

2021-2026年中国分子育种行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国分子育种行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/666953.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分子育种——将分子生物学技术应用于育种中，在分子水平上进行育种。通常包括：分子标记辅助育种和遗传修饰育种（转基因育种）。

转基因育种——就是将基因工程应用于育种工作中，通过基因导入，从而培育出一定要求的新品种的育种方法。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 分子育种行业发展综述

第一节 分子育种的定义及特点

第二节 分子育种的核心重点

第三节 分子育种的发展意义

第二章 分子育种行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 分子育种行业政治法律环境（P）

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

第三章 国际分子育种行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球分子育种市场总体情况分析

一、全球分子育种行业的发展概况及特点

二、全球分子育种行业竞争格局

三、全球分子育种市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国分子育种行业发展概况

2、美国分子育种发展规划分析

二、欧洲

1、欧洲分子育种行业发展概况

2、欧洲分子育种发展规划分析

3、欧洲分子育种市场前景分析

三、日本

1、日本分子育种行业发展概况

2、日本分子育种发展规划分析

3、日本分子育种市场前景分析

第四章 我国分子育种行业运行现状分析

第一节 我国分子育种行业发展状况分析

一、我国分子育种行业发展历程和阶段

二、我国分子育种行业发展概况及特点

三、我国分子育种行业发展存在的问题及对策

第二节 2016-2020年分子育种所属行业运行现状分析

一、我国分子育种所属行业投资规模分析

二、我国分子育种所属行业资产规模分析

三、我国分子育种所属行业市场规模分析

四、我国分子育种产业试点数量及分布

第三节 2016-2020年中国分子育种行业相关企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国分子育种市场价格走势分析

一、分子育种市场定价机制组成

二、分子育种市场价格影响因素

(一) 产品成本

(二) 市场需求

(三) 竞争因素

(四) 其他因素

三、2021-2026年分子育种价格走势预测

第五章 中国分子育种市场供需形势分析

第一节 分子育种行业供给能力分析

一、行业技术基础分析

二、行业市场开放程度分析

三、行业研究机构布局分析

四、行业研究“项目”分析

第二节 我国分子育种主要应用市场需求分析

一、植物育种市场需求分析

1、我国主要农作物种类及产量分析

2、农作物病虫害防治市场规模分析

3、分子育种在植物育种的需求规模预测

二、畜禽育种市场需求分析

1、我国肉、禽、蛋产量分析

2、我国现代畜禽种业发展

3、动物分子育种在农业中的应用

4、动物分子育种前景和展望

5、动物分子育种在畜禽育种市场的需求规模预测

第三节 分子育种其他应用市场及需求预测

一、分子育种应用市场总体需求分析

1、分子育种应用市场需求特征

2、分子育种应用市场需求总规模

二、分子育种需求分析预测

第六章 我国基因测序行业发展分析

第一节 我国基因测序行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

1、国外公司商业模式

2、中国商业模式

第二节 2016-2020年基因测序行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业投资规模分析

第三节 2016-2020年基因测序市场经营情况分析

一、行业主营收入分析

二、行业市场渗透率分析

三、行业消费者数量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2016-2020年中国基因测序行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第五节 中国基因测序行业市场需求分析

一、行业应用领域市场分析

二、行业市场需求功能预测

三、行业市场需求规模预测

第七章 我国种业发展分析

第一节 我国种子产业发展综述

一、我国种子产业发展背景

二、我国种子产业发展阶段

三、我国种子产业存在的问题

四、我国种子产业的发展趋势

第二节 我国种子产业技术发展分析

一、技术发展水平分析

二、主要技术分析

三、技术发展动向

第三节 我国种子市场发展现状分析

一、我国种子产业投资规模分析

二、我国种子产业市场规模分析

三、我国种子市场发展特点及趋势

四、2021-2026年我国种子市场规模预测

第四节 我国畜禽种业发展现状分析

一、我国畜禽种业市场规模分析

二、我国畜禽种业市场发展趋势

三、我国畜禽育种行业“十四五”发展目标

四、我国畜禽育种趋势分析

第八章 分子育种所属行业区域市场分析

第一节 我国分子育种区域市场分析

一、我国分子育种试点区域分布情况

二、我国分子育种区域投资动向

三、我国分子育种区域市场需求分析

第二节 东北地区

一、东北基因测序产业发展规模分析

二、东北分子育种发展规划及产业政策

三、东北分子育种产业链布局分析

四、东北分子育种市场需求规模分析

五、东北分子育种市场发展趋势分析

第三节 华北地区

一、华北基因测序产业发展规模分析

二、华北分子育种发展规划及产业政策

三、华北分子育种产业链布局分析

四、华北分子育种市场需求规模分析

五、华北分子育种市场发展趋势分析

第四节 华东地区

一、华东基因测序产业发展规模分析

二、华东分子育种发展规划及产业政策

三、华东分子育种产业链布局分析

四、华东分子育种市场需求规模分析

五、华东分子育种市场发展趋势分析

第五节 华中地区

一、华中基因测序产业发展规模分析

二、华中分子育种发展规划及产业政策

三、华中分子育种产业链布局分析

四、华中分子育种市场需求规模分析

五、华中分子育种市场发展趋势分析

第六节 华南地区

一、华南基因测序产业发展规模分析

二、华南分子育种发展规划及产业政策

三、华南分子育种产业链布局分析

四、华南分子育种市场需求规模分析

五、华南分子育种市场发展趋势分析

第七节 西北地区

一、西北基因测序产业发展规模分析

二、西北分子育种发展规划及产业政策

三、西北分子育种产业链布局分析

四、西北分子育种市场需求规模分析

五、西北分子育种市场发展趋势分析

第八节 西南地区

一、西南基因测序产业发展规模分析

二、西南分子育种发展规划及产业政策

三、西南分子育种产业链布局分析

四、西南分子育种市场需求规模分析

五、西南分子育种市场发展趋势分析

第九章 全国分子育种领先企业经营形势分析

第一节 海南神农基因科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第二节 北京大北农科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第三节 安徽荃银高科种业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第四节 山东登海种业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第五节 中农发种业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第六节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第七节 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第八节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第九节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第十节 万向德农股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第十章 分子育种行业前景及投资价值

第一节 2021-2026年分子育种市场发展前景

- 一、2021-2026年分子育种市场发展潜力
- 二、2021-2026年分子育种市场前景展望
- 三、2021-2026年分子育种细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年分子育种市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年分子育种行业发展趋势
- 二、2021-2026年分子育种市场规模预测
- 三、2021-2026年分子育种市场应用趋势

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2026年分子育种行业投资发展建议

第一节 分子育种行业投资特性分析（AK LT）

- 一、分子育种行业进入壁垒分析
- 二、分子育种行业盈利因素分析
- 三、分子育种行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年分子育种行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、新进入者应注意的障碍因素

第三节 2021-2026年分子育种行业投资机会

第四节 2021-2026年分子育种行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 分子育种行业发展战略研究

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/666953.html>