

2022-2027年中国人工智能行业市场全景评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国人工智能行业市场全景评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/internet/757071.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从我国人工智能专利技术情况来看，随着我国人工智能产业的不断发展，我国人工智能相关专利数量也随之快速增长。据资料显示，2021年我国人工智能相关专利申请数量达19945项，同比增长20.6%。

2015-2021年中国人工智能相关专利申请数量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 人工智能的基本介绍

第一节 人工智能的基本概述

一、人工智能的内涵

二、人工智能的分类

三、人工智能关键环节

四、人工智能研究阶段

五、人工智能的产业链

第二节 人工智能发展历程

一、发展简史

二、研究历程

三、发展阶段

第三节 人工智能的研究方法

一、大脑模拟

二、符号处理

三、子符号法

四、统计学法

五、集成方法

第二章 人工智能行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 人工智能行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、人工智能产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、人工智能技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 全球人工智能行业市场发展现状及趋势

第一节 全球人工智能市场发展现状分析

- 一、全球人工智能发展所处阶段
- 二、全球人工智能市场发展概况
- 三、全球人工智能企业增长情况
- 四、全球人工智能市场投资现状
 - 1、整体投资规模
 - 2、细分领域投资
 - 3、风险投资结构
- 五、全球人工智能市场布局分析
- 六、全球人工智能市场竞争分析

第二节 2017-2021年各国人工智能产业发展动态

- 一、欧盟推进服务机器人研发
- 二、欧美推出大脑发展计划
- 三、俄国成功开发AI系统
- 四、韩国人工智能研发动态
- 五、AI应用于巴西世界杯

第三节 美国人工智能市场发展现状分析

- 一、人工智能成美国发展战略
- 二、人工智能应用于美国国防
- 三、美国量子技术助力AI发展
- 四、美国机器人市场需求预测

第四节 日本人工智能市场发展现状分析

第五节 全球人工智能市场发展趋势分析

一、互联网企业加快AI产业布局

二、Facebook建设AI硬件平台

三、戴尔开展人工智能研发合作

四、雅虎迈出人工智能发展步伐

五、维基百科涉足人工智能领域

第二部分 行业深度分析

第四章 中国人工智能行业整体市场发展分析

第一节 中国人工智能行业发展现状分析

一、人工智能行业发展概况

1、人工智能技术方兴未艾

2、国内人工智能布局加快

3、人工智能实验室成立

二、人工智能行业市场规模

人工智能产业是智能产业发展的核心，是其他智能科技产品发展的基础。近年来，在我国政策的大力支持以及5G通信、大数据、云计算等技术不断发展的共同推动下，我国人工智能产业规模快速增长。据资料显示，2020年我国人工智能行业市场规模达1280亿元，同比增长。预计到2021年市场规模将达1963亿元。

2016-2021年中国人工智能行业市场规模及增速

三、人工智能行业需求分析

四、人工智能竞争现状

第二节 中国人工智能行业生态格局分析

一、生态格局基本架构

二、基础资源支持层

三、技术实现路径层

四、应用实现路径层

五、未来生态格局展望

第三节 中国人工智能行业区域发展分析

一、中国人工智能行业区域布局

二、哈尔滨人工智能行业发展分析

三、安徽人工智能行业发展分析

四、四川人工智能行业发展分析

五、上海人工智能行业发展分析

六、福建人工智能行业发展分析

七、深圳人工智能行业发展分析

第四节 2017-2021年人工智能技术研究动态分析

- 一、人工智能再获重大突破
- 二、智能语音识别及控制技术
- 三、高级人工智能逐步突破
- 四、AI神经网络识别技术
- 五、人工智能带来媒体变革

第五章 我国人工智能所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国人工智能行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2017-2021年中国人工智能所属行业财务指标总体分析

- 一、人工智能所属行业盈利能力分析
 - 1、我国人工智能所属行业销售利润率
 - 2、我国人工智能所属行业成本费用利润率
- 二、人工智能所属行业偿债能力分析
 - 1、我国人工智能所属行业资产负债比率
 - 2、我国人工智能所属行业利息保障倍数
- 三、人工智能所属行业营运能力分析
 - 1、我国人工智能所属行业应收帐款周转率
 - 2、我国人工智能所属行业现金流量比率
 - 3、我国人工智能所属行业流动资产周转率
- 四、人工智能所属行业发展能力分析
 - 1、我国人工智能所属行业主营业务收入增长率
 - 2、我国人工智能所属行业净利润增长率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国人工智能行业产业链结构分析

