

2023-2028年中国生物制品行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国生物制品行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/867034.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物制品产业概述

第一节 生物制品产业概念

一、生物技术产业

二、医药产业

第二节 生物制品产业链

一、整体产业链

二、研发产业链

第三节 生物制品产业特点及发展条件

一、主要特点

二、发展条件

第四节 国内外对生物制品产业发展的相关政策支持

一、国外主要国家对生物制品产业的支持

二、中国对生物制品产业发展的规划和支持

第五节 生物制品的分类

第六节 生物制品产业规模

第七节 生物制品产业发展趋势

第二章 生物制药细分产业发展研究

第一节 生物制药产业发展分析

一、产业概述

二、细分行业

三、运行特点

四、市场规模

五、集群分析

（一）环渤海地区

（二）长三角地区

（三）珠三角地区

（四）东北地区

第二节 化学制药产业发展分析

一、产业概述

二、细分行业

三、竞争格局

四、市场规模

五、集群分析

第三节 现代中药产业发展分析

一、产业概述

二、细分行业

三、运行特点

四、市场规模

五、集群分析

第四节 医疗器械产业发展分析

一、产业概述

二、细分行业

三、运行特点

四、市场规模

五、集群分析

第五节 保健食品产业发展分析

一、产业概述

二、细分行业

三、运行特点

四、市场规模

五、集群分析

第三章 生物制品外包及服务平台研究

第一节 生物制品研发外包

一、生物制品研发外包服务概述

二、生物制品研发外包服务特点与作用

（一）生物制品研发外包的特点

（二）生物制品研发外包的作用

三、全球生物制品研发外包发展

（一）全球CRO形成背景

（二）CRO各国业务分布

四、中国生物制品研发外包发展

（一）中国CRO形成背景

（二）中国CRO发展现状

第二节 医药合同制造外包

- 一、医药合同制造外包服务概述
- 二、医药生产领域合同外包情况
- 三、中国医药合同外包服务展望
- 四、生物制品成医药合同制造外包新高地

第三节 生物制品公共服务平台

- 一、生物制品公共服务平台概述
- 二、生物制品公共服务平台特征
- 三、我国生物制品公共服务平台的主要功能

第四章 国内外生物制品产业集群研究

第一节 发达国家生物技术产业发展

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本
- 四、瑞典

第二节 国内外生物制品产业发达城市和地区

- 一、英国生物技术产业集群
- 二、马里兰州的Cpati地区生物制品产业集群
- 三、法兰西岛科学城
- 四、厄勒海峡生物技术产业集群
- 五、北京生物制品产业概况

第五章 国内外生物制品产业园区

第一节 国外生物制品产业园区

- 一、美国麻省生物科技园
 - (一) 园区简介
 - (二) 园区机制
 - (三) 竞争优势
- 二、德国海德堡科技园区
 - (一) 园区概况
 - (二) 竞争优势
- 三、北卡罗来纳三角研究园区
 - (一) 园区概况
 - (二) 园区特点
 - (三) 发展启示
- 四、英国剑桥科技园

(一) 园区概况

(二) 发展历程

(三) 竞争优势

五、日本神户医药园区

(一) 园区概况

(二) 主体功能

(三) 优惠政策

第二节 国内生物制品产业园区

一、浏阳生物制品园

(一) 园区概况

(二) 发展历程

(三) 发展经验

二、上海张江生物制品基地

(一) 园区概况

(二) 发展水平

(三) 经济效益

三、潍坊高新区生物制品科技产业园

(一) 园区概况

(二) 入驻企业

(三) 优惠政策

四、泰州医药高新技术产业园

五、苏州吴中医药产业基地

六苏州工业园区生物纳米科技园

七哈尔滨利民经济技术开发区

八南京浦口生物制品产业园区

九厦门生物制品港

十成都生物制品产业集群

(三) 发展经验

第三节 国内其他生物制品产业集群发展动态

第六章 国内外生物制品主要企业

第一节 国内外生物制药企业

一、国外主要企业

(一) 强生

1企业基本情况分析

2企业主要产品分析

3企业在华发展情况

(二) 葛兰素史克

1企业基本情况分析

2企业主要产品分析

3企业在华发展情况

(三) 阿斯利康

1企业基本情况分析

2企业主要产品分析

3企业在华发展情况

(四) 辉瑞

1企业基本情况分析

2企业主要产品分析

3企业在华发展情况

(五) 罗氏

1企业基本情况分析

2企业主要产品分析

3企业在华发展情况

(六) 诺华

1企业基本情况分析

2企业主要产品分析

3企业在华发展情况

二、国内主要企业

(一) 中国生物技术股份有限公司

1企业基本情况分析

2企业主要制药产品

3企业经营情况分析

4企业经济指标分析

5企业竞争优势分析

6企业发展展望分析

(二) 上海复星医药(集团)股份有限公司

1企业基本情况分析

2企业主要制药产品

3企业经营情况分析

4企业经济指标分析

5企业竞争优势分析

6企业发展展望分析

（三）上海科华生物工程股份有限公司

1企业基本情况分析

2企业经营情况分析

3企业经济指标分析

4企业主要客户分析

5企业竞争优势分析

6企业发展战略分析

（四）北京天坛生物制品股份有限公司

1企业基本情况分析

2企业主要制药产品

3企业经营情况分析

4企业经济指标分析

5企业竞争优势分析

6企业发展展望分析

（五）华兰生物工程股份有限公司

1企业基本情况分析

2企业主要制药产品

3企业经营情况分析

4企业经济指标分析

5企业竞争优势分析

6企业发展展望分析

（六）北京双鹭药业股份有限公司

1企业基本情况分析

2企业主要制药产品

3企业经营情况分析

4企业经济指标分析

5企业竞争优势分析

6企业发展展望分析

第七章 生物制品行业发展战略研究

第一节 生物制品行业发展战略研究

第二节 对我国生物制品品牌的战略思考

第三节 生物制品经营策略分析

第四节 生物制品行业投资战略研究

第八章 研究结论及发展建议

第一节 生物制品行业研究结论及建议

第二节 生物制品关联行业研究结论及建议

第三节 生物制品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/867034.html>