

2017-2022年中国无线上网卡行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国无线上网卡行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296976.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线上网卡指的是无线广域网卡，连接到无线广域网。无线上网卡的作用、功能相当于有线的调制解调器，也就是我们俗称的“猫”。它可以在拥有无线电话信号覆盖的任何地方，利用USIM或SIM卡来连接到互联网上。无线上网卡的作用、功能就好比无线化了的调制解调器（MODEM）。其常见的接口类型也有PCMCIA、USB、CF/SD，E，T等。2013年4月，工信部公布了《电话用户真实身份信息登记规定》(征求意见稿)和《电信和互联网用户个人信息保护规定(征求意见稿)》，拟对移动电话、固话、无线上网卡用户进行实名登记。这是工信部2010年力推手机实名制之后，首次拟以立法形式将电话用户纳入实名制工信部征求意见稿公布，对无线上网卡用户进行实名登记。

2016年中国无线上网卡十大品牌企业排名

序列

公司名称

基本情况介绍

1

华为HUAWEI

华为技术有限公司，始于1987年，全球大型电信网络巨头，著名电信基站设备/通讯设备/智能手机供应商，以创新力科技著称，员工持股的民营科技公司。

华为技术有限公司是一家总部位于中国广东省深圳市的生产销售电信设备的员工持股的民营科技公司，于1987年由任正非创建于中国深圳，是全球领先的信息与通信解决方案供应商。我们围绕客户的需求持续创新，与合作伙伴开放合作，在电信网络、企业网络、消费者和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势。我们致力于为电信运营商、企业和消费者等提供有竞争力的 ICT 解决方案和服务，持续提升客户体验，为客户创造最大价值。目前，华为的产品和解决方案已经应用于170多个国家和地区，服务全球1/3的人口。

2

中兴ZTE

中兴通讯股份有限公司，始于1985年，全球知名综合通信解决方案提供商，中国500强，高新技术企业，中国通信设备上市公司，其手机和IT软件口碑极佳。

中兴通讯是全球领先的综合通信解决方案提供商。公司通过为全球160多个国家和地区的电信运营商和企业网客户提供创新技术与产品解决方案，让全世界用户享有语音、数据、多媒体、无线宽带等全方位沟通。公司成立于1985年，在香港和深圳两地上市，是中国最大的通信设备上市公司。

中兴通讯拥有通信业界最完整的、端到端的产品线和融合解决方案，通过全系列的无线、有线、业务、终端产品和专业通信服务，灵活满足全球不同运营商和企业网客户的差异化需求以及快速创新的追求。2014年中兴通讯实现营业收入814.7亿元人民币，净利润26.3亿元人

民币，同比增长94%。目前，中兴通讯已全面服务于全球主流运营商及企业网客户，智能终端发货量位居美国前四，并被誉为“智慧城市的标杆企业”。

3

网讯Vtion

网讯技术（中国）有限公司，上网卡十大品牌，福建省著名商标，高新技术企业，在无线数据终端领域经验丰富，大型通讯设备制造商和服务提供商。

网讯（“Vtion”），中国著名通讯设备制造商和服务提供商，2002年7月成立于中国福州，目前已在中国大陆、台湾、香港、韩国和德国等国家和地区设有分支机构。公司自成立以来业务持续高速增长，2009年和2010年连续获得德勤亚太地区高科技、高成长500强称号（Deloitte Technology Fast 500™ Asia Pacific）。网讯（“Vtion”）品牌从2007年至今连续4年上榜中国品牌500强，品牌价值高达18亿人民币。2009年10月1日网讯无线技术股份有限公司在德国法兰克福证券交易所主板成功上市，成为首家在德国主板上市的中国3G概念通讯公司。

4

异同ITON

北京高科中天技术股份有限公司，3G无线上网卡十大品牌，优秀无线数据通讯服务商，致力于移动无线宽带通讯等消费电子产品研究、开发的高新技术企业，与中国移动等著名企业建立了长期、稳定的业务合作关系。

