

# 2023-2028年中国电商快递行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国电商快递行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/867039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电商快递行业发展综述

#### 第一节 电商快递行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业模式分类

#### 第二节 电商快递行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 电商快递行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、经济周期性

##### 四、附加值的提升空间

##### 五、风险性

### 第二章 中国快递行业发展情况分析

#### 第一节 中国物流行业总体发展情况

#### 第二节 中国快递行业经营情况分析

##### 一、中国邮政业经营情况分析

##### 二、中国快递行业业务量情况分析

###### 1、快递业务量情况分析

###### 2、业务量业务结构分析

###### 3、业务量区域结构分析

###### 4、业务量企业结构分析

##### 三、中国快递行业收入情况分析

###### 1、快递收入情况分析

###### 2、收入业务结构分析

###### 3、收入区域结构分析

##### 四、中国快递行业业务量与收入对比分析

- 1、业务量与收入增长率对比分析
- 2、业务量与收入结构对比分析
- 五、中国快递行业市场地位分析
  - 1、快递行业占邮政业收入比重分析
  - 2、快递行业占邮政业经营规模比重分析
- 第三节 中国快递行业消费者申诉情况分析
  - 一、快递消费者申诉情况分析
    - 1、消费者申诉量分析
    - 2、消费者申诉量结构分析
    - 3、主要问题申诉量各月变化趋势图
  - 二、网购消费者申诉情况分析
- 第三章 2018-2022年我国快递业市场供需形势分析
  - 第一节 我国快递业市场供需分析
    - 一、2018-2022年我国快递业供给情况
      - 1、我国快递业供给分析
      - 2、重点企业市场占有率
    - 二、2018-2022年我国快递业需求情况
    - 三、2018-2022年我国快递业供需平衡分析
  - 第二节 快递业市场应用及需求预测
    - 一、快递业产品应用市场总体需求分析
      - 1、快递业产品应用市场需求特征
      - 2、快递业产品应用市场需求总规模
    - 二、2023-2028年快递业领域需求量预测
      - 1、2023-2028年快递业领域需求功能预测
      - 2、2023-2028年快递业领域需求市场格局预测
    - 三、重点行业快递业需求分析预测
- 第四章 快递所属行业经济运行分析
  - 第一节 2022年快递所属行业主要经济指标分析
    - 一、快递所属行业主要经济指标
    - 二、2022年快递所属行业主要经济指标分析
  - 第二节 2022年我国快递所属行业绩效分析
    - 一、2022年行业供应能力
    - 二、2022年行业规模情况
    - 三、2022年行业盈利能力
    - 四、2022年行业经营发展能力

## 五、2022年行业偿债能力分析

### 第五章 中国网络购物物流配送分析

#### 第一节 中国网络购物市场分析

##### 一、网络购物市场发展概况

- 1、网购用户规模及渗透率
- 2、网购市场规模及预测
- 3、网购行业细分商品分析
- 4、网购消费动机和消费水平

##### 二、网购市场竞争状况分析

- 1、网络购物市场竞争业态
- 2、购物网站市场结构分析
- 3、购物网站市场份额分析
- 4、购物网站用户渗透率
- 5、购物网站用户转化率

##### 三、中国网购用户情况分析

- 1、城市网购环境分析
- 2、网购下单网站分析

##### 四、中国网络商店分布分析

- 1、网络商店规模趋势分析
- 2、网络商店区域布局分析

##### 五、2018-2022年网商发展指数分析

#### 第二节 网购物流配送发展分析

##### 一、网购市场发展现状及前景分析

- 1、中国网购市场交易规模
  - 2、中国网购市场发展预测
- ##### 二、物流配送对网络购物的影响分析
- ##### 三、网络购物物流配送存在的问题
- ##### 四、网络购物物流配送解决措施分析

