

2021-2026年中国工程承包行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工程承包行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/677152.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程承包（project contracting）工程承包是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人（业主）签订承包合同，负责承建工程项目的过程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程承包行业相关概述

第一节 工程承包行业定义及范围界定

第二节 工程承包行业发展历史回顾

一、建筑业发展历程

二、对外工程承包发展历程

第二章 2016-2020年中国工程承包宏观环境运行解析

第一节 2016-2020年中国工程承包政策法律分析

一、建筑工程施工发包与承包计价管理办法

二、建筑工程承包合同

三、对外工程承包类企业有望减税

四、建设项目管理与工程总承包的发展方向及政策取向

第二节 2016-2020年中国宏观经济环境运行分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资情况分析

三、中国cpi分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支情况分析

六、人民币汇率变化

第三节 2016-2020年中国工程承包社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、城镇人员就业情况分析

第三章 2021-2026年国外工程承包市场运行分析

第一节 国际承包工程承包市场发展演进

第二节 2016-2020年国际工程承包运行简况

一、评外国承包工程税收政策

二、国际工程承包市场的营销及对策

三、电子商务在国际工程承包公司的应用

四、国际工程承包项目中存在的主要问题及对策

第三节 2016-2020年部分国家工程承包市场分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2021-2026年国际工程承包商经营市场分析及发展趋势预测分析

第四章 2016-2020年国外工程承包市场运行动态分析

第一节 国内工程承包与国际工程承包区别

第二节 2016-2020年中国工程承包业运行总况

一、中国对外工程承包业迅猛发展

二、业务规模实现跳跃式增长

三、市场结构呈现多元化格局

四、业务结构走出产业链低端

第三节 2016-2020年中国对外工程承包业市场运行分析

市场特征

二、产品结构

三、市场规模统计

四、工程承包模式分析

第四节 我国工程造价存在的问题及工程承包方式的选择

第五节 2016-2020年我国工程承包影响因素分析

一、入世对我国建筑业和我国对外工程承包业的影响

二、人民币升值对我国国际工程承包企业的影响及对策

三、国际工程承包市场的发展趋势及对我国的影响

四、我国对外工程承包业的机遇与挑战

第六节 2016-2020年中国工程承包业战略分析

一、加强资源整合、培育中国的跨国公司

二、创新经营模式，实现业务升级

三、推动管理和技术创新，打造核心竞争力

四、关注新兴市场、开拓发达市场

五、推动银企合作，提高融资能力

六、行业组织应发挥积极的促进作用

第七节 海外电力工程承包市场潜力可观

第八节 我国国际工程承包公司的发展对策研究

第五章 2016-2020年中国工程承包市场竞争分析

第一节 (HJ 327) 我国国际工程承包的竞争力分析

第二节 国际工程承包市场竞争的博弈模型

第三节 我国国际工程承包企业竞争力的影响因素分析

第四节 2016-2020年中国工程承包市场竞争战略分析

一、对企业提高国际工程承包竞争力的思考

二、国内工程承包商与外商的竞争策略

第六章 中国工程承包重点企业运营财务状况分析

第一节 中国铁建股份有限公司 (601186)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽水利开发股份有限公司 (600502)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国建筑股份有限公司 (601668)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北方国际合作股份有限公司 (000065)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国有色金属建设股份有限公司（000758）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2021-2026年中国工程承包行业趋势探析

第一节 2021-2026年国际工程承包发展趋势预测分析

一、建筑服务需求不断增加，工程承包市场快速增长

二、带资承包日益普遍，国际工程承包公司不断强化融资能力

三、国际承包商兼并与重组盛行

四、工程承包公司立足于国际国内市场，积极拓展业务渠道

五、国际工程承包业的发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国工程承包发展趋势预测分析

一、外承包工程趋势向好

二、中国工程承包发展方向

第三节 拓展我国海外工程承包市场战略研究

第八章 2021-2026年中国工程承包行业发展策略与建议

第一节 2016-2020年中国工程承包业投资概况

一、工程承包业投资特性「AKLT」

二、工程承包业投资政策解读

第二节 2021-2026年中国工程承包业投资机会分析

一、工程承包业区域投资潜力分析

二、工程承包业投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国工程承包业投资风险预警

一、政策风险

二、金融风险

三、技术风险

第四节 2021-2026年中国工程融资策略

一、风险降低型策略

二、风险分散型策略

三、风险转移型策略

第五节 国际工程承包市场的营销及对策

一、国际工程营销不同于国际产品营销

二、如何选择国际工程承包的目标市场

三、对承包商应具备的承包能力的分析与评价

四、我国建筑企业承包国际工程的对策探讨

第六节 运用差异化营销策略提升对外工程承包水平

第七节 行业投资观点

图表目录：

图表2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表2020年中国三产业增加值结构图

图表2016-2020年中国cpi、ppi月度走势图

图表2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2016-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/677152.html>