

2020-2025年中国中小企业行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中小企业行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507083.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立的，人员规模、经营规模相对较小的企业，包括中型企业、小型企业和微型企业。

中型企业、小型企业和微型企业划分标准由国务院负责中小企业促进工作综合管理的部门会同国务院有关部门，根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定，报国务院批准。

此类企业通常可由单个人或少数人提供资金组成，其雇用人数与营业额皆不大，因此在经营上多半是由业主直接管理，受外界干涉较少。

中小企业是实施大众创业、万众创新的重要载体，在增加就业、促进经济增长、科技创新与社会和谐稳定等方面具有不可替代的作用，对国民经济和社会发展具有重要的战略意义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中小企业的概述

1.1 中小企业的界定

1.1.1 基本概念

1.1.2 划型标准

1.2 中小企业的特征

1.2.1 经营广泛

1.2.2 体制灵活

1.2.3 竞争力较弱

1.3 中小企业的地位

1.3.1 社会稳定的基石

1.3.2 重要的创新力量

1.3.3 平衡区域经济结构

1.3.4 经济改革的试验田

1.3.5 扩大出口的生力军

第二章 2019年中国中小企业的市场环境分析

2.1 经济环境分析

- 2.1.1 全球经济形势
- 2.1.2 中国经济现状
- 2.1.3 出口市场情况
- 2.2 社会环境分析
 - 2.2.1 人口结构变化带来机遇
 - 2.2.2 用人成本不断攀升
- 2.3 科技环境分析
 - 2.3.1 科技为中小企业提供新动力
 - 2.3.2 科技为中小企业带来新机遇
 - 2.3.3 科技迫使中小企业经营转型
 - 2.3.4 我国中小企业技术研发环境
- 2.4 企业内部环境分析
 - 2.4.1 人才资源状况
 - 2.4.2 人力资源情况
 - 2.4.3 企业文化环境
 - 2.4.4 技术创新能力

第三章 2019年中国中小企业的政策环境分析

- 3.1 中小企业发展政策回顾
 - 3.1.1 中央和地方加大中小企业政策支持力度
 - 3.1.2 进一步强化中小企业创新
 - 3.1.3 深度融入“一带一路”建设
 - 3.1.4 推动完善中小企业公共服务体系
 - 3.1.5 专项资金管理办法发布
 - 3.1.6 提高中小企业知识产权创造、运用、保护和管理能力
 - 3.1.7 推进中小企业信息化
 - 3.1.8 支持建设公共服务平台
 - 3.1.9 政策汇总
- 3.2 中小企业成长规划分析
 - 3.2.1 面临形势
 - 3.2.2 总体思路和主要目标
 - 3.2.3 主要任务
 - 3.2.4 关键工程和行动计划
 - 3.2.5 保障措施

