

# 2021-2026年中国财会培训行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国财会培训行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/677158.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于2014-2018年以来高考报考出现的“经管热”，我国的经济管理类专业本科生、硕士生数量急速增长，特别是财务、会计类岗位在市场中需求量较大，金融类岗位的行业平均薪酬较高，因此吸引了大量的应届生、已工作人员投身与财务类工作当中。以会计为例，随着市场经济更加透明化，企业在财务方面的问题既需要标准化操作流程，也需要针对特定问题的实操能力。企业的资金运动事关经济单位的健康运作与利润获得，会计作为标准工种已经非常成熟，几乎是每一个市场单位所必须拥有的岗位。而目前来看我国高等教育的会计专业培养高度同质化，甚至越来越多的大学取消了会计专硕学位，因此大量的财经类毕业生进入就业市场之后面临激烈的竞争当中，相关的职业资质考试成为了就业竞争优势的重要组成部分。以注册会计师考试为例，报名人数快速增长，2017年报名人数突破100万人，2019年达到173.1万人，2020年收到疫情影响回落至160.7万人，未来报考人数还将进一步增加。

2015-2020年我国注册会计师考试报名人数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 财会培训行业发展概述

第一节 财会培训的概念

一、定义

二、特点

第二节 财会培训行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 财会培训行业价值链分析

第四节 财会培训市场发展历程分析

第五节 财会培训行业特征分析

一、财会培训季节性消费特征分析

二、财会培训政策准入机制分析

三、财会培训经营模式分析

四、财会培训技术门槛分析

第二章 2020年中国财会培训行业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

## 第二节 2020年中国财会培训行业发展政策环境分析

### 一、国内宏观政策发展建议

### 二、财会培训行业政策分析

### 三、相关行业政策影响分析

## 第三节 财会培训税收及进出口关税

## 第四节 社会环境

### 一、人口数量及老龄化分析

### 二、网民规模情况

### 三、90后消费群体特点分析

## 第五节 财会培训技术环境

### 一、技术专利现状分析

### 二、财会培训行业技术现状及趋势

## 第三章 财会培训行业国内外发展概述

### 第一节 全球财会培训行业发展现状

#### 一、2020年全球财会培训行业发展概况

#### 二、主要国家和地区发展概况

##### 1、美国

##### 2、欧盟

#### 三、全球财会培训行业发展趋势

### 第二节 中国财会培训行业发展概况

#### 一、2020年中国财会培训行业发展概况

#### 二、中国财会培训行业发展中存在的问题

## 第四章 财会培训行业市场分析

### 第一节 国内财会培训行业市场规模发展现状

#### 一、市场规模分析

##### 1、2016-2020年财会培训行业市场规模及增速

由于财会培训的主流消费群体目前来看依然是学生和会计从业人员，整体的市场需求比较大，因此在单价方面呈现出快速下滑的趋势，价格竞争的趋势越来越明显。而横向比较由于会计类专业的招生规模大，市场宣传比较到位，因此在目前的财会类资格考试当中占据绝对的领先地位。数据统计2020年会计类资格考试占到整个财会行业资格考试报名比重的65.86%，而2020年预计我国财会类培训市场规模将达到150亿元。中小微企业与代理记账机构财税、人事等基础岗位管理人员能力提升意愿强，但普遍缺少实用价值高、价格承受得起的培训服务和专业知识服务，让线上教育成为主流是未来发展的一个重要趋势。

##### 2016-2020年我国财会类培训市场规模变化

## 2、财会培训行业市场饱和度

## 3、国内外经济形势对财会培训行业发展的影响

## 4、2021-2026年财会培训行业市场规模及增速预测

### 二、市场结构分析

### 三、市场特点分析

#### 1、技术变革与行业革新对财会培训行业的影响

#### 2、差异化分析

### 第二节 2016-2020年中国财会培训行业产量分析

### 第三节 2020年财会培训行业需求分析

#### 一、2016-2020年我国财会培训行业需求分析

#### 二、2016-2020年我国财会培训市场价格走势分析

## 第五章 财会培训行业竞争态势分析

### 第一节 财会培训行业集中度分析

#### 一、财会培训市场集中度分析

#### 二、财会培训企业分布区域集中度分析

#### 三、财会培训区域消费集中度分析

### 第二节 财会培训行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 财会培训行业竞争格局分析

#### 一、2020年财会培训行业竞争分析

#### 二、2020年中外财会培训产品竞争分析

#### 三、2020年我国财会培训市场竞争分析

#### 四、国内财会培训行业重点企业发展动向

## 第六章 中国财会培训或所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2017-2020年中国财会培训或所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2017-2020年中国财会培训或所属行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2017-2020年中国财会培训或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2017-2020年财会培训或所属行业产销情况

二、2017-2020年财会培训或所属行业库存情况

三、2017-2020年财会培训或所属行业资金周转情况

第五节 2021-2026年财会培训或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2016-2020年中国财会培训或所属行业进出口数据

一、2016-2020年中国财会培训或所属行业进出口

二、2020年中国财会培训或所属行业进口分国家

三、2020年中国财会培训或所属行业出口分国家

四、2016-2020年中国财会培训或所属行业进出口价格

第七章 2016-2020年中国财会培训行业区域竞争全景分析

第一节 财会培训行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 财会培训行业细分产品分析

第三节 (HJ 327) 财会培训行业区域发展分析

一、华东地区分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

三、华中地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

四、华北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

第八章 中国财会培训行业产业链分析

第一节 财会培训行业产业链概述

第二节 财会培训上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 财会培训下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内财会培训生产厂商竞争力分析

第一节 高顿网校

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 会计学堂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 中华会计网校

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第四节 东奥会计

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第五节 财华国际

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第十章 中国财会培训行业投资现状与前景分析

#### 第一节 2016-2020年中国财会培训行业投资现状

- 一、2016-2020年中国财会培训行业投资规模
- 二、2020年中国财会培训行业投资结构
- 三、行业投资形势
  - 1、行业投资壁垒
  - 2、行业SWOT分析
  - 3、行业五力模型分析

#### 第二节 2021-2026年中国财会培训行业投资前景分析

- 一、财会培训行业发展前景
- 二、财会培训发展趋势分析
- 三、财会培训市场前景分析

#### 第三节 2021-2026年中国财会培训行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第四节 2021-2026年财会培训行业投资策略及建议

### 第十一章 2021-2026年中国财会培训行业发展预测分析

#### 第一节 2021-2026年中国财会培训行业产量预测「AK LSW」

#### 第二节 2021-2026年中国财会培训行业需求量预测

#### 第三节 2021-2026年中国财会培训行业规模预测

#### 第四节 2021-2026年中国财会培训行业竞争预测

第五节 2021-2026年中国财会培训行业发展趋势

第六节 2021-2026年中国财会培训行业价格或价格指数预测

第七节 影响财会培训行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/677158.html>