

2012-2016年中国PCCP管道市场分析与发展趋势 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国PCCP管道市场分析与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116995.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前,我国PCCP行业发展处于黄金期,PCCP集合混凝土和钢材的优点,性能佳,综合成本低。国外已成熟应用多年,我国起步较晚,近几年发展迅猛。重点工程已广泛应用,达国际先进水平,市场认可度高。

PCCP行业集中度高,2009年国内8家PCCP主要生产企业生产总量约占PCCP行业市场的56%,而在2010年这一数字上升到70%。行业整体产能利用率不到50%,上市公司产能利用率远高于行业平均。原材料占成本比重较高,钢材占比50%左右,水泥占比10%左右。PCCP运输半径短,最佳运输半径不超过500公里,因此战略布局对于抢占市场空间,拿到订单很重要。行业受季节变化、农业生产、政府规划的影响,季节性特征明显。

“十二五”水利投资大增,2011年项目核准加速,“十二五”期间计划水利投资1.8万亿,是“十一五”期间投资的2.6倍。根据不完全统计,2011年通过项目建议书和可行性研究报告的水利项目投资额为1163亿元,相较2010年的699.8亿元同比大幅增长66.2%。2011年通过可研和初步设计概算的项目(合计投资总额约1023亿)有望在2012年密集开工。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国PCCP管道市场分析与发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了中国PCCP管道行业的概念,接着分析了中国PCCP管道行业发展环境,然后对中国PCCP管道行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国PCCP管道行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PCCP管道行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 PCCP行业相关概述

第一节 PCCP行业定义

第二节 PCCP行业产品知识

第三节 PCCP行业分类情况

第二章 中国PCCP行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国PCCP行业政策环境分析

一、管道行业标准

二、《PCCP》标准

三、PCCP行业相关政策

四、PCCP进出口政策

第三节 2011-2012年中国PCCP行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球PCCP行业发展分析

第一节 2011年全球PCCP市场分析

一、全球PCCP市场分析

二、全球PCCP市场需求分析

三、全球PCCP市场发展趋势分析

第二节 2011年全球部分地区PCCP市场分析

一、美国PCCP市场分析

二、法国PCCP市场分析

三、韩国PCCP市场分析

四、日本PCCP市场分析

第四章 中国PCCP行业发展现状分析

第一节 2011年PCCP行业发展现状

一、PCCP行业发展概况

二、PCCP行业生产分析

三、PCCP行业消费分析

第二节 2011年PCCP企业发展分析

一、PCCP企业发展动态分析

二、PCCP企业自身发展分析

三、PCCP企业发展规划分析

第三节 2011年PCCP行业经济运行分析

一、PCCP行业产值分析

二、PCCP行业效益分析

三、PCCP行业投资分析

四、PCCP行业出口分析

第四节 2011年PCCP市场发展分析

- 一、2011年PCCP市场分析
- 二、2011年PCCP市场变化分析
- 三、2012年PCCP市场走势分析

第五节 PCCP行业面临的挑战及发展建议

- 一、PCCP行业发展面临的难题
- 二、PCCP行业发展建议

第五章 中国PCCP行业市场营销战略分析

第一节 PCCP企业营销分析

- 一、PCCP市场营销现状
- 二、PCCP品牌成功因素分析
- 三、PCCP企业营销战略研究

第二节 PCCP营销渠道分析

- 一、PCCP销售渠道构成
- 二、PCCP营销渠道策略分析

第三节 PCCP行业营销策略分析

第四节 PCCP企业成功营销策略分析

第二部分 PCCP行业全景调研

第六章 2006-2011年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进出口数据统计情况

第一节 2006-2011年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩出口统计

- 一、2006-2011年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩出口数量统计
- 二、2006-2011年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩出口金额统计

第二节 2006-2011年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进口统计

- 一、2006-2011年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进口数量统计
- 二、2006-2011年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进口金额分析

