

2024-2030年中国户外家具行业市场发展监测及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国户外家具行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/fangchan/936937.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国户外家具行业市场发展监测及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对户外家具行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合户外家具行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外家具相关概述

1.1 户外家具特性分析

1.1.1 户外家具的概念

1.1.2 户外家具的特征

1.2 户外家具分类及特色产品分析

1.2.1 永久固定在户外的家具

1.2.2 可以移动的户外家具

1.2.3 可以携带的户外家具

1.3 户外家具的材质及辅料市场阐述

1.3.1 菠萝格

1.3.2 柚木

1.3.3 金丝柚（黑心木莲）

1.3.4 金不换

1.3.5 特斯林布

1.3.6 西藤

1.3.7 铁质

1.3.8 塑料

1.3.9 铝合金

1.3.10 木材及人造板

第二章 2019-2023年世界户外家具行业整体发展现状分析

- 2.1 2019-2023年世界家具产业运行总况
 - 2.1.1 2023年世界家具市场行业进出口贸易状况
 - 2.1.2 世界家具市场规模持续扩大
 - 2.1.3 贸易战对世界各地家具市场的影响
 - 2.1.4 欧洲家具市场发展综述
 - 2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准
- 2.2 2019-2023年世界户外家具行业市场发展格局
 - 2.2.1 世界户外家具市场特征分析
 - 2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍
 - 2.2.3 2023年世界户外家具市场规模分析
 - 2.2.4 2023年世界户外家具市场需求结构
- 2.3 2019-2023年世界户外家具品牌主要国家和地区分析
 - 2.3.1 2023年欧洲户外家具总体市场规模
 - 2.3.2 2023年德国户外家具市场规模分析
 - 2.3.3 2023年法国户外家具市场规模分析
 - 2.3.4 2023年英国户外家具市场规模分析
 - 2.3.5 2023年意大利户外家具市场规模分析
 - 2.3.6 2023年荷兰户外家具市场规模分析
 - 2.3.7 2023年西班牙户外家具市场规模分析
 - 2.3.8 2023年美国户外家具市场规模分析
- 2.4 2024-2030年世界户外家具设计流行趋势探析

第三章 2019-2023年中国户外家具行业市场发展环境解析

- 3.1 2019-2023年中国宏观经济经济环境分析
 - 3.1.1 2019-2023年中国GDP增长情况分析
 - 3.1.2 2019-2023年中国CPI指数走势分析
 - 3.1.3 2023年中国居民消费与恩格尔系数
 - 3.1.4 2023年中国城镇居民人均可支配收入
 - 3.1.5 2023年中国社会消费品零售总额分析
 - 3.1.6 2023年中国宏观经济运行分析
 - 3.1.7 2023年中国工业发展形势分析
- 3.2 2019-2023年中国户外家具市场政策环境分析
- 3.3 2019-2023年中国户外家具市场社会环境分析
 - 3.3.1 户外休闲成为时尚
 - 3.3.2 居民消费观念升级

3.3.3 家具消费理念转变

3.4 2023年中国家具行业发展环境分析

3.4.1 2023年中国家具行业发展概况

3.4.2 2023年中国家具产量增长情况

3.4.3 2023年中国家具所属行业进出口情况

第四章 2019-2023年中国户外家具行业运行态势剖析

4.1 2019-2023年中国户外家具行业发展动态分析

4.2 2019-2023年中国户外家具市场现状综述

4.2.1 户外家具行业特点分析

4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心

4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布

4.2.4 户外家具主要产品制作工艺

4.3 反倾销对中国家具行业影响分析

第五章 2019-2023年中国户外家具市场走势分析

5.1 2019-2023年中国户外家具市场现状

5.1.1 中国户外家具市场的形成与发展

5.1.2 国内户外家具行业现状分析

5.1.3 户外家具的发展发展方向分析

5.1.4 环保节能户外家具设计现状

5.1.5 环保节能户外家具设计问题

5.1.6 环保节能户外家具设计

5.2 2019-2023年中国户外家具市场供需格局透析

5.2.1 市场供给情况分析

5.2.2 市场需求情况分析

5.2.3 影响市场供需的因素分析

第六章 2019-2023年中国户外家具所属行业进出口贸易分析

6.1 2019-2023年中国户外家具所属行业进出口贸易概况

6.1.1 户外家具出口市场保持强劲势头

6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析

6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析

6.2 2019-2023年中国竹制或藤制的坐具进出口分析

6.2.1 2019-2023年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况

- 6.2.2 2019-2023年中国竹制或藤制的坐具进口总体情况
- 6.2.3 2023年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况
- 6.3 2019-2023年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析
 - 6.3.1 2019-2023年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况
 - 6.3.2 2019-2023年中国柳条及类似材料制的坐具进口总体情况
 - 6.3.3 2023年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况
- 6.4 2019-2023年中国庭园用伞及类似伞进出口分析
 - 6.4.1 2019-2023年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况
 - 6.4.2 2019-2023年中国庭园用伞及类似伞进口总体情况
 - 6.4.3 2023年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况