第四章 2019年中国中小企业总体现状分析

4.1 中国中小企业发展成就综合回顾

4.2 中小企业发展现状分析

4.2.1 整体规模情况

4.2.2 经营形势分析

4.2.3 发展措施总结

4.2.4 吸纳就业状况

4.3 2019年中小企业发展特点分析

4.3.1 行业分布

4.3.2 区域分布

4.4 中国中小企业的经营模式分析

4.4.1 分工协作经营模式

4.4.2 特许权经营模式

4.4.3 利基经营模式

4.4.4 虚拟经营模式

4.5 中国中小企业的SWOT分析

4.5.1 Strengths (优势分析)

4.5.2 Weaknesses (劣势分析)

4.5.3 Opportunities (机会分析)

4.5.4 Threats (威胁分析)

4.6 中国中小企业发展的主要问题

4.6.1 区域分布不平衡

4.6.2 人才短缺仍严重

4.6.3 信息化水平偏低

4.6.4 融资难依然突出

第五章 2015-2019年中国中小企业发展指数分析

5.1 中小企业发展指数介绍

5.1.1 基本概念

5.1.2 分项指数

5.1.3 调查方式

5.1.4 取值范围

5.2 2019年中小企业发展指数分析

第六章 2019年中国中小企业海外发展分析

6.1 中国中小企业对外直接投资状况分析

6.1.1 对外直接投资的现状

6.1.2 对外直接投资的特征

6.1.3 对外直接投资的动因

6.1.4 对外直接投资的问题

6.1.5 对外直接投资的策略

6.2 中国中小企业跨国经营状况分析

6.2.1 跨国经营的现状分析

6.2.2 跨国经营的客观必然性

6.2.3 跨国经营存在的问题

6.2.4 跨国经营的发展对策

6.3 中国中小企业对外贸易总体分析

6.3.1 对外贸易的发展现状

6.3.2 对外贸易的主要特点

6.3.3 对外贸易的制约因素

6.3.4 对外贸易的对策分析

6.4 中国中小企业对欧贸易状况分析

6.4.1 对欧贸易环境的变化

6.4.2 对欧贸易面临的困境

6.4.3 对欧贸易的投资策略

第七章 2019年中国中小企业融资现状分析

7.1 中小企业的融资行为概述

7.1.1 有融资需求型企业

7.1.2 无融资需求型企业

7.1.3 负需求型企业

7.1.4 有害需求型企业

7.2 中小企业融资渠道及状况分析

7.2.1 股票市场

7.2.2 债券市场

7.2.3 VC/PE

7.2.4 信贷市场

7.3 2019年我国中小板市场现状分析

7.3.1 缓解中小企业融资难

7.3.2 推进经济结构转型奏效

7.3.3 地域行业辐射广泛

7.4 2019年中国中小企业私募债券融资分析

7.4.1 发展背景分析

7.4.2 发展问题分析

7.4.3 发展对策分析

7.5 中国中小企业供应链融资模式分析

7.5.1 供应链融资模式现状分析

7.5.2 供应链融资模式分析

7.5.3 供应链融资案例分析

7.6 中国县域中小企业融资分析

7.6.1 县域中小企业的融资渠道

7.6.2 县域中小企业融资的困境

7.6.3 县域中小企业融资制约因素

7.6.4 县域中小企业融资的建议

第八章 2019年中国中小企业金融服务状况分析

8.1 中国部分银行中小企业金融服务现状

8.1.1 中国银行

8.1.2 工商银行

8.1.3 建设银行

8.1.4 招商银行

8.1.5 农业银行

8.2 保险业对中小企业的金融服务分析

8.2.1 “银行+保险”模式

8.2.2 “担保+保险”模式

8.2.3 “租赁+保险”模式

8.2.4 “出口+保险”模式

8.2.5 服务中小企业的建议

8.3 债券市场对中小企业的金融服务分析

8.3.1 主要服务途径概述

8.3.2 提供直接融资服务

8.3.3 促进金融脱媒

8.3.4 定位以及发展方向

8.4 中小企业金融服务发展面临的困难

8.4.1 风险管理形势严峻

8.4.2 银行专业化经营存在难题

8.4.3 融资外部环境待完善

8.4.4 政府部门政策缺位

8.5 改进中小企业金融服务的政策建议

8.5.1 大力发展中小金融机构

8.5.2 完善政策支持体系

8.5.3 完善融资服务体系

8.5.4 建立灵活的机制

8.5.5 加大金融产品创新力度

第九章 主要地区中小企业发展状况分析

9.1 安徽省

9.1.1 运行状况分析

9.1.2 市场环境分析

9.1.3 服务体系建设

9.1.4 政策导向分析

9.2 山东省

9.2.1 运行状况分析

9.2.2 技术创新分析

9.2.3 服务体系建设

9.2.4 政策导向分析

9.3 天津市

9.3.1 运行状况分析

9.3.2 发展目标分析

9.3.3 主要路径分析

9.3.4 政策扶持分析

9.4 广东省

9.4.1 运行状况分析

9.4.2 优化发展环境

9.4.3 融资状况分析

9.4.4 政策导向分析

9.5 浙江省

9.5.1 运行状况分析

