

2022-2027年中国节水灌溉行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国节水灌溉行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/767039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当今世界水资源是各种资源中不可替代的一种重要资源，随着经济和社会的发展，水资源缺乏的问题将日益明显。为应对水资源紧张和缺乏，节水灌溉是世界灌溉技术发展的趋势，是缓解水资源危机和实现高效、精准农业的必然选择。

节水灌溉以最低限度的用水量获得最大的产量或收益，也就是最大限度地提高单位灌溉水量的农作物产量和产值的灌溉措施。近年来我国节水灌溉面积及高效节水灌溉面积不断增长，据水利部数据，2020年我国节水灌溉面积达5.67亿亩，高效节水灌溉面积达3.5亿亩。

2017-2020年中国节水灌溉面积及高效节水灌溉面积

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国节水灌溉行业发展综述

1.1 节水灌溉行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业效益分析

(1) 生态环境效益

(2) 工程效益

(3) 社会效益

1.1.3 节水灌溉技术分类及适用特征

(1) 节水输水方法

(2) 节水灌水方法

1.2 节水灌溉行业发展综述

1.2.1 节水灌溉行业发展阶段

1.2.2 影响农户节水灌溉技术选择分析

(1) 农户节水灌溉技术采用行为分析

(2) 农户节水灌溉技术采用因素分析

(3) 水价对农业节水灌溉行业的影响

1.2.3 节水灌溉行业发展规模

1.3 节水灌溉行业政策环境分析

1.4 节水灌溉行业经济环境分析

1.4.1 行业与经济发展相关性分析

- (1) GDP
- (2) CPI
- (3) 固定资产投资分析
- (4) 工业形式
- 1.4.3国家经济发展前景预测
- 第二章 中国节水灌溉行业灌区建设流程
- 2.1大型灌区改造项目建设进展
- 2.1.1资金来源情况
- 2.1.2资金到位情况
- 2.1.3完成投资情况
- 2.1.4完成工程量情况
- 2.2灌区环境要素分析
- 2.2.1灌区环境要素构成分析
- 2.2.2水土资源及利用现状分析评价
 - (1) 水资源及利用现状分析评价
 - (2) 土地资源及利用现状分析评价
- 2.2.3水土资源平衡分析及水资源配置
 - (1) 灌溉分区
 - (2) 灌区经济社会发展指标预测
 - (3) 灌区土地资源开发利用规划
 - (4) 灌溉制度
 - (5) 灌溉需水量
 - (6) 灌区可供水量
 - (7) 灌区水资源平衡与配置
 - (8) 灌区规模
- 2.3灌区建设整体布局
- 2.4灌区工程建设规划
- 2.4.1取水工程规划
- 2.4.2泥沙处理工程规划
- 2.4.3调蓄工程规划
- 2.4.4灌溉渠系工程规划
- 2.4.5排水沟系工程规划
- 2.4.6防洪工程规划
- 2.4.7灌排建筑物规划
- 2.4.8田间工程规划

