

# 2022-2027年中国特种气体市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国特种气体市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：[https://www.huaon.com/channel/natural\\_gas/807011.html](https://www.huaon.com/channel/natural_gas/807011.html)

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国家政策推动，高新技术发展，下游需求增长等因素推动特种气体市场规模持续快速增长。据统计，2017-2021年，中国特种气体市场规模从175亿元增至342亿元，年复合增速达18%。预计到2026年中国特种气体行业的市场规模将达到808亿元，2021-2026年复合增长率为18.76%。

### 2017-2026年我国特种气体市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第1章：中国特种气体行业发展综述

##### 1.1行业研究方法与统计标准

###### 1.1.1行业研究方法概述

###### 1.1.2行业数据来源与统计标准

##### 1.2特种气体行业研究界定

###### 1.2.1特种气体行业定义

###### 1.2.2特种气体产品分类

###### 1.2.3特种气体产品应用

##### 1.3特种气体行业价值链分析

###### 1.3.1特种气体行业价值链简介

###### 1.3.2特种气体行业价值链特点

##### 1.4特种气体行业地位分析

###### 1.4.1特种气体行业生命周期

###### 1.4.2行业在国民经济中的地位

#### 第2章：中国特种气体行业市场环境分析

##### 2.1特种气体行业政策环境分析

###### 2.1.1特种气体行业监管体制

###### 2.1.2特种气体行业相关标准

(1) 气体标准发展历程

(2) 气体产品生产标准

(3) 气体产品包装标准

###### 2.1.3特种气体行业相关政策

- (1) 国家产业政策
- (2) 生产许可证制度
- (3) 特种气体相关规定
- 2.2 特种气体行业经济环境分析
  - 2.2.1 国内宏观经济环境分析
    - (1) 国内生产总值增长分析
    - (2) 国内工业增加值增长分析
  - 2.2.2 宏观经济对行业的影响
  - 2.2.3 宏观经济与行业相关性分析
- 2.3 特种气体行业社会环境分析
  - 2.3.1 特种气体行业环保问题分析
  - 2.3.2 特种气体行业安全问题分析
    - (1) 使用安全问题
    - (2) 运输安全问题
    - (3) 储存安全问题
  - 2.3.3 特种气体行业物流环境分析
- 2.4 特种气体行业技术环境分析
  - 2.4.1 特种气体行业技术活跃度分析
  - 2.4.2 特种气体色谱分析技术分析
    - (1) 气体纯度的要求
    - (2) 气体纯度低可能造成的不良影响
    - (3) 对气体纯度选择的一般原则
    - (4) 操作不同检测器推荐使用的气体纯度
  - 2.4.3 特种气体产品生产技术分析
    - (1) 高纯氧气生产技术
    - (2) 高纯氮气生产技术
    - (3) 高纯氢气生产技术
    - (4) 高纯二氧化碳生产技术
    - (5) 高纯惰性气体生产技术
  - 2.4.4 特种气体行业技术发展分析
    - (1) 特种气体行业技术水平
    - (2) 特种气体行业技术趋势
  - 2.4.5 特种气体行业最新技术动向
    - (1) 国际特种气体技术动向
    - (2) 国内特种气体技术动向