第一节 中国人工智能产业链架构

第二节 中国人工智能基础技术提供平台分析

- 一、基础技术提供平台功能分析
- 二、基础设施即服务（IaaS）分析
 - 1、IaaS功能分析
 - 2、IaaS代表企业
 - 3、IaaS市场竞争

三、平台即服务（PaaS）分析

四、软件即服务（SaaS）分析

第三节 中国人工智能技术平台分析

一、人工智能技术平台功能分析

二、人工智能技术平台涉及领域

三、人工智能技术平台代表企业

四、人工智能技术平台竞争格局

第四节 中国人工智能应用领域分析

一、人工智能应用领域结构

二、计算机视觉领域分析

1、计算机视觉功能分析

2、计算机视觉研究方向

3、计算机视觉企业数量

4、计算机视觉市场竞争

三、语音/语义识别领域分析

1、语音/语义识别功能分析

2、语音/语义识别研究方向

3、语音/语义识别企业数量

4、语音/语义识别市场竞争

5、语音/语义识别产品分析

四、智能机器人领域分析

1、智能机器人功能分析

2、智能机器人研究方向

3、智能机器人企业数量

4、智能机器人市场竞争

5、智能机器人产品分析

五、智能家居领域分析

六、智能医疗领域分析

第七章 人工智能产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析

一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析

二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析

三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析

四、闽南地区人工智能产业发展特色分析

第二节 人工智能重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、人工智能重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第四部分 运营格局分析

第八章 中国人工智能行业典型企业经营分析

第一节 百度公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 腾讯公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 阿里集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 科大讯飞股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 旷视科技

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 优必选

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 出门问问

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 北京捷通华声语音技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九节 华大基因

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 格灵深瞳

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九章 2022-2027年人工智能行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年人工智能市场发展前景

- 一、2022-2027年人工智能市场发展潜力
- 二、2022-2027年人工智能市场发展前景展望
- 三、2022-2027年人工智能细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年人工智能市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年人工智能行业发展趋势
- 二、2022-2027年人工智能市场规模预测
- 三、2022-2027年人工智能行业应用趋势预测
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第五部分 投资战略研究
- 第十章 2022-2027年人工智能行业投资机会与风险防范
- 第一节 人工智能行业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、人工智能行业投资现状分析
- 第二节 2022-2027年人工智能行业投资机会
- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、人工智能行业投资机遇
- 第三节 2022-2027年人工智能行业投资风险及防范
- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、市场竞争风险及防范
- 七、其他风险及防范
- 第四节 中国人工智能行业投资建议
- 一、人工智能行业未来发展方向
- 二、人工智能行业主要投资建议
- 三、中国人工智能企业融资分析
- 第十一章 中国人工智能行业投资现状及趋势分析
- 第一节 中国人工智能行业投资现状
- 一、典型机构人工智能领域投资案例
- 二、2021年人工智能领域投资规模分析
- 三、人工智能领域投资方式分析
- 第二节 中国人工智能细分领域现状

一、人工智能细分领域投资结构

二、计算机视觉领域投资分析

三、自然语言处理领域投资分析

四、私人虚拟助理领域投资分析

五、智能机器人领域投资分析

六、金融投资领域投资分析

人工智能的信息收集与投资分析

第三节 中国人工智能行业投资趋势分析

第十二章 人工智能行业发展战略研究

第一节 人工智能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国人工智能品牌的战略思考

一、人工智能品牌的重要性

二、人工智能实施品牌战略的意义

三、人工智能企业品牌的现状分析

四、我国人工智能企业的品牌战略

五、人工智能品牌战略管理的策略

第三节 人工智能经营策略分析

一、人工智能市场细分策略

二、人工智能市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、人工智能新产品差异化战略

第四节 人工智能行业投资战略研究

一、2021年人工智能行业投资战略

二、2022-2027年人工智能行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 人工智能行业研究结论及建议

第二节 人工智能子行业研究结论及建议

第三节 人工智能行业投资建议(HJ MNP)

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 人工智能实现的不同阶段

图表 人工智能产业链

图表 巨头企业和初创企业的感知智能切入方式比较

图表 人工智能发展历程

图表 人工智能各个应用普及阶段的特点

图表 感知智能应用发展阶段

图表 人工智能个技术阶段特点

图表 国内智能语音发明专利公开数量

图表 人工智能发明专利公开数量

图表 人工智能将改造各行各业的生产方式。

图表 人工智能发展阶段

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/757071.html>