第七章 2019-2023年中国户外家具行业市场销售分析

- 7.1 2019-2023年中国家具营销现状分析
 - 7.1.1 中国家具流通市场发展阶段分析
 - 7.1.2 家具行业营销缺失原因及对策分析
 - 7.1.3 网购家具对传统家具流通业影响分析
 - 7.1.4 中国家具行业营销发展方向分析
 - 7.1.5 中国家具市场营销战略选择与转变
- 7.2 2019-2023年中国户外家具营销现状分析
 - 7.2.1 家具销售渠道迈入多元时代
 - 7.2.2 家具专卖模式与高介入度营销
 - 7.2.3 中国户外家具市场营销的困境
 - 7.2.4 中国户外家具品牌营销策略分析
- 7.3 2019-2023年中国户外家具营销策略分析
 - 7.3.1 家具企业信息化管理策略解析
 - 7.3.2 中国家具出口渠道策略盘点
 - 7.3.3 中国户外家具出口营销策略
 - 7.3.4 家具绿色营销现状及投资策略
- 7.4 2019-2023年中国户外家具品牌营销策略分析
 - 7.4.1 解析中国家具业品牌迷局
 - 7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路

第八章 2019-2023年中国户外家具市场竞争格局透析

- 8.1 2019-2023年中国户外家具市场竞争总况
 - 8.1.1 中西田园风家具争艳市场

- 8.1.2 全球户外家具市场竞争格局
- 8.1.3 中国户外家具市场竞争状况
- 8.1.4 中国户外家具竞争企业概述
- 8.2 2019-2023年中国户外家具竞争力体现
 - 8.2.1 品牌竞争分析
 - 8.2.2 价格竞争分析
 - 8.2.3 营销渠道竞争分析
- 8.3 2019-2023年中国户外家具行业集中度分析
 - 8.3.1 市场集中度分析
 - 8.3.2 区域集中度分析
- 8.4 2024-2030年中国户外家具行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌户外家具企业营运状况浅析

- 9.1 Dedon
 - 9.1.1 企业概况
 - 9.1.2 品牌竞争力分析
 - 9.1.3 国际化投资前景分析
- 9.2 派格BIGPACK
 - 9.2.1 企业概况
 - 9.2.2 品牌竞争力分析
 - 9.2.3 国际化投资前景分析
- 9.3 圣诗得
 - 9.3.1 企业概况
 - 9.3.2 品牌竞争力分析
 - 9.3.3 圣诗得在中国的市场推广分析

第十章 中国家具制造业重点企业经济运行状况

- 10.1 浙江永强集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况
- 10.2 白桦林（临安）休闲用品有限公司
 - 10.2.1 企业基本概况
 - 10.2.2 企业经营情况
- 10.3 临海市华荣工艺品股份有限公司
 - 10.3.1 企业基本概况

10.3.2 企业经营情况

10.4 杭州中艺实业股份有限公司

10.4.1 企业基本概况

10.4.2 企业经营情况

10.5 佛山市顺德华通花园家具有限公司

10.5.1 企业基本概况

10.5.2 企业经营状况

第十一章 2024-2030年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析

11.1 2024-2030年中国户外家具行业趋势预测分析

11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天

11.1.2 中国户外家具市场前景看好

11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间

11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠

11.2 2024-2030年中国户外家具行业发展趋势分析

11.2.1 家具设计的特点与趋势分析

11.2.2 未来户外家具设计发展趋势

11.2.3 户外家具技术发展趋势分析

11.3 2024-2030年中国户外家具行业市场预测分析

11.3.1 2024-2030年全球户外家具市场规模预测

11.3.2 2024-2030年中国户外家具出口预测分析

11.3.3 2024-2030年户外家具市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国户外家具行业投资规划建设研究

12.1 2024-2030年中国户外家具行业投资概况

12.1.1 中国户外家具行业投资特性

12.1.2 中国户外家具投资价值研究

12.1.3 中国户外家具投资环境分析

12.2 2024-2030年中国户外家具行业投资机会分析

12.2.1 户外家具商机显现市场诱人

12.2.2 户外家具区域投资潜力分析

12.2.3 与产业链相关的投资机会分析

12.3 2024-2030年中国户外家具行业投资前景分析

12.3.1 经济波动风险

12.3.2 市场竞争风险

12.3.3 出口相关的风险

12.3.4 原材料市场风险

12.4 2024-2030年中国户外家具行业投资前景研究分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/fangchan/936937.html>