9.5.2 融资情况分析

9.5.3 技术创新分析

9.5.4 服务体系建设

9.6 江苏省

9.6.1 运行状况分析

9.6.2 技术创新分析

9.6.3 产业发展分析

9.6.4 服务体系建设

第十章 2019年中国中小企业电子商务发展分析

10.1 中小企业电子商务应用现状

10.1.1 电子商务使用状况

10.1.2 电子商务投入增加

10.1.3 地区发展不平衡

10.1.4 服务产业集中度较高

10.1.5 政府政策支持

10.2 电子商务对中小企业发展的影响

10.2.1 增加外贸出口

10.2.2 促进企业创新

10.2.3 形成良性循环

10.3 电子商务环境下中小企业对外贸易的竞争力分析

10.3.1 电子商务的必要性

10.3.2 对外贸易的优势

10.3.3 对外贸易的劣势

10.3.4 提高竞争力的建议

10.4 中小企业发展电子商务的主要障碍

10.4.1 存在认识误区

10.4.2 缺少总体规划

10.4.3 安全与信用问题

10.5 中小企业发展电子商务的策略分析

10.5.1 加强电子商务意识

10.5.2 提高中小企业开展电子商务的能力

10.5.3 完善中小企业发展电子商务的环境

10.5.4 重视企业经济安全

10.5.5 注重人才培养

10.5.6 探索新模式

第十一章 2019年中国中小企业园区发展分析

11.1 中小企业园区总体现状分析

11.1.1 园区区域分布

11.1.2 园区行业覆盖

11.1.3 园区品牌效应

11.2 中小企业园区发展模式分析

11.2.1 高端技术园区模式

11.2.2 上下游分工协作模式

11.2.3 主攻产业链某一环节模式

11.2.4 同类企业简单集群模式

11.3 中小企业园区典型案例分析

11.3.1 案例基本情况

11.3.2 发展经验解析

11.4 中小企业园区面临的挑战

11.4.1 政策环境方面

11.4.2 资源环境方面

11.4.3 园区竞争方面

11.4.4 管理机制方面

11.4.5 理论研究方面

11.5 中小企业园区发展的对策建议

11.5.1 营造良好政策环境

11.5.2 打造内生动力机制

11.5.3 支持建立创业基地

11.5.4 完善园区配套服务

11.5.5 塑造园区特色品牌

11.5.6 加强园区问题研究

第十二章 2019年国外中小企业现状分析及经验借鉴

12.1 国外中小企业地位和状况

12.1.1 国民经济重要组成部分

12.1.2 技术创新的主体

12.2 国外中小企业的扶持模式分析

12.2.1 政府全面介入

12.2.2 以市场机制为主导

12.2.3 政府针对性扶持

- 12.2.4 对中国的启示
- 12.3 国外中小企业政策的共同特征分析
 - 12.3.1 制定法律和扶持政策
 - 12.3.2 组建官民合作的组织机构
 - 12.3.3 帮助解决融资问题
 - 12.3.4 在科技创新上加以扶持
- 12.4 发达国家中小企业发展的有益经验借鉴
 - 12.4.1 美国中小企业的发展模式
 - 12.4.2 欧盟中小企业依靠创新突围
 - 12.4.3 日本中小企业重视国际化运营
 - 12.4.4 德国中小企业的技术服务体系
 - 12.4.5 德国中小企业融资体系的经验
- 12.5 国外中小企业法律政策体系对中国的启示
 - 12.5.1 完备的扶持政策体系
 - 12.5.2 完整的法律法规体系
 - 12.5.3 完善的财税金融体系
 - 12.5.4 高效的服务型政府
 - 12.5.5 全方位的社会化服务体系

第十三章 中国中小企业转型升级战略深度分析

- 13.1 中国中小企业转型升级现状分析
 - 13.1.1 转型升级的方式
 - 13.1.2 转型升级现状调查
 - 13.1.3 转型升级的融资需求
 - 13.1.4 转型升级面临的形势
- 13.2 中小企业转型升级的主要困难
 - 13.2.1 市场进入隐性壁垒
 - 13.2.2 金融服务体系滞后
 - 13.2.3 转型升级动力不足
 - 13.2.4 转型升级条件缺乏
 - 13.2.5 转型升级缺乏保障
- 13.3 中小企业转型升级路径的实例分析
 - 13.3.1 企业升级的理论概述
 - 13.3.2 路径选择的文献综述
 - 13.3.3 中小企业升级案例分析

- 13.3.4 相关结论及分析
- 13.4 中小企业产业集群的范围经济分析
 - 13.4.1 基本理论概述
 - 13.4.2 范围经济分析
 - 13.4.3 范围经济形成
 - 13.4.4 相关对策建议
- 13.5 促进中小企业转型升级的对策
 - 13.5.1 完善竞争机制
 - 13.5.2 改善投资环境
 - 13.5.3 改变企业战略和模式
- 13.6 中小企业转型升级的政策建议
 - 13.6.1 战略高度方面
 - 13.6.2 体制机制方面
 - 13.6.3 金融服务方面
 - 13.6.4 财税扶持方面
 - 13.6.5 推进创新方面

