

# 2021-2026年中国互联网健身行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网健身行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/736983.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网健身行业发展综述

#### 第一节 互联网健身的概念及相关介绍

##### 一、互联网健身的定义

##### 二、互联网健身的特性

###### 1、便捷性

###### 2、科学性

###### 3、互动性

###### 4、娱乐性

###### 5、经济性

#### 第二节 互联网健身服务模式的分类

##### 一、教学视频、训练监督

##### 二、智能硬件类

##### 三、信息系统类

##### 四、健身O2O类

#### 第三节 互联网健身行业发展概述

##### 一、互联网健身行业发展历程

##### 二、互联网健身行业所处阶段

##### 三、互联网健身行业战略意义

#### 第四节 互联网健身与传统健身多维比较

##### 一、客户群体

##### 二、灵活性

##### 三、资源整合

##### 四、市场风险

##### 五、营运风险

### 第二章 中国互联网健身行业发展环境分析（PEST）

#### 第一节 互联网健身行业政策环境分析

##### 一、互联网健身行业监管体制

##### 二、互联网健身相关政策规划

- 1、《全民健身计划（2016-2020）》
- 2、《“健康中国2030”规划纲要》
- 3、《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》
- 4、《科学健身18法》
- 三、相关政策对行业发展的影响
- 第二节 互联网健身行业经济环境分析
  - 一、宏观经济发展形势
  - 二、宏观经济前景展望
  - 三、宏观经济对行业发展的影响
- 第三节 互联网健身行业社会环境分析
  - 一、我国人均可支配收入水平
  - 二、我国居民健康问题现状调研
  - 三、大众健康意识现状调研
  - 四、移动互联网普及率水平
- 第四节 互联网健身行业技术环境分析
  - 一、我国互联网信息技术发展水平
  - 二、国内可穿戴设备发展水平
  - 三、技术环境对行业发展的影响
- 第五节 后新冠肺炎疫情对行业发展的影响
- 第三章 国际互联网健身行业发展情况及经验借鉴
  - 第一节 国际互联网健身行业发展概况
  - 第二节 美国互联网健身行业发展分析
    - 一、美国互联网健身行业发展现状调研
    - 二、美国互联网健身行业发展趋势预测分析
  - 第三节 欧盟互联网健身行业发展分析
    - 一、欧盟互联网健身行业发展现状调研
    - 二、欧盟互联网健身行业发展趋势预测分析
  - 第四节 亚太互联网健身行业发展分析
    - 一、亚太互联网健身行业发展现状调研
    - 二、亚太互联网健身行业发展趋势预测分析
- 第四章 2016-2020年中国互联网健身行业发展现状分析
  - 第一节 中国运动健身行业发展概况
    - 一、中国运动健身行业用户规模分析
    - 二、中国运动健身行业场馆规模分析
    - 三、中国健身教练人员规模分析

## 四、中国运动健身服务商业模式分析

### 第二节 中国互联网健身行业发展现状分析

- 一、中国互联网健身行业发展特征
- 二、中国互联网健身行业发展现状调研
- 三、疫情后互联网健身行业演变趋势预测分析
- 四、国内外健身产业发展差距比较
- 五、中国互联网健身行业发展困境及瓶颈
- 六、中国互联网健身行业最新发展动态

### 第三节 中国互联网健身行业发展模式分析

- 一、线上健身模式分析
- 二、线上线下融合模式分析

### 第四节 中国互联网健身市场竞争格局情况分析

- 一、中国互联网健身行业市场竞争格局
- 二、中国互联网健身行业资源供给端主要企业分布
- 三、中国互联网健身行业移动平台主要企业分布
- 四、中国互联网健身行业智能硬件开发企业分布
- 五、中国互联网健身行业第三方服务企业分布

### 第五节 2016-2020年中国互联网健身行业产业规模情况分析

### 第六节 健身直播案例分析：全球最大的互动健身平台Peloton

- 一、企业发展历程
- 二、企业发展商业模式
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业核心竞争优势

## 第五章 中国互联网健身行业消费者调研分析

### 第一节 中国运动健身消费人群画像

- 一、性别年龄
- 二、学历状况分析
- 三、地域分布
- 四、职业分布
- 五、收入状况分析
- 六、品牌消费理念

### 第二节 中国运动健身APP用户画像

- 一、使用运动健身APP用户占比
- 二、性别年龄占比
- 三、职业学历占比

## 四、收入水平

### 第三节 中国运动健身消费人群需求分析

- 一、运动健身消费人群年均消费水平
- 二、健身消费人群年均消费结构
- 三、健身消费人群线上运动社交占比
- 四、运动健身消费人群线上运动社交方式
- 五、运动健身消费人群运动场景选择占比
- 六、运动健身消费人群场景选择考量因素
- 七、运动健身消费人群主要消费考量因素

