

2024-2030年中国MRI行业发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国MRI行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/936947.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国MRI行业发展前景预测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对MRI行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合MRI行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MRI行业概述

第一节 MRI定义

一、MRI概述

二、MRI分类

三、MRI特点及优势

第二节 MRI行业发展历程和特性

第三节 全球及中国MRI设备人均保有量

一、主要国家MRI设备人均保有量

二、中国MRI设备人均保有量及预测

三、全球MRI市场规模及预测

第二章 MRI医疗环境分析

第一节 全球及中国医疗设备市场分析及预测

一、全球医疗器械市场分析及预测

二、我国医疗器械市场分析及预测

第二节 全球及中国医疗影像设备市场分析及预测

一、全球医疗影像设备市场分析及预测

二、中国医疗影像设备市场分析及预测

第三节 我国医疗影像设备行业相关产业政策

第四节 我国影像设备行业发展趋势及前景

第三章 2019-2023年MRI市场状况分析

第一节 我国MRI主要厂商及代表产品

第二节 我国各档MRI产品竞争格局

一、低端MRI市场

二、中端1.5T MRI市场

三、高端3.0T MRI市场

第三节 我国MRI产品企业集中度

一、永磁产品企业集中度

二、1.5T产品企业集中度

三、3T产品企业集中度

第四节 中国MRI保有量统计情况

一、MRI设备分布及渗透率

二、MRI设备型号及竞争格局

三、2019-2023年中国MRI保有量分析

第五节 我国MRI目前存在的问题

第四章 2019-2023年我国MRI市场规模与预测

第一节 中国MRI整体市场规模与预测

第二节 中国小于1.5TMRI市场规模与预测

第三节 中国1.5TMRI市场规模与预测

第四节 中国3.0TMRI市场规模与预测

第五节 中国大于3.0TMRI市场规模与预测

第五章 我国MRI市场销售量及预测

第一节 中国MRI市场销售量及预测

第二节 中国小于1.5TMRI市场销售量及预测

第三节 中国1.5TMRI市场销售量及预测

第四节 中国3.0TMRI市场销售量及预测

第五节 中国大于3.0TMRI市场销售量及预测

第六章 2019-2023年MRI所属行业进、出口分析

第一节 2019-2023年中国MRI进口分析

第二节 2019-2023年中国MRI出口分析

第七章 我国MRI技术发展状况

第一节 MRI核心部件及平台技术分析

- 一、超导磁体
- 二、高场全数字磁共振核心部件
- 三、MRI系统平台研发项目

第二节 我国MRI技术的进展

- 一、更高的图像信噪比
- 二、更快的扫描速度
- 三、量化的临床应用

第三节 中外MRI技术的差距

第四节 未来几年MRI技术的发展趋势分析

第八章 2019-2023年MRI销售渠道分析

第一节 市场运作模式分析

第二节 直销模式分析

第三节 销售模式分析

- 一、招标采购
- 二、跨国采购
- 三、政府贷款和融资租赁

第九章 MRI行业重点企业分析

第一节 鑫高益医疗设备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市贝斯达医疗股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北京万东医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上海联影医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳安科高技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 东软医疗系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 西门子医疗系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2024-2030年我国MRI产业发展趋势与机会

第一节 未来MRI新业态和新商业模式分析

第二节 新企业进入市场壁垒

一、市场进入壁垒

二、技术壁垒

三、知识产权壁垒

四、品牌 and 产品质量壁垒

五、人才壁垒

六、资金壁垒

第三节 MRI产品投资建议

图表目录：

图表1、主要国家MRI设备人均保有量对比

图表2、2024-2030年中国MRI设备人均保有量及预测

图表3、2024-2030年全球磁共振成像设备市场规模及预测

图表4、2024-2030年全球医疗器械市场规模及预测

图表5、2023年全球医疗器械细分市场（按产品类型）

图表6、2024-2030年中国医疗器械市场规模及预测

图表7、2023年中国医疗器械细分市场（按产品类型）

图表8、2024-2030年全球医疗影像设备市场规模及预测

图表9、2024-2030年“一带一路”国家医疗影像设备市场规模及预测

图表10、2024-2030年中国医疗影像设备市场规模及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/936947.html>