

# 2022-2027年中国成品油行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国成品油行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/767085.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着全球汽车、工程车辆以及需求成品油的机器设备的不断增长，对于成品油的需求量也在不断增长，使得成品油供应量不断上升。根据数据显示，2011-2019年全球成品油供应量不断上升，到2019年全球成品油供应量上升至100百万桶/天。2020年由于受到新冠疫情的影响，全球成品油供应量锐减，降低至93百万桶/天。

### 2011-2020年全球成品油供应量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 世界及中国原油和成品油分析

##### 第一章 世界原油和成品油行业分析

##### 第一节 世界炼油工业发展现状及趋势预测分析

###### 一、全球油气产储量与炼油能力盘点

###### 二、世界炼油业现状及发展趋势预测分析

###### 三、主要国家石油公司经营状况与战略动向

###### 四、未来全球石油资源潜力分析及对策

##### 第二节 世界原油市场分析

###### 一、全球石油供需状况分析

2020年由于受到新冠疫情的影响，全球成品油需求量从2019年的100百万桶/天锐减至92百万桶/天。随着新冠疫苗的不断推出，新冠疫情将逐渐得到控制，全球成品油需求量将逐渐回升，预计到2022年将回升至100百万桶/天，到2026年全球成品油需求量将上升至106百万桶/天。

### 2019-2026年全球成品油需求量及预测

#### 二、国际原油市场发展分析

##### 1、全球原油产量变化

##### 2、分区域原油产量对比

##### 三、世界石油市场格局变动

#### 第三节 世界成品油市场分析

##### 一、国际石油价格走势及市场特点分析

##### 二、国际原油供需状况分析

## 第二章 中国石油行业发展分析

### 第一节 中国炼油工业现状和发展方向

- 一、中国炼油工业发展现状调研
- 二、中国炼油工业面临的新形势
- 三、中国炼油工业发展建议

### 第二节 我国石油行业运行分析

- 一、行业产量状况分析
- 二、原油及成品油需求状况分析
- 三、原油、成品油价格状况分析
- 四、石油加工行业经营状况分析

### 第三节 我国石油行业运行分析

- 一、我国石油行业经济运行基本状况分析
  - 1、石油和化学工业
  - 2、石油和天然气开采业
- 二、中国原油进口量状况分析
- 三、石油和化工行业效益状况分析

## 第三章 中国成品油行业发展分析

### 第一节 成品油政策环境分析

### 第二节 成品油定价新机制

### 第三节 中国成品油行业发展分析

### 第四节 中国成品油生产供应概况

## 第二部分 成品油市场发展分析

## 第四章 中国成品油所属行业进出口市场分析

### 第一节 中国成品油进出口情况分析

- 一、进口量
- 二、出口量

### 第二节 我国汽油进出口量统计数据

- 一、进口量
- 二、出口量

### 第三节 柴油进出口情况分析

- 一、进口量
- 二、出口量

### 第四节 航空煤油进出口情况分析

- 一、进口量
- 二、出口量

## 第五节 燃料油进出口情况分析

### 一、进口量

### 二、出口量

## 第六节 润滑油进出口情况分析

### 一、进口量

### 二、出口量

## 第五章 主要区域市场分析

### 第一节 北京

### 第二节 上海

### 第三节 广东

### 第四节 山东

### 第五节 福建

### 第六节 海南

### 第七节 江西

### 第八节 浙江

### 第九节 云南

### 第十节 天津市

### 第十一节 其他省市

#### 一、杭州成品油市场最新动态

#### 二、陕西成品油市场最新动态

#### 三、广西成品油市场最新状况分析

## 第六章 成品油细分行业市场分析

### 第一节 汽油市场分析

#### 一、中国汽油市场分析及预测

#### 二、中国乙醇汽油发展情况分析与预测

#### 三、中国甲醇汽油发展情况分析与预测

### 第二节 柴油市场分析

#### 一、中国柴油市场分析及预测

#### 二、生物柴油发展情况分析

### 第三节 润滑油市场分析

#### 一、我国润滑油行业发展概况

#### 二、润滑油市场发展状况分析

#### 三、润滑油发展预测分析

#### 四、国有品牌润滑油市场晋级策略分析

#### 五、民族润滑油品牌占据高端市场策略分析

## 六、民营润滑油企业发展策略

### 第四节 煤油与燃料油市场分析

#### 一、中国煤油市场分析及预测

- (一) 中国煤油表观消费
- (二) 我国煤油产量情况分析
- (三) 国内航空煤油价格分析
- (四) 进口航空煤油到岸税后价分析

#### 二、中国燃料油市场分析及预测

- (一) 我国船用燃料油市场分析
- (二) 2017-2021年中国燃料油产量统计
- (三) 2020年我国燃料油市场回顾
- (四) 2022-2027年我国燃料油市场展望
- (五) 2022-2027年我国燃料油产量展望

