

2021-2026年中国瓦楞纸行业市场供需格局及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国瓦楞纸行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/696932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓦楞纸其主要用于包装家用电器、物流快递、电子产品、日用化工、食品饮料等。箱板瓦楞纸不仅可以以纸代木、以纸代塑，而且可以回收再利用，是一种绿色包装材料，具有良好的发展前景。2020年疫情影响下的瓦楞纸下游市场需求表现不一，家电类产品产量稳中小幅走高；饮料、冷冻加工产品产量明显下降；而快递业务表现突出。2020年瓦楞纸需求虽然在年初大幅降低，但在下半年需求强劲的拉动下，全年需求同比小幅增长，实现消费量2776万吨创历史新高，同时产量回升明显达到2390万吨。另外叠加外废禁令或导致国内原材料短缺导致国内瓦楞纸市场量价齐升。

2012-2020年我国瓦楞纸产销量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 瓦楞纸行业相关概述简析

第一节 瓦楞纸行业简述

第二节 瓦楞纸行业特性分析

第三节 瓦楞纸分类

第四节 对瓦楞纸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016-2020年中国瓦楞纸所属行业主要指标监测分析

第一节 2016-2020年瓦楞纸所属行业总体运行状况分析

第二节 2016-2020年瓦楞纸所属行业盈利能力分析

一、瓦楞纸所属行业成本费用利润率分析

二、瓦楞纸所属行业销售毛利率分析

三、瓦楞纸所属行业销售利润率分析

四、瓦楞纸所属行业资产收益率分析

第三节 2016-2020年瓦楞纸所属行业偿债能力分析

第四节 2016-2020年瓦楞纸所属行业经营效率分析

第五节 2016-2020年瓦楞纸所属行业资产负债状况分析

一、瓦楞纸所属行业总资产状况分析

二、瓦楞纸所属行业总负债状况分析

三、瓦楞纸所属行业资产负债率分析

第六节 2016-2020年我国瓦楞纸所属行业成长性分析

第三章 国际瓦楞纸行业发展经验借鉴

第一节 美国瓦楞纸行业发展经验借鉴

一、发展现状分析

二、运营特点分析

三、发展趋势预测分析

四、对我国的启示

第二节 英国瓦楞纸行业发展经验借鉴

一、发展现状分析

二、运营特点分析

三、发展趋势预测分析

四、对我国的启示

第三节 德国瓦楞纸行业发展经验借鉴

一、发展现状分析

二、运营特点分析

三、发展趋势预测分析

四、对我国的启示

第四节 韩国瓦楞纸行业发展经验借鉴

一、发展现状分析

二、运营特点分析

三、发展趋势预测分析

四、对我国的启示

第四章 中国瓦楞纸行业市场运行现状析分析

第一节 瓦楞纸行业发展状况分析

一、瓦楞纸行业发展总体概况

二、瓦楞纸行业发展主要特点

三、瓦楞纸行业经营情况分析

第二节 瓦楞纸行业环境分析

一、经济环境分析

二、政治环境分析

三、社会环境分析

四、技术环境分析

第三节 瓦楞纸行业供需状况分析

一、供给状况分析

二、需求状况分析

三、供需平衡分析

第五章 针对中国瓦楞纸市场运行现状问题对策分析

第一节 瓦楞纸产品普遍存在的问题

一、市场方面

二、品牌方面

三、销售渠道方面

四、其他方面

第二节 引导我国瓦楞纸行业市场健康发展的对策

第六章 2020年中国瓦楞纸行业竞争格局分析

第一节 瓦楞纸行业竞争五力分析

一、瓦楞纸行业上游议价能力

二、瓦楞纸行业下游议价能力

三、瓦楞纸行业新进入者威胁

四、瓦楞纸行业替代产品威胁

五、瓦楞纸行业内部企业竞争

由于纸包装行业呈现区域性特点，地方性小企业依靠相对低廉的价格和较强的本地订单获取能力拓展业务空间，大量三级厂通过外购纸板、小型设备制箱的方式进行生产。由于小型设备需要的资金和技术门槛较低，行业中大量小型企业长期存在并占据大部分市场份额。其中瓦楞纸行业头部三家公司分别为玖龙纸业、荣成纸业、金凤凰纸业，而第二梯队主要包括拥有局部地区较强势产能，没有出现全国布局的箱板瓦楞纸企，总产能在30万吨-150万吨；第三梯队则是拥有局部少量产能，绝大多数小型产能属于此类。随着环保政策趋紧以及全球经济格局的变化，进口纸将会成为包装企业稳定的选择来源之一，进口量与国内生产量会实现一个新的平衡点，而国内的中小箱板瓦楞纸企业将会被整合或关停。未来，随着供给侧改革的不断深化，瓦楞纸企业数量将进一步减少，产业区域集中度也会进一步提升。单纯从成本上来看，规模在20万吨以下的瓦楞纸企业，在后期的竞争中，更容易被市场所淘汰。