北京高科中天技术股份有限公司成立于2005年4月（原北京高科中天科技开发有限公司），坐落在北京海淀区863软件园，在深圳福田区设有分公司。公司注册资金1000万元，是北京市高新技术企业、瞪羚企业、海帆企业、4G产业联盟会员单位，通过ISO9000质量体系认证，公司遵循“专注、负责、创新、共赢”的经营理念，定位于“移动数据信息服务专家”，提供LTE智能路由器、LTE各类模块的研发和服务以及面向电信、保险、医疗等企事业单位的移动数据信息服务及营销解决方案。公司成立以来陆续与北京移动、天音通讯、山东移动、京东商城、卓越亚马逊等著名企业建立了长期、稳定的业务合作关系，随着4G牌照的发放和信息消费的升级，公司将迎来新一波销售增长和利润增长。招聘、融资、新商业模式和合作伙伴的升级，都从现在开始。

5

创景SCV

深圳创景技术有限公司，上网卡十大品牌，国内较早进入无线数据卡领域的专业厂商之一，专注于无线通信产品研发、制造、营销于一体的高新技术企业。

深圳创景技术有限公司成立于2004年1月13日，前身是“深圳市实创兴电子有限公司”，总部设在广东省深圳市，是中国第一批无线通信终端厂家之一。

创景技术专注于无线上网卡、无线路由器和无线通信模块的研发、制造和销售，致力于为广大消费者提供外观时尚、质量过硬的高性价比产品，经过十年的发展，创景技术已拥有“创

景”和“镭特”两大国内知名品牌，产品覆盖全球80多个国家和地区，有着数以万计的忠诚消费者。

6

大唐电信

大唐终端技术有限公司，上网卡十大品牌，国内信息产业骨干企业，大唐电信旗下，专业从事通信终端领域产品研发、制造、销售的一体化企业。

2014年，为了更好的发展终端产业，大唐电信决定成立大唐终端技术有限公司，注册资本6.63亿元。大唐终端技术有限公司作为整合终端业务的平台，统一管理、运营原天津终端、盛耀无线、上海优思、启东优思电子等公司业务。公司具备产品规划、研发、生产、销售、服务能力。

7

上海贝尔

上海贝尔股份有限公司，始于1984年，国内较早的外商投资股份制公司，集研发、产业化供应链和信息技术服务中心于一体的阿尔卡特朗讯在全球的旗舰公司。

上海贝尔股份有限公司成立于1984年，是国务院国有资产监督管理委员会的直属企业，是中国第一家外商投资股份制公司，拥有强大的本土实力和广泛的全球资源。公司为运营商、企业和行业客户提供端到端的信息通信解决方案和高质量的服务，其产品覆盖有线和无线方案、光接入方案、端到端LTE方案、光网络、IP网络、网络核心及应用、网络管理及服务等诸多领域。上海贝尔拥有贝尔实验室中国研究中心和数个重要的全球研发中心，可全面进入阿尔卡特朗讯全球技术库，开发服务于中国和阿尔卡特朗讯全球客户的独创技术，并且在多项新技术开发中居于主导地位。

8

讯唐无限

深圳市讯唐科技有限公司，上网卡十大品牌，专注无线网络设备的品牌企业，专业从事无线数据终端/模块及无线数据业务等产品研发生产/销售的高科技公司。

深圳市讯唐科技有限公司，十年专注无线网络设备的品牌企业。中国强大的专业性网络设备企业，首批专业从事网络设备的企业之一。是研发，生产，销售为一体的高科技品牌企业。自2003年来，讯唐已有十年的历史。作为中国最早从事无线网络设备的专业性公司之一，讯唐经历了从无到有，从专业到做精，做强的过程。从2G到3G再到4G，我们秉承“互利共赢，以质取胜”，的经营原则，始终坚持“做专才能做强”，的精神，使得公司走上创新驱动，效益优先，互惠互利的可持续发展道路。

