

# 2021-2026年中国种子行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国种子行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/687013.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从发展阶段历程看，我国种业的发展共经历了“四自一辅”、“四化一供”、种子产业化及种子现代化四个阶段，核心差别在于育种主体的变化。

我国种业竞争格局分散，2019年CR5约为9.5%，隆平高科的市场占有率为3.7%，排名第一位，垦丰种业、大华种业、荃银高科及鲜美种苗分别位列第二至五位，企业市场占有率分别为1.8%、1.5%、1.3%和1.2%。同时，近年来国内企业同质化竞争激烈，行业集中度下降。  
2019年中国种企市场占有率分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业市场分析

第一章 种子行业相关概述

第一节 种子行业定义和分类

一、种子的定义

二、种子的形态

三、种子的结构

四、种子的分类

五、种子的传播方式

第二节 种子行业发展概述

一、种子行业地位分析

二、种业的市场化分析

三、种子产业特点分析

第三节 种子行业发展历史

一、国外种业发展历史

二、国内种业发展历史

第四节 种子行业特征分析

第二章 中国种子行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

### 第二节 2016-2020年中国种子行业政策环境分析

#### 一、行业法律法规

#### 二、行业政策

#### 三、行业管理制度

### 第三节 2016-2020年中国种子行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

## 第二部分 行业市场发展研究

### 第三章 全球种子行业发展分析

#### 第一节 全球种子行业发展现状

##### 一、国外种子行业发展概况

##### 二、全球种子市场规模分析

##### 三、国外种子行业发展态势

#### 第二节 全球种子市场竞争格局分析

##### 一、世界种业竞争格局

##### 二、跨国种子企业的发展

##### 三、世界种业技术竞争

##### 四、世界种业人才竞争

##### 五、世界种业集中度

##### 六、世界种业竞争趋势

#### 第三节 美国种子市场发展分析

##### 一、美国种业发展历史进程

##### 二、美国种子行业发展特点

##### 三、美国种业的法制化管理

##### 四、美国种子行业市场规模

#### 第四节 全球转基因作物发展情况

##### 一、全球转基因作物种植情况

##### 二、各国转基因作物发展状况

### 第四章 2016-2020年全球领先企业及布局情况分析

#### 第一节 杜邦先锋

##### 一、公司简介

## 二、企业营收

## 三、中国布局

### 第二节 孟山都

#### 一、公司简介

#### 二、企业营收

#### 三、中国布局

### 第三节 先正达

#### 一、公司简介

#### 二、企业营收

#### 三、中国布局

### 第四节 利马格兰

#### 一、公司简介

#### 二、中国布局

### 第五节 Bayer

#### 一、公司简介

#### 二、企业营收

#### 三、中国布局

### 第六节 荷兰bejo

#### 一、公司简介

#### 二、中国布局

## 第五章 中国种子行业整体研究

### 第一节 种子行业发展现状

#### 一、种子行业发展概况

#### 二、种子种业市场规模

我国是仅次于美国的全球第二大种业市场，随着农业的发展，中国种子行业市场规模不断增长。数据显示，2019年我国种业市场规模达1192亿元，同比增长1.53%。

#### 2011-2019年中国种业市场规模及增速

#### 三、种子企业结构布局分析

#### 四、种子种业发展问题

#### 五、国内外种业的差距

### 第二节 种子生产经营管理制度

#### 一、生产许可制度

#### 二、经营许可制度

#### 三、《种子经营许可证管理办法》

### 第三节 国家生物育种产业政策

- 一、国内生物育种政策走向
- 二、生物育种产业化进程
- 三、转基因育种技术分析

### 第四节 促进发展种业对策措施

## 第六章 中国种子市场整体研究

### 第一节 2016-2020年种子市场运行分析

- 一、2020年种子市场运行回顾
- 二、2020年种子市场运行现状
- 三、2016-2020年玉米种子市场分析

### 第二节 2016-2020年种子市场特点分析

### 第三节 2016-2020年种子市场发展形势分析

- 一、农村种子市场规范分析
- 二、种子上市企业面临产能过剩的洗礼
- 三、种子企业加强研发力度
- 四、种子行业整合满足市场需求

### 第四节 制约种子市场发展的因素

- 一、科研和生产相互脱节
- 二、行业集中度不高
- 三、市场化程度低

## 第七章 中国玉米种子市场研究

### 第一节 玉米种子需求分析

- 一、玉米种植面积及产量变化
- 二、玉米种植区域分析
- 三、玉米种植对种子的需求量分析
- 四、玉米种子需求类型分析
- 五、玉米种子需求用途分析

### 第二节 玉米种子供给分析

- 一、玉米种子产量情况
- 二、玉米种子主要生产基地
- 三、玉米种子生产模式分析

### 第三节 玉米种子进出口分析

### 第四节 玉米种子主要品种推广分析

- 一、郑单958品种介绍
- 二、农大108品种介绍