### 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 成品油行业竞争格局分析

### 第一节 成品油市场竞争形势分析

- 一、改变竞争思维
- 二、未来竞争趋势预测分析
- 三、市场竞争策略

### 第二节 外资企业进入中国成品油市场分析

### 第三节 中国民营成品油企业市场发展分析

- 一、民营石油装备企业亟待破除发展瓶颈
- 二、成品油巨头抢购民营加油站
- 三、民资推动成品油竞争

### 第四节 成品油市场竞争趋势预测

- 一、未来我国成品油市场竞争新趋势预测
- 二、市场竞争策略

### 第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

### 第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板

- 一、民营加油站展开促销战
- 二、中石油、中石化被迫应战
- 三、破除垄断尚须改革进一步“发力”

## 第八章 主要企业分析

### 第一节 中国石油天然气集团有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中国海洋石油集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 加油站及营销策略分析

### 第九章 成品油加油站发展情况分析

#### 第一节 我国加油站发展概况

##### 一、中石化、中石油加油站发展情况分析

##### 二、2017-2021年中海油加油站发展状况分析

##### 三、神华集团与中国航油合建民用加油站

##### 四、中石化转型发展打造油站综合服务体

##### 五、2022-2027年中石油加油站改革情况分析

#### 第二节 民营加油站发展情况分析

##### 一、2021年民营加油站发展分析

##### 二、2021年民营加油站政策支持

##### 三、2022年民营加油站发展前景

##### 四、2021年民营加油站发展分析

#### 第三节 美国加油站建设运营现状及对我国的启示

#### 第四节 国外加油站五大发展新趋势预测分析

### 第十章 成品油营销策略分析

#### 第一节 我国成品油零售发展动向

##### 一、成品油零售业态现状调研

##### 二、存在问题

##### 三、合理布局零售网络

##### 四、创造新的业务模式

#### 第二节 国内外成品油营销管理分析

##### 一、建立新的油品经营管理体制

##### 二、建立专业化的业务管理体系

##### 三、转变加油站经营模式

#### 四、开展具有特色的非油品业务

##### 第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析

###### 一、现有成品油营销体制及弊端

###### 1、市场营销措施匮乏

###### 2、管理体制落后

###### 3、定价机制不灵活

###### 二、成品油营销体制改革的方向及办法

###### 1、重新设置省公司原有职能部门，实现管理层与经营层的分离

###### 2、对现有的地市级公司进行区域整合

###### 3、设立专业化的成品油物流配送中心

###### 三、改革后的成品油营销体制及业务运行

###### 四、结论

##### 第四节 提高成品油终端销售策略

###### 一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力

###### 二、进一步推行加油站承包方式

###### 三、加强直销配送与服务延伸工作

###### 四、实施加油站超值化营销方法

###### 五、加油站促销策略

##### 第五节 加油站服务营销问题解析

###### 一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜

###### 二、油站服务营销必须保持特色优势

###### 三、油站服务营销投入产出应成正比

###### 四、油站服务营销必须软硬件搭配适度

#### 第五部分 发展趋势及策略

##### 第十一章 2022-2027年成品油行业发展趋势预测分析

###### 第一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测分析

###### 一、世界原油生产发展预测分析

###### 二、世界炼油工业发展预测分析

###### 三、对我国炼油工业发展的思考

###### 四、国际炼油业务并购分析与启示

###### 第二节 成品油发展趋势预测

###### 第三节 “十四五”我国的石油（成品油）供需形势

###### 第四节 “十四五”炼油工业规划

###### 第五节 我国成品油第三方物流发展趋势预测分析

###### 一、成品油第三方物流价值分析



二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题

三、我国成品油第三方物流发展趋势预测分析

第十二章 2022-2027年成品油行业发展策略

第一节 成品油发展策略分析「AK LZH」

一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略

二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议

三、成品油物流优化思路

四、民间成品油商业储备发力

第二节 中国石油安全对策

一、我国石油安全存在的主要问题

二、我国石油安全的对策建议

第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措

一、国际社会普遍重视成品油储备

1、美国

2、日本

二、加强成品油储备建设的意义

三、我国成品油储备的现状调研

四、成品油储备模式探析

第四节 中国成品油投资动向及策略分析

一、国际石油巨头积极调整新能源业务布局

二、中国石油巨头海外并购投资状况分析

三、石油加工行业投资状况分析

四、2021年石油和化工行业投资状况分析

五、石油化工行业投资建议

六、成品油销售投资回报分析

第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求

图表目录：

图表1：2021年世界石油储产量及天然气储量

图表2：2021年世界炼油业数据统计

图表3：2017-2021年主要国家石油公司总收入和净利润

图表4：部分国家石油公司调整的投资计划

图表5：部分国家石油公司采取的降本增效措施

图表6：部分国家石油公司融集资金状况分析

图表7：2021年主要国家石油公司合资合作状况分析

图表8：国际油价走势

图表9：沙特原油供给

图表10：美国原油供给

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/767085.html>