### 第3章：中国特种气体行业发展状况分析

#### 3.1特种气体行业发展概况

##### 3.1.1特种气体行业发展历程

##### 3.1.2特种气体行业发展现状

##### 3.1.3特种气体行业主要特点

#### 3.2特种气体行业经济指标分析

##### 3.2.1特种气体行业经济指标

###### (1) 行业经济效益影响因素

###### (2) 行业主要经济指标分析

##### 3.2.2特种气体行业运行状况

###### (1) 特种气体行业盈利能力分析

###### (2) 特种气体行业运营能力分析

###### (3) 特种气体行业偿债能力分析

###### (4) 特种气体行业发展能力分析

#### 3.3特种气体行业供求平衡分析

##### 3.3.1特种气体行业供给情况分析

###### (1) 工业总产值增长情况

###### (2) 产成品值增长情况

##### 3.3.2特种气体行业需求情况分析

###### (1) 销售产值增长情况

###### (2) 销售收入增长情况

##### 3.3.3特种气体行业供求平衡分析

### 第4章：中国特种气体辅助设备市场分析

#### 4.1空分设备行业发展概况

##### 4.1.1空分设备行业发展历程

##### 4.1.2空分设备行业供给情况

###### (1) 空分设备行业供给趋势

##### 4.1.3空分设备行业销售情况

###### (1) 空分设备行业需求分布

###### (2) 空分设备行业销售规模

###### (3) 空分设备行业需求趋势

##### 4.1.4空分设备行业发展前景

#### 4.2空分设备行业市场竞争分析

##### 4.2.1空分设备企业市场占有率

##### 4.2.2空分设备行业市场集中度

#### 4.3其他辅助设备市场供求分析

##### 4.3.1真空泵行业产销分析

- (1) 真空泵行业供给情况
- (2) 真空泵行业需求情况

##### 4.3.2空气压缩机行业产销分析

- (1) 空气压缩机行业供给情况
- (2) 空气压缩机行业需求情况

##### 4.3.3金属压力容器行业产销分析

- (1) 金属压力容器行业供给情况
- (2) 金属压力容器行业需求情况

##### 4.3.4实验分析仪器行业产销分析

- (1) 实验分析仪器行业供给情况
- (2) 实验分析仪器行业需求情况

#### 第5章：国际特种气体行业发展状况分析

##### 5.1国际特种气体行业发展概况

###### 5.1.1国际特种气体行业市场规模

###### 5.1.2国际特种气体行业竞争格局

###### 5.1.3国际特种气体行业区域分布

##### 5.2国际特种气体巨头市场分析

###### 5.2.1法国液化空气集团（AirLiquide）在华竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

###### 5.2.2德国林德集团（Linde）在华竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

###### 5.2.3美国普莱克斯集团（Praxair）在华竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

###### 5.2.4美国空气化工产品公司（AirProducts）在华竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 5.2.5日本大阳日酸公司（NipponSanso）在华竞争分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

## 5.2.6德国梅塞尔集团（Messer）在华竞争分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

## 5.3国际特种气体行业前景分析

### 5.3.1国际特种气体行业发展趋势

### 5.3.2国际特种气体行业前景预测

## 第6章：中国特种气体行业市场竞争分析

### 6.1国内特种气体行业市场竞争现状

2020年，美国空气化工、美国普莱克斯、法国液化空气、日本太阳日酸及德国林德共占据中国市场85%的市场份额。中国国产企业实力逐渐增强，但国产企业的特种气体产品较为单一，特种气体纯度较低，在国际市场上竞争力不足。

国产企业第一梯队包括华特气体、金宏气体、南大光电和雅克科技，市场份额占比分别为1.91%、1.56%、1.5%和1.3%。第一梯队的企业特气业务收入已具备规模性，在细分领域产品优势明显，但和国外龙头企业相比还有差距。