### 三、先玉335品种介绍

### 四、浚单20介绍

### 五、鲁单981介绍

## 第五节 玉米种子价格分析

# 第八章 中国水稻种子市场研究

## 第一节 水稻种子需求分析

### 一、水稻种植面积及产量变化

### 二、水稻种植区域分析

### 三、水稻种植对种子的需求量分析

### 四、水稻种子的需求类型分析

## 第二节 水稻种子供给分析

### 一、水稻种子产量情况

### 二、水稻种子主要生产基地

## 第三节 水稻种子进出口分析

## 第四节 水稻种子主要品种推广分析

### 一、丰两优1号

### 二、两优培九

### 三、金优207

### 四、金优402

### 五、金优463

### 六、II优838

### 七、冈优725

## 第五节 水稻种子价格分析

# 第九章 中国小麦种子市场研究

## 第一节 小麦种子需求分析

### 一、小麦种植面积及产量变化

### 二、小麦种植区域分析

### 三、小麦种植对种子的需求量分析

## 第二节 小麦种子主要品种推广分析

### 一、小麦种子推广品种分析

### 二、重点小麦品种介绍

#### 1、郑麦9023

#### 2、济麦20号

#### 3、烟农19号

#### 4、邯6172

## 第十章 中国棉花种植市场研究

### 第一节 棉花价格及需求分析

- 一、棉花种植面积及产量变化
- 二、中国棉花进口量或至历史次高位
- 三、棉花价格分析

### 第二节 棉花种子进出口分析

### 第三节 棉花种子主要品种推广分析

- 一、棉花种子推广品种分析
- 二、重点棉花品种介绍
  - 1、鲁棉研28号
  - 2、鲁棉研21号
  - 3、新陆早33号
  - 4、鄂杂棉10号

## 第十一章 中国油菜种子市场研究

### 第一节 油菜种子需求分析

- 一、油菜种植面积及产量变化
- 二、油菜籽种子产量情况

### 第二节 油菜种子领域发展分析

### 第三节 油菜籽主要品种推广分析

- 一、油菜籽种子推广分析
- 二、重点油菜籽品种介绍
  - 1、秦优7号
  - 2、中双9号
  - 3、中油杂2号
  - 4、华油杂6号

## 第三部分 行业供需分析

## 第十二章 2020年我国种子行业供需分析

### 第一节 我国主要地区种子价格情况分析

- 一、2020年我国种子行业价格分析
- 二、2020年我国种子相关产业价格水平分析

### 第二节 2020年我国种子行业经济指标分析

- 一、2020年我国农业产品产值分析
- 二、2020年我国农业相关方面进出口与投资分析

## 第四部分 行业企业及发展趋势分析

## 第十三章 种子行业重点企业分析

## 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司业务发展方向
- 三、企业财务指标
- 四、企业经营状况

## 第二节 山东登海种业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争优势分析
- 三、公司荣誉介绍
- 四、企业财务指标
- 五、企业经营状况

## 第三节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展情况
- 三、企业财务指标
- 四、企业经营状况

## 第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、主要业务及产品
- 三、竞争优势分析
- 四、公司发展及战略情况分析
- 五、企业财务指标
- 六、企业经营状况

## 第五节 中国种子集团

- 一、公司介绍
- 二、主要业务及产品介绍
- 三、竞争优势分析

## 第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争优势分析
- 三、公司战略发展情况
- 四、企业财务指标
- 五、企业经营状况

## 第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

- 一、公司简介

## 二、公司发展历程

## 三、企业财务指标

## 四、企业经营状况

### 第八节 北京大北农科技集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、企业财务指标

#### 三、企业经营状况

### 第九节 万向德农股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主营业务

#### 三、产业结构

#### 四、经营情况

#### 五、企业财务指标

#### 六、企业经营状况

### 第十节 山东农兴种业有限公司

#### 一、公司介绍

#### 二、公司荣誉分析

#### 三、公司发展及销售市场分布

## 第十四章 种子行业发展预测

### 第一节 种子行业战略与发展预测分析

#### 一、世界种业竞争形势与发展预测

#### 二、我国种子行业市场规模预测

#### 三、中国种业市场未来竞争趋势

### 第二节 世界种业的变化趋势分析

#### 一、公司兼并与产业集中化分析

#### 二、转基因种子发展分析

#### 三、种业主体发展形势预测

### 第三节 新形势下我国种业的发展策略

## 第五部分 行业投资与发展战略

## 第十五章 中国种子行业投资风险分析

### 第一节 中国种子行业政策风险分析

#### 一、政策风险的内容

#### 二、政策风险管理

#### 三、政策风险防范

### 第二节 中国种子行业竞争风险分析

一、企业竞争策略

二、产品竞争策略

三、市场竞争策略

第三节 中国种子行业经营风险分析

第十六章 中国种子行业发展战略研究

一、战略综合规划 (AK LWY)

二、技术开发战略

三、业务组合战略

第二节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第三节 中国种子行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

第四节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、价值流程结构

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2016-2020年城镇新增就业人数

图表：2016-2020年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2016-2020年公共财政收入及其增长速度

图表：2016-2020年粮食产量及其增长速度

图表：2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表：2020年主要工业产品产量及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/687013.html>