### 第四节 中国运动健身设备消费需求调查

- 一、运动健身人群智能设备使用状况分析
- 二、运动健身人群智能设备拥有类型
- 三、运动健身人群智能设备功能使用状况分析
- 四、运动装备消费主要考量因素
- 五、运动装备主要购买渠道
- 六、运动装备主要消费理念调查

### 第五节 中国运动健身人群运动健身课程调查

- 一、运动健身人群课程参与类型
- 二、运动健身课程主要购买因素
- 三、运动健身课程购买渠道调查
- 四、运动健身课程主要消费理念调查

## 第六章 中国互联网健身行业产业链分析

### 第一节 互联网健身行业产业链分析

- 一、互联网健身产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业的关联性

### 第二节 互联网健身行业上游产业发展分析

- 一、运动健身场景
- 二、运动健身用品

### 第三节 互联网健身行业中游产业发展分析

- 一、电商平台
- 二、在线运动平台服务

### 第四节 互联网健身行业下游衍生市场发展分析

- 一、大众/业余赛事
- 二、体育活动

### 三、体育旅游

## 第七章 中国互联网健身行业市场竞争格局分析

### 第一节 互联网健身行业波特五力竞争分析

#### 一、行业现有企业竞争

#### 二、行业替代产品威胁

#### 三、行业新进入者威胁

#### 四、行业上游议价能力

#### 五、行业下游议价能力

### 第二节 互联网健身行业SWOT分析

#### 一、互联网健身行业发展优势

#### 二、互联网健身行业发展劣势

#### 三、互联网健身行业发展机遇

#### 四、互联网健身行业发展挑战

### 第三节 中国互联网健身企业竞争策略分析

#### 一、我国互联网健身企业的市场竞争优势

#### 二、互联网健身企业竞争能力的提升途径

#### 三、提高互联网健身企业核心竞争力的对策

## 第八章 中国互联网健身行业重点品牌和企业分析

### 第一节 Keep

#### 一、企业发展概况

#### 二、互联网健身业务分析

#### 三、典型产品特色

#### 四、健身用户群体

#### 五、核心竞争优势

### 第二节 悦动圈

#### 一、企业发展概况

#### 二、互联网健身业务分析

#### 三、典型产品特色

#### 四、健身用户群体

#### 五、核心竞争优势

### 第三节 小乔体育

#### 一、企业发展概况

#### 二、互联网健身业务分析

#### 三、典型产品特色

#### 四、健身用户群体

## 五、核心竞争优势

### 第四节 乐刻运动

- 一、企业发展概况
- 二、互联网健身业务分析
- 三、典型产品特色
- 四、健身用户群体
- 五、核心竞争优势

### 第五节 超级猩猩

- 一、企业发展概况
- 二、互联网健身业务分析
- 三、典型产品特色
- 四、健身用户群体
- 五、核心竞争优势

### 第六节 咪咕善跑

- 一、企业发展概况
- 二、互联网健身业务分析
- 三、典型产品特色
- 四、健身用户群体
- 五、核心竞争优势

## 第九章 2021-2026年中国互联网健身行业前景预测及风险因素分析

### 第一节 2021-2026年中国互联网健身行业前景预测

- 一、互联网健身行业发展潜力
- 二、互联网健身行业前景展望
- 三、互联网健身行业发展趋势预测分析

### 第二节 2021-2026年中国互联网健身行业规模预测分析

- 一、2021-2026年中国运动健身行业用户规模预测分析
- 二、2021-2026年中国互联网健身行业产业规模预测分析

### 第三节 2021-2026年中国互联网健身行业风险因素分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、原材料价格风险
- 三、下游需求风险
- 四、市场竞争风险
- 五、企业财务风险

## 第十章 互联网健身企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 互联网健身企业发展战略规划背景意义



- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

## 第二节 互联网健身企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第三节 互联网健身企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 第十一章 2021-2026年中国互联网健身行业发展策略及投资机会透视

### 第一节 互联网健身行业投资壁垒分析「AK LT」

- 一、市场壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、人才壁垒

### 第二节 2021-2026年互联网健身行业投资机会四维透视

- 一、市场痛点分析
- 二、行业爆发点分析
- 三、产业链投资机会
- 四、细分空白点投资机会

### 第三节 互联网健身行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 互联网健身行业历程

图表 互联网健身行业生命周期

图表 互联网健身行业产业链分析

图表2016-2020年互联网健身行业市场容量统计

图表2016-2020年中国互联网健身所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国互联网健身所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国互联网健身所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国互联网健身所属行业利润总额分析 单位：亿元

更多目录见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/736983.html>