第十四章 中国中小企业融资战略深度分析

- 14.1 中国中小企业融资难的成因分析
 - 14.1.1 企业自身方面
 - 14.1.2 金融机构方面
 - 14.1.3 融资渠道方面
- 14.2 政策性金融与中小企业融资
 - 14.2.1 基本概述
 - 14.2.2 基础性作用
 - 14.2.3 发挥不足
 - 14.2.4 发展建议
- 14.3 供应链金融与中小企业融资
 - 14.3.1 国外形势
 - 14.3.2 国内形势
 - 14.3.3 发展建议
- 14.4 融资困境的制度改革方向分析
 - 14.4.1 双重困境的现况
 - 14.4.2 文献回顾与评论
 - 14.4.3 制度性根源分析

- 14.4.4 改革方向与路径
- 14.5 中小企业私募债券的发展路径分析
 - 14.5.1 面临困境分析
 - 14.5.2 发展路径分析
 - 14.5.3 发展时机分析
- 14.6 中小企业融资模式创新分析
 - 14.6.1 相关理论概述
 - 14.6.2 传统模式缺陷
 - 14.6.3 桥隧模式
 - 14.6.4 路衢模式
 - 14.6.5 平台模式
 - 14.6.6 金融仓储模式
 - 14.6.7 科技金融模式
- 14.7 中小企业融资众筹模式的分析
 - 14.7.1 众筹模式的兴起
 - 14.7.2 众筹模式的概述
 - 14.7.3 众筹模式的优势
 - 14.7.4 众筹模式的挑战

第十五章 中国中小企业经营战略深度分析

- 15.1 河北省中小企业发展分析
 - 15.1.1 河北省中小企业发展现状
 - 15.1.2 河北省中小企业面临的问题及原因
 - 15.1.3 促进中小企业健康发展的对策与建议
- 15.2 中小企业进入战略性新兴产业的策略选择
 - 15.2.1 拓宽企业融金渠道
 - 15.2.2 建立全面创新机制
 - 15.2.3 构建区域创新系统
 - 15.2.4 建立技术合作联盟
 - 15.2.5 参与国际合作与竞争
 - 15.2.6 完善人才培养机制
- 15.3 中小企业技术升级策略分析
 - 15.3.1 面临的技术困境
 - 15.3.2 国外技术服务的经验
 - 15.3.3 我国技术服务的不足

15.3.4 建立技术服务体系

第十六章 中国中小企业管理战略深度分析

16.1 中小企业管理存在的主要问题

16.1.1 流程管理方面

16.1.2 财务管理方面

16.1.3 库存管理方面

16.2 中小企业战略管理缺失问题分析

16.2.1 管理战略缺失问题

16.2.2 战略管理缺失原因

16.2.3 战略管理缺失对策

16.3 中小企业的管理战略总体分析

16.3.1 填补战略

16.3.2 借势战略

16.3.3 搭船战略

16.3.4 虚拟战略

16.3.5 联合战略

第十七章 中国中小企业的风险及防范分析

17.1 中小企业的投资前景分析

17.1.1 投资前景分析

17.1.2 投资前景成因

17.1.3 投资机会分析

17.2 中小企业海外发展风险总体分析

17.2.1 风险特征

17.2.2 风险因素

17.2.3 风险规避策略

17.3 中小企业民间融资风险分析

17.3.1 民间融资的突出问题

17.3.2 民间融资风险性

17.3.3 风险监管对策

17.3.4 企业发展对策

17.4 中小企业的信贷风险分析

17.4.1 信贷风险概述

17.4.2 融资风险特点

17.4.3 信贷业务风险

17.4.4 风险防范措施

第十八章中国中小企业的前景趋势分析

18.1 中国中小企业趋势预测展望

18.1.1 发展形势分析

18.1.2 主要挑战分析

18.1.3 发展空间分析

18.1.4 未来成长展望

18.2 中国中小企业发展趋势预测

18.2.1 融资市场趋势

18.2.2 转型升级趋势

18.2.3 政策效应趋势

18.2.4 区域分化趋势

18.2.5 政策导向趋势

18.3 2020-2025年中国中小企业经营规模预测

18.3.1 总量规模预测

18.3.2 销售收入预测

18.3.3 利润总额预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507083.html>