2023-2028年中国车载信息服务（telematics）行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国车载信息服务（telematics）行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/yunying/867131.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载信息服务（telematics）产业属性研究
第一节 产业内涵及外延
一、车载信息服务（telematics）
二、车载信息服务（telematics）产业现状分析
三、车载信息服务（telematics）在国外的发展情况分析
四、车载信息服务（telematics）在国内的发展情况分析
第二节 车载信息服务（telematics）系统分析
一、车载信息服务（telematics）系统结构
二、车载信息服务（telematics）服务系统架构
三、国外车载信息服务（telematics）系统介绍
四、主要车载信息服务系统介绍
五、车载信息服务（telematics）系统的未来趋势预测分析
第三节 产业发展周期研究
一、全球车载信息服务（telematics）产业成长
二、中国车载信息服务（telematics）所处阶段
第四节 车载信息服务（telematics）技术分析
一、车载信息服务（telematics）技术的产业化应用
二、车载信息服务（telematics）技术在中国的机遇及市场前景
第五节 产业价值链研究
一、产业链
二、汽车厂商
三、终端厂商
四、独立TSP
五、电信运营商
第二章 全球车载信息服务（telematics）市场分析
第一节 全球车载信息服务（telematics）市场规模
第二节 美国车载信息服务（telematics）市场分析
第三节 日本车载信息服务（telematics）市场分析

第四节 韩国车载信息服务（telematics）市场分析
第五节 欧洲车载信息服务（telematics）市场分析
第三章 中国车载信息服务（telematics）市场分析
第一节 中国车载信息服务（telematics）市场分析
一、车载信息服务（telematics）概述
二、车载信息服务（telematics）发展现状分析
三、中国车载信息服务（telematics）市场基础分析
四、中国车载信息服务（telematics）运用现状分析
五、中国车载信息服务（telematics）市场发展分析
六、中国车载信息服务（telematics）发展趋势预测
第二节 2018-2022年车载信息服务（telematics）市场动态
第三节 车载信息服务（telematics）产业化的发展动向
一、序论
二、国外车载信息服务（telematics）发展动向分析
三、国外车载信息服务（telematics）产业化发展
四、车载信息服务（telematics）相关的行业分析
五、车载信息服务（telematics）的未来发展前景
第四章 车载信息服务（telematics）产业发展环境研究
第一节 政策环境
一、车联网将迎来更多扶持政策
二、工信部将推动物联网产业的发展
三、车载信息服务（telematics）地图应用技术标准实施
四、"十四五"车联网政策标准情况分析
五、"十四五"物联网行业扶持政策加大
第二节 技术环境
一、全球地理信息产业仍处起步期
二、用自然语言进行汽车导航
三、我国车载信息产业将进入标准化车道
四、科技进步促使汽车生活方式全面升级
五、物联网技术及其标准
六、车载信息服务（telematics）的应用模式与系统设计
第三节 社会环境
一、位置服务日渐被广泛认知
二、车载信息服务呈现特点
三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络

四、车载信息系统平台发展方向
第四节 经济环境
一、2018-2022年中国汽车产销分析
二、2018-2022年中国汽车保有量分析
三、2018-2022年中国电子信息产业运行分析
四、2018-2022年中国汽车电子产业发展分析
五、2018-2022年中国智能交通行业发展分析
第五节 资本环境
一、TSP联盟成立
二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
三、交通信息服务业在车载信息服务（telematics）领域的发展
四、车载智能通信系统车载信息服务（telematics）
第五章 车载信息服务（telematics）行业发展趋势预测
第一节 车载信息服务（telematics）发展趋势预测分析
一、全球汽车产业信息化发展趋势预测
二、中国车载信息服务（telematics）业务发展
三、车载信息服务（telematics）是车载终端发展必然趋势预测分析
四、车载信息服务（telematics）时代导航系统的发展趋势预测分析
五、车载信息服务（telematics）市场发展趋势预测分析
六、产业链角度看中国车载信息服务（telematics）市场发展趋势预测分析
七、车载信息服务（telematics）未来技术的发展趋势预测分析
八、车载信息服务（telematics）未来技术的发展趋势预测分析
九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势预测分析
第二节 车载信息服务（telematics）发展前景与预测分析
一、中国汽车车载信息服务（telematics）服务市场发展前景
二、汽车车载信息服务（telematics）产业前景
三、2023-2028年中国车载信息服务（telematics）市场预测分析
四、2023-2028年中国物联网市场规模预测分析
第三节 2023-2028年车载信息服务（telematics）发展动向
一、下一代车载信息服务（telematics）技术的产业发展动向
二、下一代智能汽车是车载信息服务（telematics）与ECU的结合
三、下一代车载信息服务（telematics）车载智能系统
四、车载娱乐导航系统的发展方向
第六章 车载信息服务（telematics）商业模式产业链分析
第一节 车载信息服务（telematics）商业模式产业链