2020年我国特种气体市场竞争格局（单位：%）

#### 6.1.1特种气体民营资本异军突起

#### 6.1.2国外气体公司处于主导地位

#### 6.1.3各类型企业竞相进入气体行业

### 6.2国内特种气体行业五力模型分析

#### 6.2.1国内特种气体五力分析

- （1）上游议价能力
- （2）下游议价能力
- （3）新进入者威胁
- （4）替代产品威胁
- （5）行业内部竞争

#### 6.2.2国内特种气体五力总结

### 6.3跨国特种气体企业在华竞争总结

#### 6.3.1跨国企业在华竞争概况

#### 6.3.2跨国企业在华业绩汇总

### 6.3.3 跨国企业在华竞争格局

## 第7章：中国重点特种气体企业经营分析

### 7.1 特种气体企业总体经营状况

### 7.2 重点特种气体企业经营分析

#### 7.2.1 杭州杭氧股份有限公司

#### 7.2.2 盈德气体集团有限公司

#### 7.2.3 龙口华东气体有限公司

#### 7.2.4 济南鲍德气体有限公司

#### 7.2.5 液化空气上海有限公司

#### 7.2.6 空气化工产品（唐山）有限公司

## 第8章：中国特种气体行业产品市场分析

### 8.1 电子气体市场分析

#### 8.1.1 电子气体市场概况

##### （1）电子气体概念

##### （2）电子气体种类

##### （3）电子气体纯净度

#### 8.1.2 电子气体市场应用现状

##### （1）电路集成制造

##### （2）太阳能电池

##### （3）光电半导体

##### （4）液晶显示器

##### （5）光纤

#### 8.1.3 电子气体市场需求分析

##### （1）集成电路领域需求

##### （2）光电半导体领域需求

##### （3）太阳能电池领域需求

##### （4）液晶显示器领域需求

##### （5）光纤光缆领域需求

#### 8.1.4 电子气体产品市场分析

##### （1）高纯硅烷市场

##### （2）含氟特种气体市场

#### 8.1.5 电子气体市场竞争分析

##### （1）电子气体生产企业

##### （2）电子气体市场竞争

#### 8.1.6 电子气体市场国产化进程



#### 8.1.7电子气体市场问题分析

#### 8.1.8电子气体市场发展趋势

- (1) 电子气体安全日趋严格
- (2) 污染控制要求日趋严格
- (3) 建设成本日趋降低
- (4) 大流量、不间断和稳定输送

#### 8.2标准气体市场分析

##### 8.2.1标准气体市场概况

- (1) 标准气体概念
- (2) 标准气体种类

##### 8.2.2标准气体市场应用现状

##### 8.2.3标准气体市场需求分析

##### 8.2.4标准气体市场企业格局

##### 8.2.5标准气体市场问题分析

##### 8.2.6标准气体市场发展趋势

- (1) 标准气体价格下降趋势
- (2) 标准气体大都国产化
- (3) 国产标准气体需求增长

#### 8.3医用气体市场分析

##### 8.3.1医用气体市场概况

- (1) 医用气体概念
- (2) 医用气体种类

##### 8.3.2医用气体市场应用现状

##### 8.3.3医用气体系统需求分析

##### 8.3.4医用气体系统安全分析

##### 8.3.5医用气体市场发展趋势

### 第9章：中国特种气体行业下游需求分析

#### 9.1炼油工业需求分析

##### 9.1.1炼油工业发展规模分析

- (1) 炼油工业资产规模
- (2) 炼油工业炼油能力
- (3) 炼油工业企业分布

##### 9.1.2炼油工业产销规模分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 行业销售收入增长情况

### 9.1.3炼油工业投资规模分析

(1) 投资规模

(2) 项目建设

### 9.1.4炼油工业特种气体应用现状

### 9.1.5炼油工业特种气体需求分析

## 9.2化学工业需求分析

### 9.2.1化学工业发展规模分析

(1) 化学工业发展规模

(2) 化学工业细分市场分析

1) 基础化学原料行业市场规模

2) 农药制造行业市场规模

3) 轮胎制造行业市场规模

### 9.2.2化学工业产销规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 行业销售收入增长情况

### 9.2.3化学工业特种气体应用现状

### 9.2.4化学工业特种气体需求分析

## 9.3冶金工业需求分析

### 9.3.1冶金工业发展规模分析

(1) 企业数量

(2) 资产负债规模

### 9.3.2冶金工业产销规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 行业销售收入增长情况

### 9.3.3冶金工业特种气体应用现状

### 9.3.4冶金工业特种气体需求分析

## 9.4电子器件行业需求分析

### 9.4.1电子器件行业发展规模分析

(1) 企业数量