9

普联TP-Link

深圳市普联技术有限公司，路由器-交换机十大品牌，高新技术企业，全球领先的网络通讯设备供应商，国内少数几家拥有完全自主研发和制造能力的公司之一，享誉全国的知名网络与通信品牌，产品远销全球120多个国家。

TP-LINK全称是深圳市普联技术有限公司，成立于1996年，是专门从事网络与通信终端设备研发、制造和行销的业内主流厂商，也是国内少数几家拥有完全自主研发和制造能力的公司之一，创建了享誉全国的知名网络与通信品牌：TP-

LINK。是一家正处于高速发展和国际化进程中的国家级高新技术企业。

TP-LINK产品涵盖以太网、无线局域网、宽带接入终端，在既有的传输、交换、路由等主要核心领域外，正大力扩展移动互联网终端、数字家庭、网络安全等领域。

10

大唐电信

大唐电信科技股份有限公司，十大网线品牌，上市公司，国内具有自主知识产权的信息产业骨干企业，中国信息化应用行业领先企业，国内领先的专业信息产品和服务供应商，国内最具影响力的通信企业之一。

大唐电信科技股份有限公司是电信科学技术研究院控股的高科技企业。公司于1998年9月21日在北京海淀新技术开发试验区注册成立，同年10月，公司股票“大唐电信”在上海证券交易所挂牌上市，股票代码“600198”。

公司主要从事微电子、软件、终端、接入、通信应用与服务等领域的产品开发与销售，是国内具有自主知识产权的信息产业高科技骨干企业。秉承深厚的技术积淀，在十几年的发展历程中，大唐电信沉稳务实，不断超越，在信息产品与服务领域积极拓展，已形成以智能卡与SoC芯片为核心技术的芯片产业、以运营支撑系统为核心技术的软件产业、以新一代通信接入及其相关业务为核心的通信设备产业、具有一流设计技术和团队的通信终端产业、与微电子、软件、通信终端协调发展的通信应用和服务产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界无线上网卡行业整体运营状况分析

第一节 2013-2016年全球无线上网卡运行环境分析

一、互联网发展体系架构解析

二、互联网使用率全球范围概况

三、全球笔记本电脑产销情况分析

第二节 2013-2016年世界无线上网卡行业市场发展格局

- 一、世界无线上网卡市场特征分析
- 二、世界无线上网卡品牌市场运行分析
- 三、世界无线上网卡新技术研究
- 四、世界无线上网卡市场动态分析

第三节 2013-2016年世界主要国家无线上网卡运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2017-2022年世界无线上网卡行业发展趋势分析

第二章 中国无线上网卡产业运行环境分析

第一节 国内无线上网卡经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国无线上网卡经济发展预测分析

第二节 中国无线上网卡行业政策环境分析

第三章 中国无线上网卡行业市场运行态势分析

第一节 2013-2016年中国无线上网卡行业动态分析

- 一、厦门电信用户今起可免费体验3G无线上网卡
- 二、北京电信宽带老用户升级可获3G上网卡

第二节 2013-2016年中国无线上网卡产业现状分析

- 一、中国无线网卡产业亮点聚焦
- 二、无线网卡性能高
- 三、无线网卡与无线服务

第三节 2013-2016年中国无线上网卡市场技术分析

- 一、提高频谱利用率的技术
- 二、AD HOC网络
- 三、网络跨层优化

第四节 2013-2016年中国无线产业发展中面临壁垒分析

第四章 中国无线上网卡业市场运营态势分析

第一节 2013-2016年中国无线上网卡业市场动态

- 一、华为EC169 3G无线上网卡上市
- 二、联通3G无线上网卡受网民热捧
- 三、笔记本用户抢先体验3G 无线上网卡在鄂州脱销

第二节 2013-2016年中国无线上网卡市场运行状况分析

- 一、无线上网卡市场规模分析
 - 二、普通网市场供需分析
 - 三、4G上网卡市场需求情况分析
 - 四、华为上网卡产品全球市场份额分析
- ### 第三节 2013-2016年中国无线上网卡市场价格分析