一、产业链组成及责任
二、中国车载信息服务（telematics）服务提供商
三、车载信息服务（telematics）服务商的新选择
第二节 车载信息服务（telematics）商业模式产业链分析
一、运营商应抓住车载信息服务（telematics）产业主导权
二、车载信息服务（telematics）发展中运营商角色扮演
三、车载通讯系统服务引起车厂关注
四、车载信息服务（telematics）商业模式分析
第七章 车载信息服务（telematics）商业模式分析
第一节 车载信息服务（telematics）服务分析
一、车载信息服务（telematics）服务功能
二、用户对车载信息服务（telematics）服务功能的认知
三、现阶段车载信息服务（telematics）的主流服务内容
四、车载信息服务（telematics）主流服务分析
第二节 车载信息服务（telematics）商业模式分析
一、商业模式是车载信息服务（telematics）快速成长关键
二、车载信息服务（telematics）的经营及发展
三、基于运营商视角的物联网商业模式
四、全球车载信息服务（telematics）盈利模式向服务业的转型
五、车载信息服务（telematics）商业模式问题急需解决
第八章 车载信息服务（telematics）商业模式可行性评估
第一节 车载信息服务（telematics）商业模式的类型
第二节 车载信息服务（telematics）商业模式各类型评估对比
第三节 车载信息服务（telematics）商业模式等级评估
第九章 车载信息服务（telematics）产业典型商业模式现状研究
第一节 整车商为核心的商业模式
一、车载前装市场竞争格局
二、车载后装市场发展分析
三、前装后装竞争情况分析
第二节 运营商为核心的商业模式
一、三大运营商车联网产品分析
二、运营商竞争分析
三、车厂与运营商相互博弈
四、服务化为发展方向
第三节 独立第三方商业模式

第十章 国内外车载信息服务（telematics）典型商业模式解构
第一节 Onstar
一、Onstar简介
二、中国市场状况分析
三、Onstar在中国的业务模式
四、Onstar在中国的应用前景
五、OnStar开放平台API
第二节 BMW
第三节 G-book
一、G-book简介
二、G-book发展
三、G-Book竞争Onstar
第四节 Atx
第五节 Inkanet
一、Inkanet简介
二、inkanet在中国发展
第十一章 国内车载信息服务（telematics）商业模式机会与风险研究
第一节 优势
一、中国车载信息服务（telematics）发展基础条件具备
二、车载信息服务系统为新增长点
三、车联网后装市场优势明显
第二节 劣势
第三节 机会
一、车载信息服务（telematics）在中国商用车市场的发展机遇
二、三大运营商发力车载信息服务市场
三、车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点
四、车载3G信息服务从概念变成现实大市场
五、车载信息服务（telematics）的大众认知与商业机会
六、车载信息服务市场成长空间可观
第四节 风险
一、商业模式对中国车载信息服务（telematics）产业的发展影响
二、车载信息服务（telematics）已成品牌差异化竞争的核心手段
三、车联网目前遇到的瓶颈
四、车联网发展面临的风险
第十二章 车载信息服务（telematics）商业模式发展建议

第一节 商业模式策略性建议「HJLT」
一、运营商如何切入车载信息服务市场
二、信息时代下的汽车、生活和车载信息服务（telematics）的互动
第二节 商业模式运营性建议
一、车载信息服务发展需符合国情
二、差异化发展战略
三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
四、汽车通讯设备应因用户需求多元
五、推动中国汽车信息服务产业转型升级
六、对中国市场的建议
图表目录：
图表 车载信息服务（telematics）运营模式图
图表 车载信息服务（telematics）系统图
图表 赛格导航规划的车载信息服务（telematics）系统服务平台架构
图表 中国车载信息服务（telematics）应用市场销售份额
图表 中国车载信息服务（telematics）产业链图
图表 车载信息服务（telematics）的产业链结构图
图表 国际地理信息产业市场发展预测分析
图表 物联网3个层次
图表 物联网在不同领域的主要标准组织分布状况分析
图表ITU-T提出的物联网架构
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/yunying/867131.html