	第五节
2014-2018年中国航空物流市场运行状况分析	一、中国航空物流现状分析
一、中国航空物流现状分析	二、航空物流在物流业中的地位分析
二、航空物流在物流业中的地位分析	三、物流企业业务模式分析
三、物流企业业务模式分析	四、中国航空物流业发展前景分析
四、中国航空物流业发展前景分析	第六节 2014-2018年中国通用航空市场运行状况分析
第六节 2014-2018年中国通用航空市场运行状况分析	二、中国通用航空发展现状分析
二、中国通用航空发展现状分析	三、中国发展通用航空必要性分析
三、中国发展通用航空必要性分析	四、中国通用航空发展前景展望分析
四、中国通用航空发展前景展望分析	第六章
2014-2018年中国民航行业竞争格局分析	第一节
2014-2018年中国民航行业国际竞争优势分析	一、生产要素
一、生产要素	二、需求形势
二、需求形势	三、相关与支援产业
三、相关与支援产业	四、企业战略与竞争结构
四、企业战略与竞争结构	五、政府作用
五、政府作用	第二节
2014-2018年中国民航行业竞争现状分析	一、航空业博弈格局发生突变
一、航空业博弈格局发生突变	二、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局
二、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局	三、民航业市场细分竞争加剧
三、民航业市场细分竞争加剧	四、大而全的竞争
四、大而全的竞争	五、厂商结构日益分散
五、厂商结构日益分散	六、与国际航空公司“竞合”格局的形成
六、与国际航空公司“竞合”格局的形成	第三节

2014-2018年中国航空公司价格竞争分析	一、航空公司选择降价竞争的问题		
二、航空公司之间的合作自律问题	三、主管部门对航空公司降价竞争影响	第四节	
2014-2018年中国民航业集中度分析	一、企业集中度	二、区域集中度	三、品牌集中度
第七章	2014-2018年中国民用机场地区竞争格局分析	第一节	
2014-2018年中国民用机场行业地域特征明显			
一、三大国际枢纽货运竞争激烈，国际货邮业务的发展势头更为强劲			
二、内地区域型枢纽机场客货吞吐量快速增长，西部大三角机场群日益成型			
三、干线机场重视优势发展，无锡机场、郑州机场助推中、东部率先崛起			第二节
2014-2018年环渤海经济圈民用机场行业发展及预测分析			
一、环渤海经济圈机场分布概述分析	二、环渤海经济圈民用机场行业经济运行状况分析		
三、环渤海地区机场动态	四、2019-2025年环渤海地区民用机场行业发展前景预测分析		
第三节	2014-2018年长三角经济区民用机场行业发展及预测分析		
一、长三角经济区机场分布概述分析	二、长三角经济区民用机场行业经济运行状况分析		
三、长三角经济区机场改扩建	四、2019-2025年长三角地区民用机场行业发展前景预测分析		
第四节	2014-2018年西部地区民用机场行业发展及预测分析		
一、西部地区民用机场分布概述分析	二、西部地区民用机场行业经济运行状况分析		
三、2019-2025年西部地区发展前景及展望预测分析			第八章
2014-2018年中国主要航空公司竞争现状分析	第一节 国际航空公司	一、企业发展简况分析	
二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析	第二节 南方航空公司	
一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析	第三节
东方航空公司	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析
第四节 海南航空公司	一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析	
三、企业经营优劣势分析	第五节 上海航空公司	一、企业发展简况分析	
二、企业经营情况分析	三、企业经营优劣势分析		第九章
2014-2018年中国民航关联行业运营现状分析			第一节
2014-2018年中国机场行业运营现状分析	一、中国机场建设现状分析		
二、中国机场建设投资分析	三、中国民用机场产业规划分析		第二节
2014-2018年中国石油行业运营现状分析	一、中国石油行业发展情况分析		
二、中国航空煤油、汽油价格走势分析	三、航油价格变化对民航业的影响分析		第三节
2014-2018年中国航空制造行业发展现状分析	一、中国飞机制造行业发展历程分析		
二、发展航空工业的意义	三、中国航空制造业的发展趋势分析		第四节
2014-2018年中国航空燃油市场概况分析	一、航油降价呈现的联动效应		
二、国际原油价格上涨影响航空业的发展			
三、2008年中航油首次提高燃油价格使航空公司成本加大			第十章
2019-2025年中国民航行业发展趋势与前景展望分析			第一节

2019-2025年中国民航运输市场的前景预测分析 一、中国预建立新一代的民航运输系统  
二、中国将更进一步的开放民航市场 三、“十三五”时期中国航空运输预计年均将增长14%  
四、中国民航业将迎来新一轮快速发展 第二节 2019-2025年中国经济发展前景展望分析  
一、国内外重点权威机构对中国经济发展预测 二、2019-2025年中国GDP综合预测  
三、2019-2025年固定资产投资预测方案汇总 四、2019-2025年对外贸易总额变动趋势展望  
第三节 2019-2025年中国民航业发展前景预测分析 一、中国民航业规模预测分析  
二、中国民航业结构预测分析 三、中国民航业盈利水平预测分析  
四、中国民航业市场需求状况预测分析 第四节 2019-2025年中国民航业竞争态势预测分析  
第十一章 2019-2025年中国民航行业投资机会分析与风险预警 (AK Ly) 第一节  
2019-2025年中国民航业投资机会分析 一、战略投资机会分析  
二、相关产业的市场投资机会分析 第二节  
2014-2018年中国民航业发展的宏观环境与投资要点分析一、交通运输业与经济的关系  
二、旅游与商务出行增加 三、投资要点分析 第三节 2019-2025年中国民航业投资风险预警  
一、宏观调控风险 二、行业竞争风险 三、供需波动风险 四、经营管理风险  
五、金融货币风险 第四节 专家建议 图表目录： 图表：部分地区5年来航班数量增长趋势  
图表：全球主要机场业务构成 图表：全球物流企业前十名列表  
图表：2014-2018年全球货运机场排名 图表：全球各地主要航空货运市场增长率对比  
图表：2014-2018年国内生产总值(亿元) 图表：国内生产总值(2014-2018年1-3季度)  
图表：2014-2018年中国GDP增长情况对比 图表：2014-2018年中国外贸顺差比较  
图表：历年进出口增速情况 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377174.html>