- 1、网络购物本地配送措施
- 2、网络购物异地配送措施

#### 第三节 网购配送发展策略分析

##### 一、网购市场与配送市场匹配度分析

- 1、物流配送在网购中的价值分析
- 2、物流配送是网络购物的短板

##### 二、电子商务对现代物流行业影响分析

三、电子商务物流与快递业共谋发展

四、电子商务企业物流配送策略分析

五、快递企业网购物流配送策略分析

第六章 中国快递行业市场前景预测

第一节 中国快递行业投资风险分析

一、中国快递行业政策风险分析

二、中国快递行业法律风险分析

三、中国快递行业监管风险分析

四、宏观经济波动带来的风险

第二节 中国快递行业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析

二、中国快递行业发展策略分析

1、快递行业总体发展策略分析

2、中小型快递企业发展策略

3、快递企业的发展方向分析

三、中国快递行业营销策略分析

1、国际快递巨头营销策略

2、快递企业经营战略分析

3、快递企业营销案例分析

第三节 中国快递行业前景预测分析

一、中国快递行业发展趋势分析

二、全球快递行业发展前景展望

三、中国快递行业市场规模预测

第七章 电商快递行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电商快递行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电商快递行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国内宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电商快递产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、电商快递行业技术发展现状
- 二、电商快递行业技术发展趋势
- 第八章 中国电子商务市场分析
- 第一节 中国电子商务规模
- 一、网络购物用户规模
- 二、电子商务交易总额规模
- 三、网上零售交易额规模
- 四、电阻商务服务业规模
- 五、农村网络零售交易额规模
- 六、电子商务就业人员规模
- 七、第三方互联网支付交易规模
- 第二节 中国电子商务发展特点
- 第三节 中国电子商务发展问题与挑战
- 第四节 中国电子商务发展趋势展望
- 第五节 中国电子商务服务业分析
- 一、交易服务业
- 二、支撑服务业
- 三、衍生服务业
- 第九章 中国电商快递行业运营形势分析
- 第一节 我国电商快递行业发展状况分析
- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展现状及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析
- 第二节 2018-2022年电商快递行业运行现状分析
- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场发展特点
- 第三节 2018-2022年电商快递市场经营情况分析
- 一、行业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业利润总额分析
- 第四节 2018-2022年中国电商快递所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、企业所有制结构分析

三、企业地域分布分析

第五节 2018-2022年中国电商快递所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国电商快递市场价格走势分析

第十章 中国电商快递行业上下游分析

第一节 电商快递上游行业研究分析

一、电商快递上游行业市场状况分析

二、电商快递上游行业供应情况分析

三、2023-2028年电商快递上游行业发展趋势分析

第二节 电商快递下游行业研究分析

一、电商快递下游行业市场状况分析

二、电商快递下游行业需求情况分析

三、2023-2028年电商快递下游行业发展趋势分析

第十一章 2023-2028年电商快递行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电商快递行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、电商快递行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、电商快递行业SWOT分析

1、电商快递行业优势分析

2、电商快递行业劣势分析

3、电商快递行业机会分析

4、电商快递行业威胁分析



## 第二节 中国电商快递行业竞争格局综述

### 一、电商快递行业竞争概况

#### 1、行业品牌竞争格局

#### 2、行业企业竞争格局

#### 3、行业产品竞争格局

### 二、中国电商快递行业竞争力分析

#### 1、我国电商快递行业竞争力剖析

#### 2、我国电商快递企业市场竞争的优势

#### 3、国内电商快递企业竞争能力提升途径

## 第十二章 重点快递企业竞争分析

### 第一节 顺丰控股公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 圆通速递公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 申通快递公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 韵达快递公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 重点电商快递企业经营分析

### 第一节 京东

### 第二节 菜鸟

### 第三节 苏宁

### 第四节 亚马逊

### 第五节 凡客

### 第六节 一号店

## 第十四章 2023-2028年电商快递行业前景及趋势预测

### 第一节 2023-2028年电商快递规模预测

一、电商快递业务量预测

二、电商快递平均重量预测

三、电商快递数量预测

第二节 2023-2028年电商快递业务变化预测

第三节 2023-2028年电商快递企业转型方向预测

第四节 2023-2028年电商快递市场规模预测

一、电商快递市场容量预测

二、电商快递行业销售收入预测

第十五章 电商快递行业发展战略研究

第一节 电商快递行业发展战略研究

第二节 对中国电商快递品牌的战略思考

第三节 电商快递行业经营策略分析

第四节 电商快递行业投资战略研究

一、2023年电商快递行业投资战略

二、2023-2028年电商快递行业投资战略

三、2023-2028年细分行业投资战略

图表目录

图表：电商快递行业生命周期

图表：电商快递行业产业链结构

图表：2018-2022年中国电商快递所属行业盈利能力分析

图表：2018-2022年中国电商快递所属行业运营能力分析

图表：2018-2022年中国电商快递所属行业偿债能力分析

图表：2018-2022年中国电商快递所属行业发展能力分析

图表：2018-2022年中国电商快递所属行业经营效益分析

图表：2018-2022年电商快递所属行业销售收入分布

图表：2018-2022年电商快递所属行业资产总额分布

图表：2018-2022年电商快递所属行业不同规模企业结构分析

图表：2018-2022年全球电商快递所属行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/867039.html>