(2) 资产负债规模

### 9.4.2电子器件工业产销规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 行业销售收入增长情况

### 9.4.3电子器件行业特种气体应用现状

### 9.4.4电子器件行业特种气体需求分析

## 9.5 医疗机构行业需求分析

### 9.5.1 医疗机构行业发展规模分析

(1) 医疗机构数量

(2) 资产负债规模

### 9.5.2 医疗机构行业收入规模分析

### 9.5.3 医疗机构行业门诊服务分析

(1) 医疗机构就诊人次统计

(2) 医疗机构门诊服务统计

### 9.5.4 医疗机构行业住院服务分析

(1) 医疗机构入院人次统计

(2) 医疗机构住院服务统计

### 9.5.5 医疗机构行业床位利用分析

## 9.6 城市环保行业需求分析

### 9.6.1 城市环保行业发展概况

(1) 城市环保行业发展概况

(2) 城市环保行业发展特点

### 9.6.2 城市环保行业发展规模

### 9.6.3 城市环保行业投资情况

### 9.6.4 城市环保行业运营分析

### 9.6.5 城市环保行业特种气体应用现状

### 9.6.6 城市环保行业特种气体需求分析

## 9.7 太阳能电池行业需求分析

### 9.7.1 太阳能电池行业发展概况

(1) 太阳能电池行业发展概况

(2) 太阳能电池行业发展特点

### 9.7.2 太阳能电池行业生产情况

### 9.7.3 太阳能电池行业市场需求

### 9.7.4 太阳能电池行业盈利水平

(1) 太阳能电池成本构成分析

(2) 太阳能电池盈利水平分析

### 9.7.5 太阳能电池行业特种气体应用现状

### 9.7.6 太阳能电池行业特种气体需求分析

## 9.8 质量检验检测行业需求分析

### 9.8.1 质量检验检测行业发展概况

(1) 质量检验检测行业发展历程

- (2) 质量检验检测行业发展特点
- 9.8.2 质量检验检测行业发展规模分析
  - (1) 全球质量检验检测行业规模
  - (2) 国内质量检验检测行业规模
- 9.8.3 质量检验检测行业市场竞争分析
  - (1) 区域分布格局
  - (2) 企业性质分布
  - (3) 企业数量分布
- 9.8.4 质量检验检测用特种气体应用现状
- 9.8.5 质量检验检测用特种气体需求分析
- 第10章：中国特种气体行业投资与前景预测
- 10.1 特种气体行业投资风险与进入壁垒(HJ ZX)
  - 10.1.1 特种气体行业投资风险分析
    - (1) 宏观经济风险
    - (2) 政策变动风险
    - (3) 技术研发风险
    - (4) 市场竞争风险
    - (5) 关联产品风险
    - (6) 其他投资风险
  - 10.1.2 特种气体行业进入壁垒分析
    - (1) 设备壁垒
    - (2) 技术壁垒
    - (3) 资金壁垒
    - (4) 品牌壁垒
- 10.2 特种气体行业盈利模式与盈利因素
  - 10.2.1 特种气体行业盈利模式分析
    - (1) 特种气体行业业务流程
    - (2) 国内外气体盈利模式对比
    - (3) 未来气体供应模式发展方向
  - 10.2.2 特种气体行业盈利因素分析
    - (1) 不断扩大的市场需求
    - (2) 产品技术的持续发展
    - (3) 高涨的资金投入热情
    - (4) 气体的运营成本下降
- 10.3 空分设备企业投资气体产业的前景

10.3.1空分设备企业投资气体产业机会

10.3.2空分设备企业投资气体产业现状

(1) 投资背景

(2) 投资现状

(3) 投资特点

10.3.3空分设备企业投资气体产业问题

10.3.4空分设备企业投资气体产业前景

10.3.5空分设备企业投资气体产业建议

10.4特种气体行业发展趋势与前景预测

10.4.1特种气体行业发展趋势分析

(1) 气体外包大势所趋

(2) 跨国公司加速对中国市场的渗透

10.4.2特种气体行业发展前景预测

图表目录：

图表1：气体产品分类及定义

图表2：特种气体&一般工业气体的对比

图表3：特种气体按与空气和包装材料的反应分类

图表4：特种气体按性质分类

图表5：高纯气体的种类

图表6：特种气体用途

图表7：特种气体产品价值链

图表8：特种气体行业价值链特点

图表9：行业生命周期的判断

图表10：我国特种气体行业工业产值占GDP比重图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：[https://www.huaon.com/channel/natural\\_gas/807011.html](https://www.huaon.com/channel/natural_gas/807011.html)