第三节 2006-2011年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进出口价格分析

第七章 中国PCCP行业发展分析

第一节 2011年PCCP行业发展现状

- 一、PCCP行业的发展史
- 二、PCCP市场变化分析
- 三、PCCP质量情况分析
- 四、PCCP市场现状分析

第二节 2011年PCCP市场供需分析

- 一、PCCP产值分析
- 二、PCCP需求分析

三、影响PCCP市场需求的因素

第三节 PCCP行业发展面临的问题及对策研究

一、PCCP行业发展面临的主要问题

二、PCCP行业发展存在的质量问题

三、PCCP中小企业面临的困境及战略分析

第八章 中国PCCP行业竞争格局分析

第一节 2011年PCCP行业竞争结构分析

一、PCCP种类品牌竞争

二、PCCP技术创新竞争

三、PCCP销售渠道竞争

第二节 2011年PCCP区域市场格局分析

一、北京PCCP市场竞争分析

二、上海PCCP市场竞争分析

三、广东PCCP市场竞争分析

第九章 中国PCCP市场竞争分析

第一节 2011年PCCP行业集中度分析

一、PCCP市场集中度分析

二、PCCP区域集中度分析

三、PCCP企业集中度分析

第二节 2011年PCCP市场竞争分析

一、PCCP市场竞争现状分析

二、PCCP企业竞争动态分析

三、PCCP行业竞争策略研究

第十章 PCCP行业重点企业分析

第一节 山西电力管道公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 国统股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 北京河山引水管业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 淄博龙泉管道工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 成都金炜制管有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 无锡华毅管道有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 宁夏青龙管业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 吉林电力管道工程总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 深圳太阳管道有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 杭州腾龙管业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析
- 第十一章 中国PCCP行业发展前景分析
 - 第一节 PCCP行业发展趋势
 - 第二节 2012-2016年PCCP市场发展前景分析
 - 第三节 2012-2016年PCCP产品市场发展前景分析
 - 一、2012-2016年PCCP市场发展前景分析
 - 二、2012-2016年PCCP市场发展前景分析
- 第十二章 中国PCCP行业发展趋势分析
 - 第一节 对PCCP市场发展预测
 - 一、2012-2016年PCCP市场供给预测
 - 二、2012-2016年PCCP市场销量预测
 - 三、2012-2016年PCCP市场规模预测
 - 第二节 2012-2016年PCCP市场发展趋势
 - 一、2012-2016年PCCP行业发展趋势
 - 二、2012-2016年PCCP市场发展趋势
- 第十三章 PCCP整体行业发展规划分析
 - 第一节 2012-2016年PCCP发展规划分析
 - 一、PCCP发展机会分析
 - 二、PCCP发展机遇分析
 - 三、PCCP发展规划分析
 - 第二节 2012-2016年PCCP行业发展规划分析
 - 一、PCCP行业发展机会分析
 - 二、PCCP行业发展机遇分析
 - 三、PCCP行业发展规划分析
- 第十四章 中国PCCP行业投资分析
 - 第一节 2012-2016年PCCP行业投资分析
 - 一、PCCP市场投资现状
 - 二、PCCP市场投资机会分析
 - 三、对PCCP市场投资分析
 - 第二节 2012-2016年PCCP行业投资风险分析
 - 一、2012-2016年PCCP行业市场风险预测
 - 二、2012-2016年PCCP行业政策风险预测

三、2012-2016年PCCP行业经营风险预测

四、2012-2016年PCCP行业竞争风险预测

五、2012-2016年PCCP行业其他风险预测

第三节 2012-2016年PCCP行业投资战略分析

一、PCCP市场投资策略分析

二、PCCP细分市场投资策略分析

三、对PCCP行业的投资建议

第十五章 中国PCCP行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、PCCP价格策略分析

二、PCCP渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国PCCP品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、PCCP实施品牌战略的意义

三、PCCP企业品牌的现状分析

四、PCCP企业的品牌战略

五、PCCP品牌战略管理的策略

第四节 PCCP企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116995.html>