- 一、价格影响因素分析
- 二、4G上网卡价格分析
- 三、普通网卡分析

第四节 无线上网卡在3G/4G领域应用发展分析

- 一、移动运营商发展4G无线上网卡
- 二、中国移动推4G上网卡
- 三、联通推出4G上网卡

第五章 中国无线上网卡市场调查分析

第一节 用户基本情况分析

- 一、年龄构成
- 二、性别比例
- 三、收入构成
- 四、职业分布

第二节 品牌格局及得点品牌对比分析

第三节 2013-2016年无线上网卡TOP10品牌关注度与新品分析

第四节 无线上网卡不同网络产品对比分析

第五节 无线上网卡各接口关注度调查分析

第六节 无线上网卡市场关注度TOP10品牌价格分析

第七节 对4G资费的认知度调查分析

第八节 4G网络使用状况调查分析

第六章 中国无线上网卡市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国无线上网卡市场竞争现状

一、无线上网卡行业竞争的加剧

二、4G来袭无线上网卡市场进入战国时代

三、多家厂商角力无线数据卡市场

四、搭配网络套餐 中兴无线上网卡低价促销

第二节 2013-2016年中国无线上网卡重点区域市场竞争分析

一、北京

二、广州

三、上海

第三节 2017-2022年中国无线上网卡市场竞争趋势分析

第七章 中国无线上网卡行业重点企业分析

第一节 同方股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 深圳中兴集讯通信有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 方正科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 百一宽频科技(深圳)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 正鹏电子(昆山)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 台达电子工业(东莞)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 东莞致通电脑有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 展达通讯(苏州)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 网讯信息技术(福建)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一节 锦旭电子(东莞)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国无线上网卡相关产业运行分析——笔记本电脑

第一节 2013-2016年中国笔记本电脑产业运行总况

一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

二、大屏幕笔记本时代尚未到来

三、笔记本电脑制造业主要指标监测分析

第二节 2013-2016年中国笔记本电脑产量数据统计分析

一、2013-2016年中国笔记本电脑产量数据分析

二、2016年中国笔记本电脑产量数据分析

三、2016年中国笔记本电脑产量增长性分析

第三节 2013-2016年中国笔记本电脑市场运行分析

一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

三、杭州笔记本电脑销量猛增

四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

第四节 2017-2022年中国笔记本电脑产销预测分析

第九章 中国无线上网卡相关产业运行分析——互联网

第一节 2013-2016年中国互联网产业运行概况

一、互联网快速融入渗透中国经济社会

二、中国互联网产业发展特点

三、中国式创新催生互联网产业新格局

四、中国互联网行业走上盈利道路

第二节 2013-2016年中国互联网产业市场规模分析

一、近年来中国网络用户规模分析

二、网络用户增长率分析

三、中国互联网消费结构与特点分析

1、互联网消费结构分析

2、互联网消费特点分析

第三节 2013-2016年中国互联网有关数据调查分析

一、上网计算机数

二、域名数

三、网页数、网页字节数及性质特征

四、网站数

五、中国IP地址总量及其地域分布

六、网民基本特征分析（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等）

七、网民对互联网热点问题的认知与行为

第十章 2017-2022年中国无线上网卡前景展望与趋势分析

第一节 2017-2022年中国无线上网卡行业前景预测分析

一、无线网卡的前景展望

二、4G上网卡前景分析

第二节 2017-2022年中国无线上网卡行业新趋势分析

一、笔记本电脑消费已成流行趋势

二、国内无线厂商发展趋势

三、无线网卡技术趋势分析

第三节 2017-2022年中国无线上网卡行业市场预测分析

一、无线网卡市场价格走势预测分析

二、数据上网卡销量2013年前将增长四倍

第四节 2017-2022年中国无线上网卡市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国无线上网卡行业投资前景预测分析

第一节 2017-2022年中国无线上网卡行业投资机会分析

一、无线互联网投资机会分析

二、4G上网卡市场孕育的潜在机会

三、创投寻无线网络投资机会 运营商竞争加剧催生商机

第二节 2017-2022年中国无线上网卡行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296976.html>