2.4.9节水工程规划

2.5灌区建设辅助措施

2.5.1工程建设征地与移民安置

2.5.2灌区环境影响评价

2.5.3灌区管理体制

2.5.4投资估算与经济评价

2.5.5分期实施意见

第三章 中国农业节水灌溉行业细分市场分析

3.1现代农业节水灌溉原理

3.1.1土壤水库水分变化分析

(1) 不同地质土壤的田间持水量

(2) 灌溉需水量分析

3.1.2影响作物耗水因素分析

3.1.3灌溉农田水分管理方式

3.2我国微灌市场发展分析

3.2.1微灌技术模式分析

3.2.2微灌市场竞争格局

3.2.3影响微灌技术推广因素

3.2.4微灌市场发展趋势

3.3我国喷灌市场发展分析

3.3.1喷灌技术要点分析

3.3.2喷灌市场竞争格局

3.3.3影响喷灌技术推广因素

3.3.4喷灌市场发展趋势

3.4我国现代地面灌溉市场发展分析

3.4.1现代地面灌溉技术要点分析

3.4.2现代地面灌溉市场竞争格局

3.4.3影响地面灌技术推广因素

3.4.4现代地面灌溉市场发展趋势

3.5不同节水灌溉技术效益分析

3.5.1对土壤影响效果分析

3.5.2对作物耗水量与水分利用率

第四章 中国园林节水灌溉所属行业发展分析

4.1园林节水灌溉行业设备市场发展分析

4.1.1园林灌溉设备的分类

4.1.2 灌水器设备发展现状分析

- (1) 城市园林灌水器
- (2) 高尔夫球场灌水器
- (3) 庭院灌水器

4.1.3 灌溉自动控制设备发展现状分析

- (1) 高端控制设备
- (2) 中端控制设备
- (3) 低端控制设备

4.1.4 电磁阀设备发展现状分析

4.1.5 其他设备发展现状分析

4.2 现代园林节水灌溉技术发展分析

4.2.1 园林灌溉系统存在问题

4.2.2 现代园林灌溉技术选择

4.2.3 园林灌溉系统设计方案

4.2.4 园林灌溉系统施工安装

4.2.5 园林灌溉系统管理方案

4.3 园林灌溉设备发展建议

4.3.1 园林灌水设备发展建议

4.3.2 自动控制设备发展建议

第五章 国外节水灌溉所属行业发展分析

5.1 国外节水灌溉行业发展综述

5.1.1 国外节水灌溉行业发展环境分析

5.1.2 国外节水灌溉行业发展趋势综述

5.2 较发达国家节水灌溉模式分析

5.2.1 以色列节水灌溉模式

5.2.2 法国节水灌溉模式

5.2.3 美国节水灌溉模式

5.3 国外节水灌溉工程技术发展分析

5.3.1 泵业新技术

- (1) 材料工艺
- (2) 加工制造
- (3) 产品设计

5.3.2 输水系统新技术

- (1) 渠道防渗技术发展趋势
- (2) 管道输水技术发展趋势

5.3.3田间配水新技术

(1) 喷灌技术发展趋势

(2) 微灌技术发展趋势

5.3.4国外先进节水灌溉企业产品特色分析

5.4国外节水灌溉工程应用分析

5.4.1大型调水工程

5.4.2农牧业灌溉工程

5.4.3园林灌溉工程

5.4.4荒漠化治理工程

第六章 分灌区环境节水灌溉技术分析

6.1节水灌溉行业综合技术应用模式

6.2井灌区节水灌溉技术应用

6.2.1高标准低压管道输水灌溉技术应用

6.2.2半固定式喷灌技术应用

6.2.3坡地二次加压与喷灌尾水利用技术

6.2.4多用户远程IC卡控制大田微灌技术

6.2.5集约型精准大田滴灌技术应用

6.2.6“一井两田”节水灌溉技术应用

6.2.7平原井灌保护生态环境节水灌溉技术

6.2.8塑料低压软管输配水为主节水灌溉技术

6.2.9高寒地区井灌水稻节水灌溉技术应用

6.3渠灌区节水灌溉技术应用

6.3.1渠道防渗结合农艺与管理措施节水灌溉技术

6.3.2平原渠灌区“节水改造+农艺节水+管理节水”

6.3.3水稻高产节水控制灌溉为主技术应用

6.3.4引黄渠灌区水稻节水灌溉技术应用

6.3.5水稻各生长过程节水灌溉技术应用

6.3.6水稻旱育秧节水灌溉技术应用

6.3.7机旋耕加水稻生长过程节水灌溉技术

6.4井渠结合灌区节水灌溉技术应用

6.5天然降水富集区节水灌溉技术应用

6.6北方干旱内陆河区节水灌溉技术应用

6.7节水抗旱灌溉技术应用

6.8设施及高效农业节水灌溉技术应用

6.9机电提水灌区节水灌溉技术应用

6.10 草原牧区节水灌溉技术应用

第七章 分省市环境节水灌溉工程策划与投资效益

7.1 华北地区节水灌溉工程策划与投资效益

7.2 东北地区节水灌溉工程策划与投资效益

7.3 华东地区节水灌溉工程策划与投资效益

7.4 华中地区节水灌溉工程策划与投资效益

7.5 其他地区节水灌溉工程策划与投资效益

第八章 中国节水灌溉行业领先企业分析

8.1 节水灌溉行业企业总体状况分析

8.1.1 节水灌溉企业竞争形势分析

21世纪初至今，国内节水灌溉市场竞争趋于激烈。截止目前国内从事节水灌溉产品制造和工程建设的企业有数百家之多，短时间内供需变化大，但大多数企业规模较小，竞争较为激烈。其中大多数企业研发和创新能力较弱，新产品难以出现；技术含量较高、制造工艺要求相对较高的产品和国外同类产品比较仍然有较大的差距。因此国内节水品牌集中在低端，竞争激烈，中端品牌数量有限，竞争格局较好。而高端品牌以美国和以色列的品牌为主。

节水灌溉行业竞争格局

8.1.2 节水灌溉企业产品结构概况

8.2 节水灌溉行业关联投资企业分析

8.2.1 中国水利水电建设集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 利欧集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 安徽建工集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 节水灌溉行业领先企业经营分析

8.3.1 甘肃大禹节水集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2新疆天业节水灌溉股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 节水灌溉行业运营策略与发展趋势

9.1节水灌溉行业运营策略分析 (AK LWY)

9.1.1节水灌溉行业竞争格局

9.1.2节水灌溉行业资本营运

9.1.3节水灌溉行业网络营销策略

(1) 节水灌溉行业网络营销技术

(2) 企业网络营销平台搭建流程

(3) 企业网络营销平台推广策略

9.1.4节水灌溉行业区域发展策略

9.2节水灌溉行业发展趋势分析

9.2.1农户节水需求趋势分析

9.2.2节水灌溉行业市场容量

9.2.3节水灌溉行业需求结构

9.2.4节水灌溉设备供需与投资趋势

9.2.5节水灌溉工程投资策略

9.2.6节水灌溉行业发展建议

图表目录：

图表：低压管道防渗工程单位面积效益表

图表：水价补偿效益分析表

图表：2017-2021年小型农田水利基本建设基金投入

图表：2017-2021年“农机具购置补贴”项目投入

图表：2021年国内生产总值分产业分析

图表：2021年全国居民消费价格

图表：居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/767039.html>