

2021-2026年中国丙烯酸丁酯行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国丙烯酸丁酯行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/687017.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙烯酸是一种不饱和有机酸，分子内含有碳-碳双键和羧基结构，因而可衍生出一系列化合物，形成一大类丙烯酸产品。目前在现代化工领域中构成了独具特色的丙烯酸行业，其与聚丙烯、丙烯腈、环氧丙烷一样成为丙烯重要的衍生物。丙烯酸优异的聚合和酯化能力，为各种精细化学品的合成与制备提供了极为重要的中间体。

据统计，2012-2018年我国丙烯酸丁酯产量总体呈增长趋势，2018年我国丙烯酸产量为133.76万吨，同比增长1.6%，截至2019年我国丙烯酸丁酯产量增长至173.44万吨，同比增长29.7%。

2012-2019年我国丙烯酸丁酯产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 丙烯酸丁酯行业界定

第一节 丙烯酸丁酯行业定义

第二节 丙烯酸丁酯行业特点分析

第三节 丙烯酸丁酯行业发展历程

第四节 丙烯酸丁酯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、丙烯酸丁酯产业链模型分析

第二章 国际丙烯酸丁酯行业发展态势分析

第一节 国际丙烯酸丁酯行业总体情况

第二节 丙烯酸丁酯行业重点市场分析

第三节 国际丙烯酸丁酯行业发展前景预测

第三章 2020年中国丙烯酸丁酯行业发展环境分析

第一节 2020年丙烯酸丁酯行业经济环境分析

第二节 丙烯酸丁酯行业政策环境分析

一、丙烯酸丁酯行业相关政策

二、丙烯酸丁酯行业相关标准

第三节 丙烯酸丁酯行业技术环境分析

第四章 丙烯酸丁酯行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国丙烯酸丁酯技术发展现状

第二节 中外丙烯酸丁酯技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国丙烯酸丁酯技术的对策

第四节 我国丙烯酸丁酯研发、设计发展趋势

第五章 中国丙烯酸丁酯行业市场供需状况分析

第一节 中国丙烯酸丁酯行业市场规模情况

第二节 中国丙烯酸丁酯行业盈利情况分析

第三节 中国丙烯酸丁酯行业市场需求状况

一、2016-2020年丙烯酸丁酯行业市场需求情况

二、丙烯酸丁酯行业市场需求特点分析

三、2021-2026年丙烯酸丁酯行业市场需求预测

第四节 中国丙烯酸丁酯行业市场供给状况

一、2016-2020年丙烯酸丁酯行业市场供给情况

二、丙烯酸丁酯行业市场供给特点分析

三、2021-2026年丙烯酸丁酯行业市场供给预测

第五节 丙烯酸丁酯行业市场供需平衡状况

第六章 中国丙烯酸丁酯所属行业进、出口情况分析

第一节 丙烯酸丁酯所属行业出口情况

一、2016-2020年丙烯酸丁酯所属行业出口情况

进出口数量方面，据统计，截至2020年我国丙烯酸丁酯进口数量为1.54万吨，同比增长190.6%，出口数量为12.89万吨，同比下降25%。

2014-2020年我国丙烯酸丁酯进出口数量统计

进出口金额方面，据统计，截至2020年我国丙烯酸丁酯进口金额为0.18亿美元，同比增长80%，出口金额为1.19亿美元，同比下降40.2%。

2015-2020年我国丙烯酸丁酯进出口金额统计

二、2021-2026年丙烯酸丁酯所属行业出口情况预测

第二节 丙烯酸丁酯所属行业进口情况

一、2016-2020年丙烯酸丁酯所属行业进口情况

二、2021-2026年丙烯酸丁酯所属行业进口情况预测

第七章 丙烯酸丁酯行业细分市场调研分析

第一节 细分市场（一）

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 细分市场（二）

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 中国丙烯酸丁酯所属行业重点区域市场分析

第一节 丙烯酸丁酯所属行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国丙烯酸丁酯行业产品价格监测

第一节 丙烯酸丁酯市场价格特征

第二节 当前丙烯酸丁酯市场价格评述

第三节 影响丙烯酸丁酯市场价格因素分析

第四节 未来丙烯酸丁酯市场价格走势预测

第十章 丙烯酸丁酯行业上、下游市场分析

第一节 丙烯酸丁酯行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 丙烯酸丁酯行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2016-2020年丙烯酸丁酯行业重点企业发展调研

第一节 匡马石油化工

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丙烯酸丁酯产销情况分析

四、企业SWOT分析

第二节 百适通（霍尼韦尔）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丙烯酸丁酯产销情况分析

四、企业SWOT分析

第三节 明尼苏达矿务及制造业公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丙烯酸丁酯产销情况分析

四、企业SWOT分析

第四节 荷兰皇家壳牌集团

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丙烯酸丁酯产销情况分析

四、企业SWOT分析

第五节 美孚

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丙烯酸丁酯产销情况分析

四、企业SWOT分析

第六节 雪佛龙

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丙烯酸丁酯产销情况分析

四、企业SWOT分析

第七节 巴斯夫(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丙烯酸丁酯产销情况分析

四、企业SWOT分析

第八节 陶氏化学

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丙烯酸丁酯产销情况分析

四、企业SWOT分析

第十二章 丙烯酸丁酯行业风险及对策

第一节 2021-2026年丙烯酸丁酯行业发展环境分析

第二节 2021-2026年丙烯酸丁酯行业投资特性分析

一、丙烯酸丁酯行业进入壁垒

二、丙烯酸丁酯行业盈利模式

三、丙烯酸丁酯行业盈利因素

第三节 丙烯酸丁酯行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年丙烯酸丁酯行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 丙烯酸丁酯行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年丙烯酸丁酯行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2021-2026年丙烯酸丁酯企业竞争策略分析

一、提高我国丙烯酸丁酯企业核心竞争力的对策

二、影响丙烯酸丁酯企业核心竞争力的因素

三、提高丙烯酸丁酯企业竞争力的策略

第三节 对我国丙烯酸丁酯品牌的战略思考

一、丙烯酸丁酯实施品牌战略的意义

二、我国丙烯酸丁酯企业的品牌战略

三、丙烯酸丁酯品牌战略管理的策略

第十四章 丙烯酸丁酯行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年丙烯酸丁酯行业市场前景展望

第二节 2021-2026年丙烯酸丁酯行业融资环境分析

一、企业融资环境概述（AK LZX）

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 丙烯酸丁酯项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、丙烯酸丁酯项目注意事项

(一) 技术应用注意事项

(二) 项目投资注意事项

(三) 生产开发注意事项

(四) 销售注意事项

第四节 丙烯酸丁酯行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：丙烯酸丁酯产业链结构图

图表：丙烯酸丁酯图片

图表：丙烯酸丁酯产品分类

图表：丙烯酸丁酯产品技术参数

图表：2016-2020年国际丙烯酸丁酯需求量

图表：2021-2026年国际丙烯酸丁酯市场增长率

图表：丙烯酸丁酯主要特性

图表：2016-2020年中国丙烯酸丁酯所属行业盈利能力

图表：2016-2020年中国丙烯酸丁酯所属行业市场需求情况

图表：2021-2026年中国丙烯酸丁酯需求预测

图表：2016-2020年中国丙烯酸丁酯产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/687017.html>