我国瓦楞纸产业市场份额占比情况

第二节 瓦楞纸行业竞争SWOT分析

一、瓦楞纸行业优势分析（S）

二、瓦楞纸行业劣势分析（W）

三、瓦楞纸行业机会分析（O）

四、瓦楞纸行业威胁分析（T）

第三节 瓦楞纸行业重点企业竞争策略分析

第七章 2020年中国瓦楞纸行业上下游市场发展分析

第一节 瓦楞纸行业上游分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
- 三、行业最新动态及其对瓦楞纸行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对瓦楞纸行业的意义

第二节 瓦楞纸行业下游分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
- 三、行业最新动态及其对瓦楞纸行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对瓦楞纸行业的意义

第三节 瓦楞纸在上下游应用市场的重要意义

第八章 中国瓦楞纸所属行业部分区域市场调研

第一节 华北地区瓦楞纸行业调研

- 一、2016-2020年行业发展形势分析
- 二、2016-2020年市场规模分析
- 三、2016-2020年市场需求分析

第二节 华东地区瓦楞纸行业调研

- 一、2016-2020年行业发展形势分析
- 二、2016-2020年市场规模分析
- 三、2016-2020年市场需求分析

第三节 华中地区瓦楞纸行业调研

- 一、2016-2020年行业发展形势分析
- 二、2016-2020年市场规模分析
- 三、2016-2020年市场需求分析

第四节 其他地区瓦楞纸行业调研

- 一、2016-2020年行业发展形势分析
- 二、2016-2020年市场规模分析
- 三、2016-2020年市场需求分析

第九章 中国瓦楞纸生产上市企业竞争性指标分析

第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 安徽山鹰纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 浙江景兴纸业股份有限公司（股票代码为002067）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 合兴包装（002228）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 山东博汇纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 中国瓦楞纸生产非上市企业竞争性财务指同比分析

第一节 玖龙纸业（太仓）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 许昌宏伟实业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 海龙纸业（太仓）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 保定市三联纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中冶美利纸业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 河南宏腾纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 福建省联盛纸业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 东莞金洲纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 东莞市潢涌银洲纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年未来瓦楞纸行业发展预测分析

第一节 未来瓦楞纸行业需求与消费预测分析

一、瓦楞纸产品消费预测分析

二、瓦楞纸市场规模预测分析

三、瓦楞纸行业总产值预测分析

四、瓦楞纸行业销售收入预测分析

五、瓦楞纸行业总资产预测分析

第二节 中国瓦楞纸行业供需预测分析

一、中国瓦楞纸供给预测分析

二、中国瓦楞纸产量预测分析

三、中国瓦楞纸需求预测分析

四、中国瓦楞纸供需平衡预测分析

第十二章 2021-2026年中国瓦楞纸行业投资规划建议研究

第一节 瓦楞纸行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国瓦楞纸品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、瓦楞纸实施品牌战略的意义

三、瓦楞纸企业品牌的现状分析

四、我国瓦楞纸企业的品牌战略

五、瓦楞纸品牌战略管理的策略

第三节 瓦楞纸行业投资规划建议研究

第十三章 2021-2026年中国瓦楞纸行业投资机会与风险分析

第一节 瓦楞纸行业投资机会分析「AK LSW」

一、瓦楞纸投资项目分析

二、可以投资的瓦楞纸模式

三、2020年瓦楞纸投资机会

四、2020年瓦楞纸投资新方向

五、瓦楞纸行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响瓦楞纸行业发展的主要因素

一、影响瓦楞纸行业运行的有利因素分析

二、影响瓦楞纸行业运行的稳定因素分析

三、影响瓦楞纸行业运行的不利因素分析

四、我国瓦楞纸行业发展面临的挑战分析

五、我国瓦楞纸行业发展面临的机遇分析

第三节 瓦楞纸行业投资前景及控制策略分析

一、瓦楞纸行业市场风险及应对措施

二、瓦楞纸行业政策风险及应对措施

三、瓦楞纸行业经营风险及应对措施

四、2021-2026年瓦楞纸行业技术风险及应对措施

五、2021-2026年瓦楞纸同业竞争风险及应对措施

六、2021-2026年瓦楞纸行业其他风险及应对措施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/696932.html>